



Papa, Familia y Clima
Proyecto Regional

Biodiversidad y buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente para mejorar la resiliencia y productividad de la agricultura familiar en sistemas alimentarios andinos basados en papa

PAÍSES BENEFICIARIOS	OBJETIVO
 	<p>Mejorar la capacidad adaptativa de los agricultores y actores públicos y privados vinculados con sistemas agroalimentarios andinos basados en papa SAAbP mediante el desarrollo de buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente CI y la articulación a mercados diferenciado.</p>

METAS Y RESULTADOS



Identificar, adaptar y difundir buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente combinadas con el saber local entre organizaciones de productores de papa en territorios vulnerables al cambio climático

- Realizados estudios de caracterización productiva de los SAAbP en las zonas de intervención
- Ecuador cuenta con un estudio de vulnerabilidad climática y huella de carbono
- En Bolivia y Perú se han realizado estudios de estimación de la huella de carbono en parcelas paperas
- Publicación de la Guía de prácticas Climáticamente Inteligentes para el cultivo de Papa en Ecuador
- Capacitación de 770 agricultores (374 mujeres) en los tres países y de 191 técnicos de 50 diferentes organizaciones público y privadas

- En validación 14 prácticas climáticamente inteligentes sobre variedades de papa nativas, abonos verdes, uso de trampas con feromonas para polilla, ciclos de mercado, abonos orgánicos
- Parcelas para capacitar en el uso combinado de prácticas locales y técnicas mejoradas



Generar innovaciones comerciales para la vinculación de productos provenientes de sistemas andinos agrícolas basados en papa a mercados diferenciados

- Auditorias comerciales realizadas en Ecuador, Perú y Bolivia
- 2 organizaciones de Agricultura Familiar en Ecuador cuentan con un plan de negocio inclusivo
- Talleres sobre comercialización de agricultores y técnicos en base a estudios de mercado previos
- Realización de campañas masivas en RRSS y difusión de material audiovisual

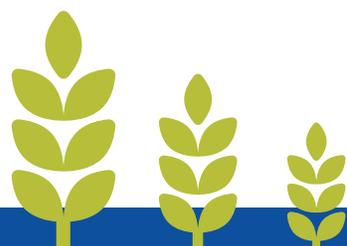
que informa sobre la biodiversidad (papas nativas resilientes, otros productos de los sistemas agroalimentarios) en alianza con el sector gastronómico y empresarial

- Celebración del Simposio del Festival Nacional virtual de la Papa y hackathon en Bolivia



Sistematizar, publicar y difundir los resultados, evidencias y lecciones aprendidas de los procesos de investigación y desarrollo de capacidades

- 45 técnicos (19 mujeres) de Bolivia, Ecuador y Perú se capacitan con el Programa de Formación en "Metodologías para articular la agricultura familiar a mercados"
- Productores, actores del mercado de las cadenas asociadas a SAAbP-CI, organizaciones I+D y otros actores intercambian conocimiento sobre fortalecimientos tecnológico y mercadeo



Agencias implementadoras



BUENAS PRÁCTICAS



Visión comercial

Capacitación en habilidades comerciales a todos los actores de la cadena, técnicos locales de los Andes y campesinos, con el caso de éxito de la marca comercial CONPAPA en Ecuador



Integración de innovación y conocimiento ancestral

Se establecen parcelas para capacitar en el uso de prácticas que combinen el conocimiento local y técnicas mejoradas



Establecimiento de Comunidades de Práctica

como medio para escalar el uso de las tecnologías e incidir en programas y proyectos locales y nacionales.



Solución Euroclima+

Uso de nuevas tecnologías con la aplicación del software "Insert Life Cycle Modeling 4.0 (ILCYM)" para modelar fenología de plagas y evaluaciones de riesgos en el cultivo de papa.

Virtualización de procesos: Técnicos locales vinculados al proyecto han fortalecido sus capacidades a través del Programa Virtual de Formación "Metodologías para articular la agricultura familiar a mercados"

ACERCA DEL PROYECTO

GRUPOS META

1.500

unidades familiares dependientes de sistemas agroalimentarios basados en papa (500 unidades familiares por país)

60

profesionales

20

instituciones públicas y privadas vinculados a las cadenas de valor y a la prestación de servicios

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

1.272.392

 EUROS

DURACIÓN

24 meses

Enero 2020 - Diciembre 2021

INSTITUCIONES RESPONSABLES

Ejecutor principal



Co-ejecutor



Contraparte política



[f @cipotato](#) | [t @Cipotato](#) | [v International Potato Center \(CIP\)](#)
[f EUROCLIMAplus](#) | [t @EUROCLIMA_UE_AL](#) | [v Programa EUROCLIMA+](#)
[✉ alimentos.comunicacion@euroclimplus.org](mailto:alimentos.comunicacion@euroclimplus.org) | [globe www.euroclimplus.org](http://www.euroclimplus.org)

Cofinanciado por:



Implementado por: