



**Papa, Familia y Clima**  
Proyecto Regional

**Biodiversidad y buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente para mejorar la resiliencia y productividad de la agricultura familiar en sistemas alimentarios andinos basados en papa**

PAÍSES BENEFICIARIOS	OBJETIVO
 	<p>Mejorar la capacidad adaptativa de los agricultores y actores públicos y privados vinculados con sistemas agroalimentarios andinos basados en papa SAAbP mediante el desarrollo de buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente ACI y la articulación a mercados diferenciados.</p>

## METAS Y RESULTADOS



**Identificar, adaptar y difundir buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente combinadas con el saber local entre organizaciones de productores de papa en territorios vulnerables al cambio climático**

- 29 prácticas de ACI adaptadas a las condiciones de los sistemas agroalimentarios basados en papa en territorios vulnerables al cambio climático
- 1341 productores participaron en programas de capacitación sobre prácticas de ACI para aumentar la resiliencia de la producción de sistemas agroalimentarios basados en papa frente al cambio climático
- 59 organizaciones (entre ONG, gobiernos locales, y organizaciones de investigación y desarrollo de alcance local y nacional) participaron en programas de capacitación a capacitadores para que difundan y gestionen prácticas ACI, mediante el fortalecimiento de capacidades



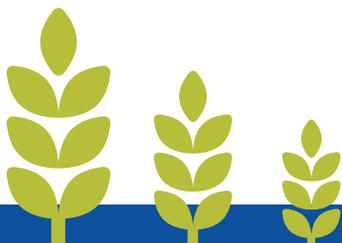
**Generar innovaciones comerciales para la vinculación de productos provenientes de sistemas andinos agrícolas basados en papa a mercados diferenciados**

- 7 innovaciones comerciales diseñadas y piloteadas a través de acuerdos entre productores, agentes de la cadena de valor, principalmente empresas y mercados locales/regionales
- Un programa integral de fortalecimiento de capacidades a técnicos para responder a los negocios incluyendo una batería de materiales e instrumentos para la capacitación y difusión con agricultores. Asimismo, se llevaron talleres de capacitación en la temática de mercado con agricultores (particular atención con jóvenes)
- Más de 15 espacios de sensibilización y promoción del potencial de papas nativas resilientes y otros productos de la AFC en alianza con el sector gastronómico y empresarial, resaltando atributos diferenciadores sobre producción con prácticas de ACI, aporte a la nutrición y salud, género, e interculturalidad



**Sistematizar, publicar y difundir los resultados, evidencias y lecciones aprendidas de los procesos de investigación y desarrollo de capacidades**

- 6 paquetes de materiales sobre resultados y evidencias para incidencia, y 1 paquete de materiales de capacitación, principalmente en agricultura climáticamente inteligente para sistemas alimentarios andinos basados en papa
- 5 espacios de concertación: 3 comunidades de práctica (uno en cada país) y 2 regionales, apoyados para promover la difusión de los resultados y aprendizajes del proyecto y para promover las prácticas de ACI e innovaciones comerciales validadas y generadas por el proyecto para los sistemas AAbP-CI
- 16 eventos de Intercambio de conocimientos sobre fortalecimientos de capacidades en tecnologías y experiencias de mercados hacia zonas y actores de las cadenas asociadas a sistemas AAbP-CI



Agencias implementadoras



# BUENAS PRÁCTICAS



## Integración de innovación y conocimiento ancestral

Se han validado y capacitado en el uso de prácticas que combinen el conocimiento local y técnicas mejoradas.

Catálogo interactivo en ["Prácticas Climáticamente Inteligente para SAAbP"](#)



## Visión comercial

Capacitación en habilidades comerciales a todos los actores de la cadena, técnicos locales de los Andes y campesinos, con los casos de éxito de AGROPAPA y CONPAPA en Ecuador, AGROPIA e INPAMI en Perú y 4 grupos de agricultores en Bolivia, valorizando el valor de los productos provenientes de una producción con prácticas ACI



## Campañas de sensibilización

Acciones de incidencia en consumidores y población en general sobre la biodiversidad, producción resiliente y alimentación saludable, en alianza con actores del sector gastronómico. Campaña Bolivia: [Papa Ancestra - Migafonos](#) Campaña Perú: [Yo consumo papas nativas](#) Campaña Ecuador [Full Papa](#)



**Establecimiento de Comunidades de Práctica** como medio para escalar el uso de las tecnologías e incidir en programas y proyectos locales y nacionales.

[AGRINAPSIS](#)  
[Gestión de Procesos Participativos](#)



## Solución Euroclima+

**Uso de nuevas tecnologías** con la aplicación del software "Insert Life Cycle Modeling 4.0 (ILCYM)" para modelar fenología de plagas y evaluaciones de riesgos en el cultivo de papa. **Virtualización de procesos:** Técnicos locales vinculados al proyecto han fortalecido sus capacidades a través del Programa Virtual de Formación "Metodologías para articular la agricultura familiar a mercados"

## ACERCA DEL PROYECTO

### GRUPOS META

**+7000** personas (54% mujeres) apoyadas para enfrentar los efectos del cambio climático.

**15** contribuciones a la implementación de las NDC u otras estrategias nacionales y subnacionales de la adaptación al cambio climático con co-beneficios.

**1341** productores con capacidad de aplicar prácticas de agricultura climáticamente inteligente (ACI) en sistemas basados en papa.

**675** profesionales de 59 instituciones público y privadas han sido capacitados para difundir prácticas de ACI en sistemas basados en papa y para aplicar metodologías/herramientas para articular la agricultura familiar con mercados diferenciados.

**583** productores capacitados y con herramientas para vincularse a mercados diferenciados a través de productos y servicios de sistemas AAAbP con atributos ACI.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

**1.272.392** EUROS

DURACIÓN

**24 meses**  
Enero 2020 - Diciembre 2021

INSTITUCIONES RESPONSABLES

Ejecutor principal



Co-ejecutor



Contraparte política



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y TIERRAS

Contraparte política Ecuador



Contraparte política Perú



f @cipotato | t @Cipotato | v International Potato Center (CIP)  
f EUROCLIMAplus | t @EUROCLIMA\_UE\_AL | v Programa EUROCLIMA+  
✉ alimentos.comunicacion@euroclimaplus.org | www.euroclimaplus.org

Cofinanciado por:



Implementado por: