



Financiado por la Unión Europea

Agencias implementadoras sector Producción Resiliente de Alimentos



## Solución

### Programa virtual sobre articulación a mercados

# Técnicos locales de los Andes fortalecen sus capacidades a través de un programa virtual para articular la agricultura familiar a mercados

Ejecutor principal



Co-ejecutor



Socio estratégico

1. Fundación PROINPA, Bolivia
2. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia
3. INIAP, Ecuador
4. FOVIDA, Perú

Contraparte política

1. Minist. Desarrollo Rural y Tierras Bolivia;
2. Minist. Agricultura y Ganadería Ecuador;
3. Minist. Agricultura y Riego Perú

Abril 2021

Cofinanciado por:



Implementado por:



**Autores de la solución:**

Julio Escobar, [julio.escobar@iica.int](mailto:julio.escobar@iica.int)  
Andrea Enriquez, [andrea.enriquez@iica.int](mailto:andrea.enriquez@iica.int)  
Margarita Baquero, [margarita.baquero@iica.int](mailto:margarita.baquero@iica.int)  
Fernando Aramayo, [fernando.aramayo@iica.int](mailto:fernando.aramayo@iica.int)  
Horacio Ramírez, [horacio.ramirez@iica.int](mailto:horacio.ramirez@iica.int)  
Paola Flores, [p.flores@cgiar.org](mailto:p.flores@cgiar.org)  
Luis Morán, [luis.moran@iica.int](mailto:luis.moran@iica.int)

**Solución desarrollada en el marco del proyecto "Biodiversidad y buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente para mejorar la resiliencia y productividad de la agricultura familiar en sistemas alimentarios Andinos basados en papa" apoyado por el programa EUROCLIMA+. Proyecto "Papa, Familia y Clima".**

**Ejecutor:**

Centro Internacional de la Papa (CIP)  
[www.cipotato.org](http://www.cipotato.org)

**Co-ejecutor:**

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)  
[www.iica.int](http://www.iica.int)

**Socios estratégicos:**

Fundación PROINPA - Bolivia  
Universidad Mayor de San Andrés - Bolivia  
INIAP - Ecuador  
FOVIDA - Perú

**Contrapartes políticas:**

Ministerio Desarrollo Rural y Tierras - Bolivia  
Ministerio Agricultura y Ganadería - Ecuador  
Ministerio Agricultura y Riego - Perú

**Responsable:**

Clémentine Moriceau, Expertise France.

**Revisión técnica:**

Andrea Schloenvoigt, asesora técnica por encargo de Expertise France.

**Diseño:**

Viviane Helena Silva da Rocha, Expertise France.

**Diseño de infografías:**

Comunicaciones Milenio S.A.

## RESUMEN DE LA SOLUCIÓN

Ante la imposibilidad de realizar el fortalecimiento de capacidades presenciales por la pandemia COVID19, se desarrolló un programa virtual de capacitación para fortalecer la vinculación comercial de productores de papa en sistemas de agricultura familiar. Estas aplican buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente a los mercados, con un enfoque en tres metodologías de trabajo particulares: Enfoque Participativo en Cadenas Productivas, Escuela de Negocios para Agricultores (ENA) y Enfoque de Facilitación de Innovaciones Comerciales en la Agricultura Familiar (EFIICAF). Este ejercicio de capacitación dirigido a profesionales de instituciones aliadas al proyecto “Papa, Familia, Clima” del Programa Euroclima+, interesados en promover la aplicación de las metodologías y/o herramientas para la vinculación comercial de los productos en el marco del proyecto y de las iniciativas particulares, contó con la participación de 45 profesionales de Bolivia, Ecuador y Perú.

El programa se estructura en cuatro módulos de capacitación, uno introductorio que aborda los fundamentos sobre agronegocios y comercialización, y otros tres que explican las metodologías de articulación comercial de productos de la agricultura familiar en el mercado. Este curso, alojado en una plataforma virtual de e-learning, desarrolla contenidos, materiales de capacitación y evaluación de aprendizaje acorde al sistema virtual de aprendizaje y enseñanza, con potencialidad de replicar y escalar a nivel técnico territorial, por las características de la solución (contenido y alcance de capacitación operativo y práctico). Las condiciones consideran acceso a internet bajo una modalidad de curso autodirigido propuesto para la réplica. El factor clave y condiciones habilitantes para la replicabilidad y escalabilidad en otro contexto es la conectividad a servicios de internet, en países y comunidades de habla hispana. A su vez se considera como limitaciones la propia conectividad a servicios de internet y brecha tecnológica (habilidad de los futuros beneficiarios del curso en el uso de herramientas tecnológicas y plataformas virtuales).



### **Papa, Familia y Clima** Proyecto Regional



*“...hay tres elementos principales que desde mi perspectiva resaltan la experiencia de este programa de formación: hemos podido interactuar con colegas de mucha experiencia de los tres países, la calidad de los docentes y la bibliografía. Valoro enormemente la facilidad de acceso y manejo de la plataforma”.*

**Sra. Susana Mejillones, HELVETAS Bolivia.**



*“...me agrado muchísimo ver el orden y la preparación del programa. Los facilitadores nos han transmitido sus experiencias y conocimiento. Esto lo hemos complementado con el desarrollo de los foros y las tareas, lo cual nos han permitido relacionar los elementos teóricos de cada módulo educativo con la práctica en nuestra vivencia profesional”.*

**Sr. Ángel Villavicencio, FOVIDA Perú.**

## DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

### 1. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

En el marco del proyecto “Papa, Familia, Clima”, el fortalecimiento de capacidades de técnicos y agricultores es una medida importante para responder mejor a los negocios de sistemas productivos que incluyen prácticas de agricultura climáticamente inteligentes, y el apoyo a otros actores de la cadena de valor. Debido a las restricciones de movilidad por el COVID-19, se decidió poner en marcha un programa virtual de capacitación en metodologías para la vinculación de productos provenientes de agricultura familiar a mercados diferenciados.



La capacitación virtual dirigida a productores de agricultura familiar no ha tenido muy buenos resultados, debido a la baja conectividad en las áreas rurales, al desconocimiento de uso de herramientas tecnológicas y la baja escolaridad de los socios de las organizaciones. Por este motivo se decidió apostar a la capacitación de capacitadores técnicos, que más adelante puedan capacitar a estas familias.

Entre las condiciones favorables para el desarrollo de la solución se encuentran la predisposición tanto de los expertos en las metodologías, como de los técnicos de las instituciones socias a capacitarse en estos temas. El talento humano del IICA y del CIP, con capacidades en temas técnicos y tecnológicos, y la robusta plataforma de capacitación virtual ampliamente utilizada por el IICA.

### 2. UBICACIÓN



### 3. IMPLEMENTACIÓN

El programa de capacitación virtual se desarrolló en una metodología bimodal que combinó sesiones virtuales en vivo (trabajo sincrónico) guiados por un tutor, y actividades de autoaprendizaje (trabajo asincrónico) en una plataforma de aula virtual. Las metodologías consideradas para la capacitación fueron: Enfoque Participativo en Cadenas Productivas (EPCP), Escuela de Negocios para Agricultores (ENAs) y Enfoque de Facilitación de Innovaciones Comerciales en la Agricultura Familiar (EFFICAF). Cada metodología se consideró como un módulo de capacitación. La planeación del programa de formación, tomó 3 meses.



Para implementar el programa de capacitación virtual, se consideraron dos etapas:

- Construcción de contenidos, en esta etapa los expertos (autores) en las metodologías elaboraron los contenidos de las unidades de aprendizaje y el material didáctico, en estrecha relación con un equipo revisor del IICA y CIP. De forma simultánea, se preparó y ambientó una plataforma de aula virtual para el desarrollo del curso.
- Dictado de los módulos, esta etapa se desarrolló en 18 semanas, considerando para el módulo 1 una duración de dos semanas y para los tres módulos restantes una duración de 4 semanas. Cada módulo demandó en promedio una dedicación por participante de 10 horas por semana, incluyendo las sesiones en vivo.

---

#### 4. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos de la solución son los 45 técnicos y profesionales (60% hombres y 40% mujeres) que formaron parte del proceso de formación (14 técnicos y profesionales de Bolivia, 16 técnicos y profesionales de Ecuador, 15 técnicos y profesionales de Perú). Estos técnicos y profesionales provienen de 25 instituciones públicas y privadas (ONG, OI) vinculados a proyectos e iniciativas de producción o comercialización de productos agropecuarios que trabajan con organizaciones de agricultores familiares. Principalmente son productores en sistemas altoandinos basados en papa, interesados en viabilizar oportunidades de vinculación comercial de esos productos a través de la aplicación de diversas metodologías y herramientas. Entre las instituciones se encuentra la siguiente gama:



- Públicas: Del orden nacional y sub-nacional (regional, departamental, municipal)
- Programas autónomos o descentralizados: con financiamiento público nacional, público sub-nacional, Internacional y otros
- Organizaciones de productores
- ONG: Local, Nacional e Internacional

---

#### 5. INNOVACIÓN Y FACTORES DE ÉXITO

Lo innovador de esta solución radica en concentrar tres metodologías validadas que facilitan y refuerzan los ejercicios de vinculación comercial de productores y organizaciones agropecuarias con los mercados bajo un solo proceso de capacitación virtual. Se destaca el particular enfoque hacia el segmento de la agricultura familiar, principalmente de la zona altoandina de Bolivia, Ecuador y Perú. Los elementos clave para el éxito de la solución recaen sobre las metodologías impartidas:



- **Enfoque Participativo en Cadenas Productivas-EPCP**, metodología que promueve la innovación comercial, tecnológica e institucional y la articulación comercial de los productores de pequeña escala a diversos mercados, agregando valor a su producción y fortaleciendo la acción colectiva.
- **Escuela de Negocios para Agricultores-ENA**, enfoque de aprendizaje participativo para grupos organizados de productores que busca ayudar a los agricultores a convertirse en empresarios y vincularlos exitosamente con los diferentes actores de la cadena de valor.
- **Enfoque de Facilitación de Innovaciones Comerciales en la Agricultura Familiar-EFFICAF**, metodología que aporta un cambio de paradigma en la mirada hacia el mercado, en la medida que reposiciona al productor rural como actor central del proceso de facilitación de innovaciones comerciales, a fin de garantizar una intervención apropiada a sus condiciones particulares.

---

#### 6. DESAFÍOS Y RIESGOS

El principal riesgo previo a la implementación fue la concentración de tres metodologías diferentes, pero con objetivos comunes, bajo un solo paraguas de fortalecimiento de capacidades. Para minimizar este riesgo se desarrollaron sesiones previas de socialización sobre la propuesta de capacitación con el equipo de trabajo, para acotar el alcance del ejercicio de capacitación. A continuación, se coordinaron acciones operativas con los autores de estas metodologías de forma conjunta. Durante la implementación, el desafío más relevante fue acoplar los contenidos de capacitación para una modalidad de formación virtual. Ninguna de las metodologías propuestas tuvo experiencias previas para capacitación virtual, por lo que se tuvieron que incluir en el esquema de desarrollo de contenidos elementos particulares para facilitar la transferencia de conocimiento en el entorno virtual. Se determinó como el principal riesgo la permanencia y constancia de los profesionales a lo largo de todos los casi cuatro meses de capacitación. Afortunadamente, el nivel de deserción ha sido muy bajo considerando las actuales circunstancias derivadas del escenario COVID-19.



---

## 7. IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD

La solución trata temas técnicos de comercialización, pero también analiza la situación actual de las políticas públicas actuales en este ámbito y las realidades que atraviesan productores de la agricultura familiar campesina (AFC). En la medida en que los técnicos capacitados implementen estas capacitaciones en territorios con los actores (productores de AFC) se puede mejorar las condiciones en las que comercializan los productos y por lo tanto sus condiciones de ingresos. La comercialización ha sido señalada como uno de los principales problemas para estos agricultores. En la medida que se logre mejorar esta situación se podrá incidir en la mejora de sus condiciones. Los conocimientos adquiridos permiten a los técnicos capacitados incidir en sus instituciones para la generación de políticas públicas que mejoren las condiciones de acceso a la comercialización de los productores de AFC a partir de los casos de estudio que se han planteado dentro del desarrollo temático de los módulos de capacitación. Desde el inicio esta capacitación fue diseñada para que se convierta en un curso autogestionado. Para esto se cuentan con bancos de preguntas y respuestas, así como grabaciones de las presentaciones para subirlas a las plataformas. Las siguientes ediciones serán dictadas en la modalidad autogestionable.



---

## 8. ENFOQUE DE GÉNERO Y GRUPOS EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD

Durante la ejecución del programa de formación, en particular en el Módulo Escuelas de Negocios para Agricultores, se analizó la importancia del género en agricultura y agronegocios, desarrollando el contenido de capacitación sobre la definición de género, sus normas e implicancias: temas de control de recursos, toma de decisiones y colaboración entre hombres y mujeres en cadena productivas agrícolas y los negocios a iniciar o potenciar. Se espera que los participantes, a través de las organizaciones a las que pertenecen puedan replicar los conocimientos y llegar a un mayor número de mujeres y a personas de grupos vulnerables. En cuanto a los beneficiarios directos, de los 45 participantes el 42% fueron mujeres. Esto a pesar de que la selección de los participantes en el programa de formación dependió de cada organización, considerando la temática y los profesionales responsables de la misma dentro de sus organizaciones (la decisión estuvo fuera del control del equipo desarrollador). El equipo técnico que desarrolló e implementó esta solución lo integraron 5 mujeres y 10 hombres. El papel de las mujeres ha sido de suma importancia, ocupando diversos roles en: el diseño de contenidos, el equipo revisor, la coordinación técnico operativa y la ambientación de la plataforma virtual.



---

## 9. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS

Los principales conocimientos generados hacen referencia a la situación y perspectivas de los agronegocios y la comercialización de productos agropecuarios y las herramientas metodológicas para replicar el EPCP, ENAs y EFiICAF en los diferentes escenarios de intervención en los cuales se desempeñan los facilitadores de procesos de innovación comercial con la agricultura familiar. Los contenidos técnicos del programa de formación se proporcionaron a los participantes por dos vías: (1) sesiones virtuales en vivo, teleconferencias donde los participantes interactuaron directamente con los expertos en las metodologías; (2) trabajo asincrónico en una plataforma virtual e-learning, donde los participantes pudieron acceder a videos explicativos, presentaciones, experiencias de aplicación, contenido académico escrito y material complementario. Otro espacio de aprendizaje lo constituyeron los foros, espacios virtuales donde las personas participantes intercambiaron muchas experiencias, sensaciones y percepciones sobre las diferentes temáticas abordadas. La importancia de esta co-construcción de conocimiento radica principalmente en la experiencia vivencial que los participantes han aportado desde sus puntos de vista y relaciones profesionales, de cara a la potencial aplicación de las metodologías impartidas en el curso. El proceso de formación se complementó con el desarrollo de actividades de aprendizaje como tareas y evaluaciones.



---

## 10. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

El Programa de formación se socializó inicialmente a través de una invitación virtual dirigida a técnicos de las instituciones aliadas al proyecto, bajo el espíritu de capacitación a capacitadores. La estrategia de comunicación y visibilidad utilizada se basó al externo en la difusión de hitos clave en el desarrollo del curso alcanzados a lo largo de su implementación a través de las redes sociales institucionales, y al interno mediante el diseño de un “branding” específico para todos los insumos técnicos y comunicacionales utilizados, con el fin de reforzar facilitar el empoderamiento y proceso de aprendizaje en los participantes.



Durante el programa se elaboró material comunicacional que muestra el proceso y los avances del proceso de formación que fue difundido a través de las redes sociales de Euroclima+ y las páginas de IICA Ecuador, Perú y Bolivia. Al finalizar la capacitación, se registraron los testimonios y lecciones aprendidas de hombres y mujeres que participaron de la experiencia.

---

## 11. FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES INDIVIDUALES E INSTITUCIONALES

El grupo de técnicos fortalecieron sus capacidades técnicas individuales en:

- Manejo de herramientas participativas para analizar oportunidades de negocios e innovación en cadenas de valor.
- Técnicas para guiar a grupos de productores organizados hacia una visión empresarial de mercado, evaluando y comprendiendo sus oportunidades y limitaciones.
- Manejo y desarrollo de planes de negocio para el diseño de una “hoja de ruta” que aproveche las nuevas oportunidades de mercado en base a innovaciones.
- Herramientas de diagnóstico-pronóstico para el desarrollo de la estrategia comercial del productor y/o las intervenciones de apoyo, y para dimensionar los niveles de riesgo implícitos en la mayoría de propuestas de acceso a mercados.



Las herramientas desarrolladas con esta solución incluyen dinámicas, espacios de análisis y trabajos en los que se rescata los intereses, condiciones y demandas de las mujeres en el ámbito de mercado. Todos los módulos de capacitación fueron evaluados por los participantes del programa a nivel global como muy buenos y excelente, esta valoración positiva de la experiencia se debe en gran medida al desempeño de los docentes, la calidad de los materiales, la calidad didáctica de las sesiones presenciales y la relevancia de los contenidos presentados. Se cuenta con los respaldos de las evaluaciones realizadas por los participantes en cada módulo del curso.

---

## 12. COOPERACIÓN Y SINERGIAS

El programa de formación se realizó principalmente con la cooperación de los equipos de facilitadores. Los técnicos participantes en el programa de formación son representantes de diferentes instituciones, público y privadas, de sectores productivos y académicos. En algunos casos, dichos técnicos están implementando proyectos en papa en otras zonas o regiones fuera del proyecto actual y/o proyectos en otros cultivos donde también los grupos de beneficiarios son de la agricultura familiar. El interés de que este grupo de participantes fueran los primeros en capacitarse, responde a que son potenciales aliados para la implementación de las herramientas en las zonas de trabajo del proyecto actual y con quienes se puede sentar las bases para la continuidad de las acciones una vez que termine el proyecto. Por otro lado, hay aliados que están impulsando negocios con papa desde otras zonas con quienes se está coordinando acciones de mercado y promoción en beneficio de la agricultura familiar (ejemplo específico: es la coordinación de acciones de mercado del proyecto EUROCLIMA+ CIP-IICA con el proyecto de papas nativas



a cargo de Helvetas en Bolivia – En la Sierra Central de Ecuador se coordina con TRIAS que tienen actividades en las zonas del proyecto).

### 13. REPLICABILIDAD

La solución se considera completamente replicable por su condición de uso bajo una modalidad virtualidad absoluta, siempre considerando acceso a internet para su implementación y seguimiento. En principio, no se consideran limitantes de orden geográfico, temático, cultural, legal o financiero para su implementación complementaria, dado que el curso y sus materiales se encuentran disponibles en forma virtual a través de la plataforma IICA learning 24 horas al día. El seguimiento también bajo la modalidad de curso autodirigido propuesto para la réplica puede ser desarrollado por los participantes según sus propios tiempos y ritmos de trabajo. El factor clave y condiciones habilitantes para la replicabilidad en otro contexto es la conectividad a servicios de internet, en países y comunidades de habla hispana. La solución es aprovechable simplemente con un acceso estable a internet, sea a través de redes fijas o móviles. Este elemento se puede considerar como la principal limitación para una posible replicación en otros contextos con limitada conectividad a servicios de internet y brechas tecnológicas evidentes (habilidad de los futuros beneficiarios del curso en el uso de herramientas tecnológicas y plataformas virtuales).



### 14. ESCALABILIDAD (HORIZONTAL Y/O VERTICAL)

La existencia de una plataforma de **e-learning** garantiza la implementación de la solución a una escala mayor, y para otros contextos en los países de habla hispana en América Latina y Caribe. Los factores clave para la escalabilidad son la existencia de los materiales de capacitación desarrollados bajo el entorno virtual. Las condiciones habilitantes para la escalabilidad son el acceso a internet de los beneficiarios, y que sean de habla hispana al ser un curso desarrollado en idioma español. El enfoque de ajuste para una capacitación virtual bajo la modalidad de autoaprendizaje podrá masificar este ejercicio de capacitación con una gran cantidad de profesionales de todos los países de habla hispana. Por otra parte, la solución por sus características no ha generado insumos de incidencia para políticas públicas en la materia, o de instrumentos normativos relacionados. Se trata de una solución específica para el fortalecimiento de capacidades con incidencia en la vinculación comercial de productos de la agricultura familiar.



## IMPACTO DE LA SOLUCION

#### PERSONAS BENEFICIARIAS



45 técnicos y profesionales (60% hombres y 40% mujeres) que formaron parte del proceso de formación.

- Bolivia: 14
- Ecuador: 16
- Perú: 15

#### IMPACTO EN ÁREAS ESTRATÉGICAS



Financiado por la Unión Europea

**Líneas de Acción**

- LA IV Articulación de actores
- LA VI Género y grupos vulnerables







**Adaptación**

La solución contribuye de manera indirecta al pilar de Adaptación. Plantea el fortalecimiento de capacidades de actores públicos y privados locales en temas complementarios y necesarios a la producción resiliente de alimentos.

La contribución de la solución al pilar de adaptación es formar técnicos que cuenten con herramientas suficientes para promover cadenas comerciales que potencien la producción de la agricultura familiar climáticamente inteligente en beneficio de las familias.

**Facilitadores capacitados**

 Ecuador Total: 16	 Bolivia Total: 14	 Perú Total: 15
 Mujeres: 5	 Mujeres: 5	 Mujeres: 9
 Hombres: 11	 Hombres: 9	 Hombres: 6

**Gobernanza climática**

La solución contribuye a la gobernanza climática vertical y horizontal de los países beneficiarios (Ecuador, Perú y Bolivia) a través del fortalecimiento de capacidades del personal de la administración pública, así como de otros actores involucrados y estratégicos en territorios, incluyendo a la sociedad civil.

**Instituciones capacitadas**

 Ecuador Total: 7	 Bolivia Total: 11
Sociedad Civil: 1	Sociedad Civil: 6
Sector Público: 4	Sector Público: 3
Sector Privado: 2	Sector Privado: 2

 Perú Total: 7
Sociedad Civil: 4
Sector Público: 2
Sector Privado: 1

## Pilares del Acuerdo de Paris a los cual es la solución contribuye:

### 1. Contribución a la implementación de estrategias y acciones de adaptación

La solución contribuye de manera indirecta al pilar de Adaptación. Plantea el fortalecimiento de capacidades de actores públicos y privados locales en temas complementarios y necesarios a la producción resiliente de alimentos. Está claro que un mayor volumen de producción no se traduce automáticamente en mayores ingresos, si no se consideran temas de mejor gestión comercial de la producción. Se vincula la agricultura familiar con mercados diferenciados que valoran la biodiversidad y sus aportes al cuidado de los ecosistemas a través del uso de prácticas climáticamente inteligentes. Estas reducen la vulnerabilidad de las familias ante efectos adversos del cambio climático con un ingreso más estable y el uso sostenible de los recursos naturales en la producción y el procesamiento.

En este marco, la contribución de la solución al pilar de adaptación es formar técnicos que cuenten con herramientas suficientes para promover cadenas comerciales que potencien la producción de la agricultura familiar climáticamente inteligente en beneficio de las familias, mejorando sus ingresos y capacidades para dar respuesta a efectos del cambio climático. Por el momento no se ha realizado una estimación del alcance de personas beneficiadas indirectamente. Se planifica realizarlo bajo un ejercicio de actualización sobre los capacitados en el primer ejercicio posteriormente, y con el actual trabajo para llevar el curso a un formato 100% auto-dirigido.

*Número de facilitadores capacitados que cuentan con herramientas suficientes para promover cadenas comerciales que potencien la producción de la agricultura familiar climáticamente inteligente en beneficio de las familias, mejorando sus ingresos y capacidades para dar respuesta a efectos del cambio climático:*

Ecuador:		Bolivia:		Perú:	
Total:	16	Total:	14	Total:	15
Mujeres:	05	Mujeres:	05	Mujeres:	09
Hombres:	11	Hombres:	09	Hombres:	06

### 2. Contribución de la solución a la gobernanza climática

La solución contribuye a la gobernanza climática vertical y horizontal de los países beneficiarios (Ecuador, Perú y Bolivia) a través del fortalecimiento de capacidades del personal de la administración pública, así como de otros actores involucrados y estratégicos en territorios, incluyendo a la sociedad civil. El eje central de la solución es fortalecer conocimientos y capacidades de un grupo de facilitadores vinculados a proyectos e iniciativas de producción/comercialización de productos agropecuarios que trabajan con organizaciones de agricultores familiares. Estas capacidades generadas les permiten facilitar la articulación de grupos vulnerables con mercados, considerando los efectos de cambio climático sobre la cadena de valor. El grupo capacitado incluye técnicos y profesionales de instituciones del sector público (de orden nacional y sub-nacional), gobiernos locales (regional, departamental, municipal), sociedad civil (ONG, OI, institutos de investigación, academia) y sector privado. A partir de los resultados de la solución y con la incidencia del grupo capacitado, se espera incidir en políticas locales para que los planes productivos incluyan también aspectos de mercado relacionados a productos provenientes de prácticas climáticamente inteligentes.

*Número y tipo de contribuciones para respaldar salvaguardas, equidad de género, grupos vulnerables*

*Tipo de contribución: instituciones con personal técnico capacitado "instituciones capacitadas":*

Ecuador:		Bolivia:		Perú:	
Total:	07	Total:	11	Total:	07
Sociedad civil:	01	Sociedad civil:	06	Sociedad civil:	04
Sector público:	04	Sector público:	03	Sector público:	02
Sector privado:	02	Sector privado:	02	Sector privado:	01

## COSTOS

### 15. COSTO TOTAL ESTIMADO PARA GENERAR LA SOLUCIÓN

EUR 5.000 hasta 38.500 (Año base 2020, en EUR, Ecuador).

(rango estimando los costos de uso vs. implementación – considerando en el rango superior la inversión para el desarrollo de contenidos técnicos).

El costo mayor corresponde al diseño del programa de formación como de su implementación con todos los recursos didácticos desarrollados, específicamente con la valoración en inversión por la contratación de los expertos capacitadores, el desarrollo de las revistas técnicas desarrolladas para cada módulo, y la facilitación de los espacios virtuales sincrónicos en los cuatro módulos del curso. El costo total estimado para implementar la solución considera recursos de inversión complementarios a los recursos humanos y plataforma de e-learning existente en IICA (valorados hasta EU 10.000). Para las personas usuarias del curso, este no tuvo costo en su primera edición por su utilización a través de la plataforma [IICA learning](#) de acceso libre y gratuito. La implementación de esta iniciativa desarrollada para subsiguientes ediciones debe considerar un presupuesto complementario entre EU 5.000 hasta UE 10.000, según la plataforma en donde se aloje, costo estimado para la gestión y operación TIC del curso.

*Estimación de la distribución de los costos del monto total (% del costo total):*

F.1 Personal técnico y consultorías profesionales:	62
F.2 Personal de apoyo:	12
F.3 Tecnología de información y comunicación:	26
F.4 Materiales:	0
F.5 Estudios:	0
F.6 Reuniones, talleres o seminarios presenciales/virtuales:	0
F.7 Otros costos:	0

### 16. COSTO-BENEFICIO/COSTO-EFICACIA

La relación costo/beneficio de esta solución virtual es mayor que la de una solución presencial, ya que supone un ahorro de costos en traslados, alojamiento, alimentación, tiempo de los facilitadores y los participantes. Al tomar en cuenta que la inversión supone la capacitación de capacitadores técnicos, que más adelante puedan capacitar a los productores de agricultura familiar esta relación costo/beneficio se vuelve aún mejor. Por otra parte, también la relación costo/eficacia de este programa virtual es mucho más alta que la de un curso presencial. En un solo ejercicio de capacitación se logra capacitar a profesionales de varios países a un mismo nivel técnico. Entre los factores que incrementan la eficiencia de este ejercicio de capacitación se encuentran: la flexibilidad horaria, en especial tomando en cuenta los compromisos y responsabilidades laborales del grupo objetivo; la movilidad ya que no existe dependencia de un espacio físico y desaparecen los costos que implicaría movilizar a todos los participantes de los diferentes países a un solo lugar en un mismo momento o en su lugar al equipo capacitador; la participación en foros de debate, que aprovecha las experiencias de los participantes y la atención personalizada por parte del docente; la disponibilidad de recursos multimedia las 24 horas del día, accesibles incluso a través de dispositivos móviles; y, la actualidad de los documentos bibliográficos y materiales complementarios.

