



Patrimonio Resiliente de los Andes  
**CAÑAHUA Y TARWI**

## Promoviendo la Herencia de Nuestros Ancestros: Producción Resiliente, Comercialización y Consumo de Cañahua y Tarwi

### PAÍSES BENEFICIARIOS



### OBJETIVO

Aumentar la resiliencia de los sistemas de producción campesinos del altiplano boliviano y peruano mediante la mejora en la producción, comercialización y consumo de Cañahua y Tarwi, dos súper alimentos que son parte del patrimonio alimentario de ambos países

### METAS Y RESULTADOS



**Incrementar el rendimiento de los cultivos de Cañahua y Tarwi (C&T) ampliando la base genética y las buenas prácticas agrícolas (BPA) para reducir su vulnerabilidad**

- 1.504 familias recibieron semilla resiliente en las campañas 2019-20 y 2020-21
- 613 familias han incrementado el rendimiento en más del 10% en los cultivos de C&T
- Los 41 talleres realizados sobre uso diversificado promueven el mayor consumo familiar
- Registro de 3 variedades de C&T resilientes realizado y 2 variedades de tarwi en proceso
- Identificación y capacitación de 12 proveedores locales para prestación de servicios y formación continua de promotores con 32 capacitaciones en BPA, monitoreo y comercialización

- Se difunden 10 BPA sobre adaptación al cambio climático y 2 en mejora comercial de la cosecha



**Generación de innovaciones en productos para C&T por parte de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMES)**

- El diseño de 5 productos nuevos con base en C&T con la empresa PANASERI SRL alcanza mercados importantes
- Las innovaciones de productos suponen 8 presentaciones nuevas
- Elaborados 3 planes de negocio inclusivos con 3 MiPyMES
- Los mecanismos de incentivo permiten generar >50.000€ de cofinanciamiento con MiPyMES



**Aumentar el volumen de ventas de productos de C&T en mercados locales y circuitos de comercialización**

- Celebración de 2 eventos sobre comida consciente y 1 evento sobre hábitos nutricionales saludables con jóvenes emprendedores
- Realización de 4 estudios sistémicos en los complejos productivos de C&T
- 10 encuentros entre productores, asociaciones y comercializadores con MiPyMES han permitido la adquisición de 91 QQ de Cañahua y de 54,7QQ de Tarwi con precio +10% del mercado
- Se celebran 2 mercados locales para la venta de los productos de C&T
- La campaña Comida Responsable #Tiempos

de transformación alcanza >130.000 personas y ha comprometido un basketfund de €40.000



**Formulación y aprobación de una Política Nacional y/o documento normativo y/o Programa de Apoyo del Estado Plurinacional o de los gobiernos subnacionales de Bolivia sobre Granos Andinos y/o Tarwi en un contexto de resiliencia ante los efectos del cambio climático**

- Realización de un mapeo de actores institucionales
- Celebradas 10 reuniones de coordinación con diferentes niveles, Estado y Cooperación Internacional
- Elaboración de documento base para una Política Nacional del Estado Plurinacional o de los Gobiernos Subnacionales de Bolivia

Agencias Implementadoras



Financiado por la Unión Europea



# BUENAS PRÁCTICAS



## Visión comercial

La empresa Andes Trópico desarrolla un plan de Exportaciones a la UE con el Programa SEC que ha participado en Biofach 2021  
La Asociación Productiva Visión Imicate en el Perú (Yunguyo) hace de ancla entre productores y comercializadores de productos de origen agropecuario



## Coordinación y consenso en el desarrollo normativo

la coordinación con actores con intereses comunes e influencia impulsan el desarrollo de normas la socialización de políticas posiciona necesidades y posibles soluciones de los productores



## Enfoque inclusivo

Los planes de negocio bolivianos incluyen de manera directa a los beneficiarios mediante la dinamización y fortalecimiento de toda la cadena productiva: base primaria fortalecida y MiPyMEs capacitadas en negociación y apertura de mercados



## Articulación interinstitucional

La participación de la Universidad Privada Boliviana favorece la generación de innovaciones con base en Tarwi y Cañahua



## Enfoque de género

El 100% de Planes de negocio ejecutados en Bolivia son liderados por mujeres, promoción de un subsidio de lactancia con Granja Samiri, Andes Trópico

## ACERCA DEL PROYECTO

GRUPOS META	PRESUPUESTO DEL PROYECTO
<b>Directos</b> <b>2.415</b> personas pertenecientes a: 1.200 familias productoras de Tarwi y Cañahua 900 familias en Bolivia 300 familias en Perú	<b>1,271,185</b> EUROS (GIZ 950.053 C) <b>321.132</b> EUROS (Ejecutores)
	<b>DURACIÓN</b> <b>30 meses</b> Junio 2019 – Diciembre 2021
INSTITUCIONES RESPONSABLES	

### Ejecutor principal



### Co-ejecutor



### Contraparte política



[f @swisscontactworldwide](https://www.facebook.com/swisscontactworldwide) | [@Swisscontact](https://twitter.com/Swisscontact) | [v Swisscontact](https://www.youtube.com/Swisscontact)  
[f EUROCLIMAplus](https://www.facebook.com/EUROCLIMAplus) | [@EUROCLIMA\\_UJ\\_AL](https://twitter.com/EUROCLIMA_UJ_AL) | [v Programa EUROCLIMA+](https://www.youtube.com/ProgramaEUROCLIMAplus)  
[✉ alimentos.comunicacion@euroclimaplus.org](mailto:alimentos.comunicacion@euroclimaplus.org) | [globe www.euroclimaplus.org](http://www.euroclimaplus.org)

Cofinanciado por:



Implementado por:

