

Lineamientos de Comunicación y Visibilidad

Para los proyectos financiados por la Unión Europea en el marco del programa EUROCLIMA+

Alexandra Cortés, Secretariado EUROCLIMA+



Funded by
the European Union

Introducción



COMUNICACIÓN: esfuerzo concertado para llegar a un público objetivo. Envío de un mensaje específico.

VISIBILIDAD: identidad escrita y visual de un programa

Lineamientos

Esta guía apoya el proceso de garantizar que cada proyecto EUROCLIMA+ defina su plan de comunicación y visibilidad, **de acuerdo con los lineamientos de la Unión Europea**, de forma **armonizada** y **sinérgica** *entre ellos, entre el componente y el Secretariado del Programa del Programa* para su proyección y posicionamiento en América Latina.



Funded by
the European Union

Lineamientos

Todos los proyectos financiados deben dar **plena visibilidad** a la **Unión Europea**.

Por tanto, se espera que los proyectos:

- **Informen** sobre apoyo financiero de la UE
- Se promuevan como **parte integral** de EUROCLIMA+
- **Velen** por la difusión de todas sus acciones
- Garanticen el uso del **logo EUROCLIMA+** en **todos** los productos
- Respeten **identidad** escrita y visual del Programa
- Incluyan y promuevan la perspectiva de **género**
- Propicien **sinergias entre los proyectos** del componente
- Aseguren que sus acciones de comunicación responden a un plan

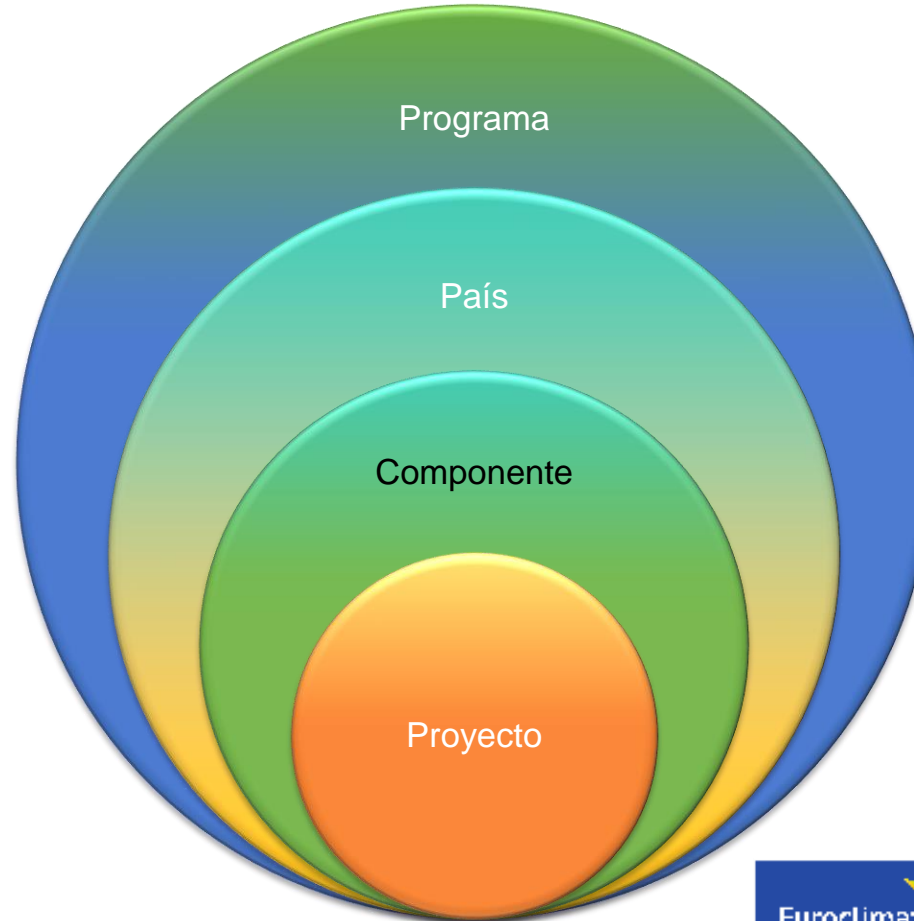


Funded by
the European Union

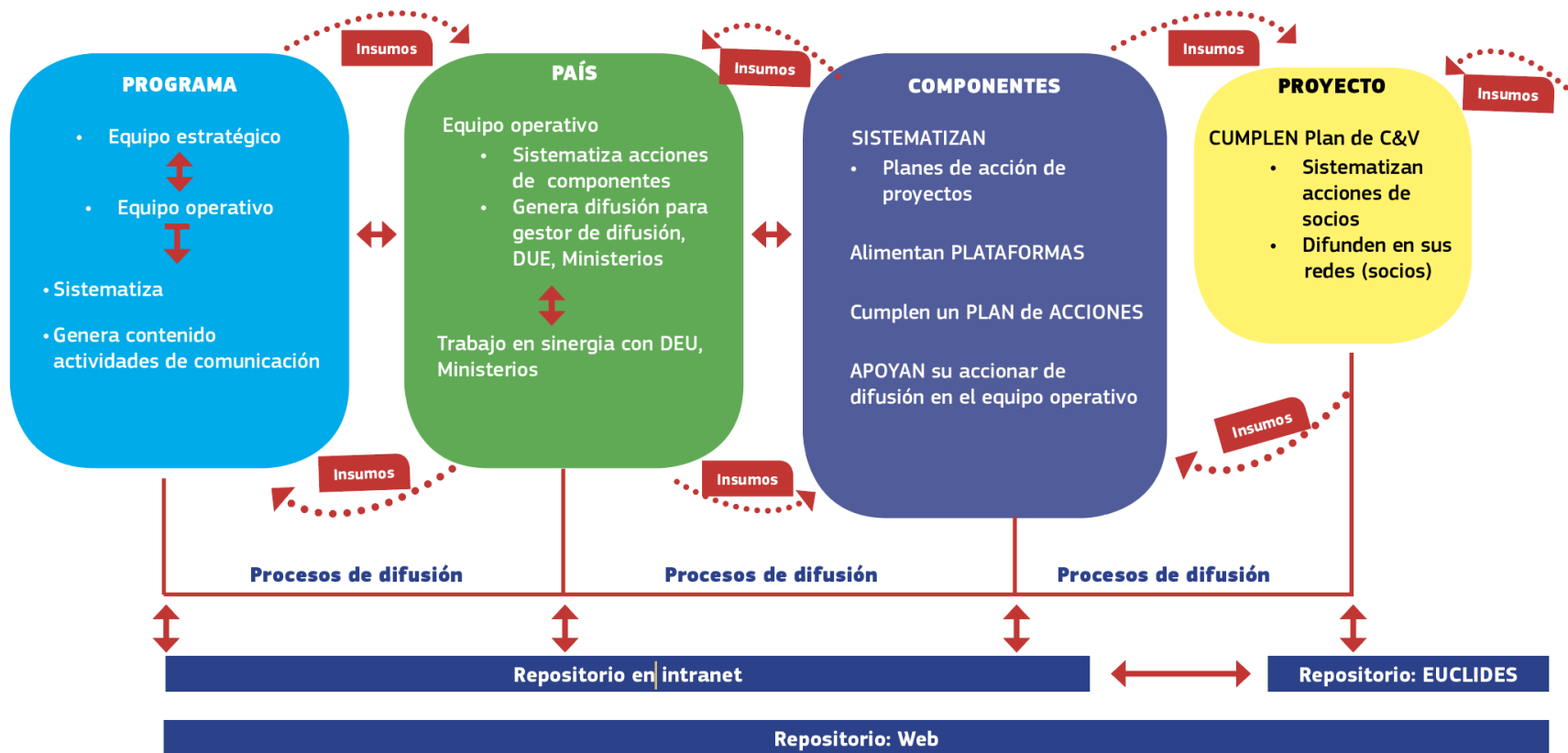
Procesos de comunicación

La comunicación en EUROCLIMA+ se estructura en 4 niveles.

En cada nivel hay un responsable de sistematizar la información y generar productos comunicacionales.



Procesos de comunicación

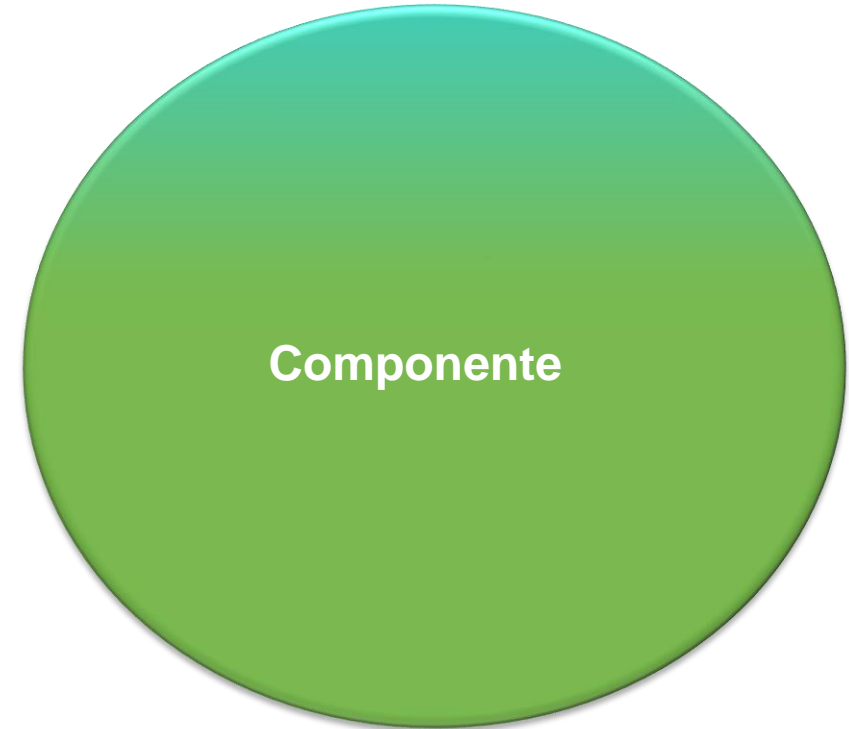


Se generara una comunicación horizontal

Nivel componente

Responsable de comunicación:

- Apoya la producción de los planes de comunicación
- Asesora la línea gráfica del proyecto
- Asegura sinergias y complementariedad entre proyectos
- Apoya la revisión y validación técnica
- Multiplica la difusión mediante redes sociales y web de EUROCLIMA+



Funded by
the European Union

Logo de EUROCLIMA+

- Tres elementos que **NUNCA** se separan
- Presente en **TODAS** las producciones



Identidad visual del Programa + Bandera de la Unión Europea + Texto de referencia



Referencia al web

Con el fin de mostrar la cobertura y dimensión regional del

Programa se debe añadir para mayor información el sitio web

www.euroclimaplus.org



Funded by
the European Union

Logos de agencias del componente

Si por razones de espacio no puede colocarse los logos, al menos se debe incluir dentro de los textos que el proyecto se gestiona con el apoyo de (nombre de agencias) del componente (poner nombre del componente)

Agencias implementadoras componente Gestión del Riesgo



Funded by
the European Union

Parrilla de EUROCLIMA+

Inclusión de parrilla: Cuando no se pueda poner la parrilla por razones de espacio se debe tomar el texto oficial e incluirlo.

Cofinanciado por:



Implementado por:



Funded by
the European Union

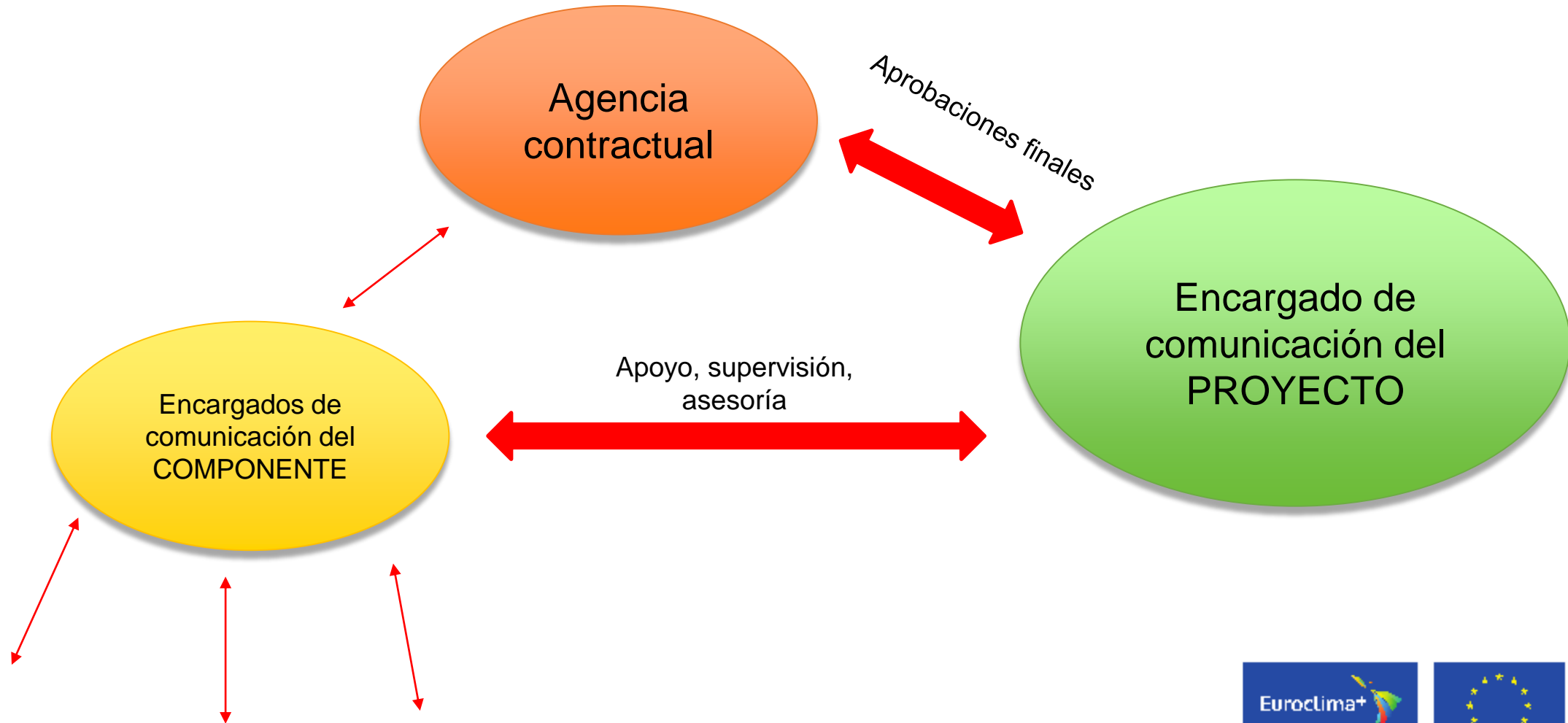
Descargo de responsabilidad

«La presente < publicación > ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de <nombre del proyecto> y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea».



Funded by
the European Union

Flujos de validación / aprobaciones



Flujo de coordinaciones en otros niveles



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción impresa

En la portada o tapa de adelante se debe incluir:

- Leyenda: "*Este proyecto forma parte de*" y a continuación colocar el logo EUROCLIMA+
- Leyenda: "*Entidad coordinadora*" y a continuación colocar el logo del implementador principal
- Incluir www.euroclimaplus.org



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción impresa. PORTADA



PROYECTO
BIOVALOR
*Generando valor con
residuos agro-industriales*



LOGO DEL PROYECTO

Logo



Este proyecto forma parte de EUROCLIMA+



Financiado por
la Unión Europea

www.euroclimaplus.org

Entidad coordinadora:



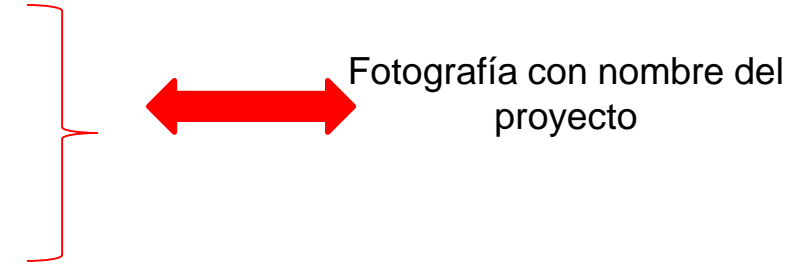
Implementador
principal



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción impresa: PORTADA

Proyecto Buenas prácticas forestales y protección de cuentas



Logo

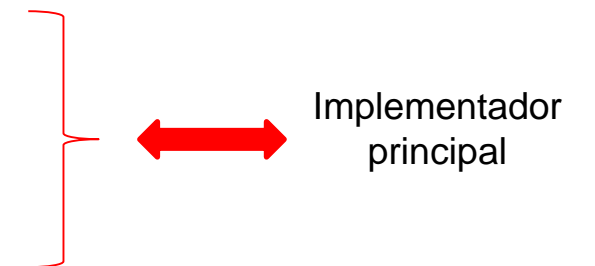


Este proyecto forma parte de EUROCLIMA+

Financiado por la Unión Europea

www.euroclimaplus.org

Entidad coordinadora:



Socios participantes



Visibilidad en producción escrita: CONTRAportada

- La referencia del componente al cual pertenece el proyecto
- Los logos de las agencias implementadoras del componente EUROCLIMA+.
- La parrilla de logos del programa EUROCLIMA+
- La cláusula de exención de responsabilidad.

Agencias implementadoras componente Bosques, Biodiversidad y Ecosistemas



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción audiovisual: video

- La cortina oficial de inicio
- En las siguientes pantallas se debe indicar nombre del evento, país, fecha y año
- Al cierre de la producción en créditos poner las agencias implementadoras del componente
- El video debe concluir con la cortina oficial de cierre

www.euroclimaplus.org/logos



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción audiovisual: radio

- El uso e los elementos de visibilidad depende de la duración del material. Por tanto, este tipo de producciones se revisará caso por caso.
- SIEMPRE se debe dar una clara mención a: **Este proyecto forma parte de EUROCLIMA+, un programa financiado por la Unión Europea**



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción virtual: web

- Texto donde se indique que el proyecto es financiado con recursos de la Unión Europea.
- La leyenda: "*Este proyecto forma parte de*" + logo EUROCLIMA+
- La leyenda y logo deben estar en una parte relevante del sitio.
- Sobre leyenda y logo crear los direccionamiento la web del Programa
- Incluir: www.euroclimaplus.org y redireccionar.
- Agregar la cláusula de exención de responsabilidad.



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción virtual: redes



- La leyenda: “*Este proyecto forma parte de*” y a continuación colocar el logo EUROCLIMA+
- La declaración de financiación de la Unión Europea de manera claramente legible
- Un enlace hacia el sitio www.euroclimaplus.org



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción virtual: redes

Colocar etiquetas:

- Facebook: [EUROCLIMApplus](#)
- Twitter: [@EUROCLIMA UE AL](#)

Todos los proyectos deberán incluir el hashtag del componente al cual pertenecen:

- ✓ #EUROCLIMApplusBosques
- ✓ #EUROCLIMApplusEnergía
- ✓ #EUROCLIMApplusAgua
- ✓ #EUROCLIMApplusGestiondelRiesgo
- ✓ #EUROCLIMApplusMovilidad
- ✓ #EUROCLIMApplusAlimentos



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción virtual: aplicaciones

- La leyenda: "*Este proyecto forma parte de*" y a continuación colocar el logo EUROCLIMA+
- www.euroclimaplus.org con el correspondiente redireccionamiento
- Agregar la cláusula de exención de responsabilidad.



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción periodística

- Con prensa es vital indicar que el proyecto forma parte de las iniciativas financiadas por la Unión Europea en el marco del programa EUROCLIMA+.
- Todos los comunicados de prensa deben incluir:
- La leyenda: “*Este proyecto forma parte de*” y a continuación colocar el logo EUROCLIMA+
- www.euroclimaplus.org con el correspondiente redireccionamiento
- Agregar el texto oficial del Programa



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción logística

- Revisar la Guía de producción logística
- Diferenciar los eventos que deben ser difundidos
- Subir la información al Google Drive

- Todos los comunicados de prensa deben incluir:
- La leyenda: “*Este proyecto forma parte de*” y a continuación colocar el logo EUROCLIMA+
- www.euroclimaplus.org con el correspondiente redireccionamiento
- Agregar el texto oficial del Programa



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción logística

Velar por la consistencia del tema en el cual trabajamos:

- Espacios que privilegien luz natural, manejo de desechos, uso eficiente de energía -aires acondicionados-, agua, alimentación
- Uso mínimo del papel y/o reciclados / reciclables
- Entre otros.



Funded by
the European Union

Visibilidad en producción promocional

Todos los materiales deben llevar el logo de EUROCLIMA+ y la mención “Suministrado con el apoyo de la Unión Europea en el marco de EUROCLIMA+”



Funded by
the European Union

Estructura de Planes de Comunicación

Introducción	<ul style="list-style-type: none">• Descripción del proyecto• Objetivo del proyecto• Resultados esperados del proyecto• Agencias ejecutoras (Excel de contactos)
Objetivos de comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación interna y externa
Públicos meta	<ul style="list-style-type: none">• Internos y externos (Excel)
Actividades (incluidas las del marco lógico)	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas / actividades / calendario
Sistema de evaluación y monitoreo	<ul style="list-style-type: none">• Indicadores / señalar mejoras / sistematizar
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Humanos y financieros

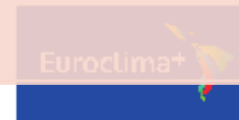


Estructura de Planes de Comunicación

Introducción

(max 2pag)

- Introducción del Plan de Comunicación (lineamientos de EUROCLIMA+ junto con los lineamiento de la institución líder)
- +
- La presentación de la ficha del proyecto
- Descripción / objetivo / resultados / agencias (actores involucrados-organigrama)



Funded by
the European Union

Estructura de Planes de Comunicación

Objetivos de comunicación

- Objetivo general
- Objetivos específicos de comunicación interna
- Objetivos específicos de comunicación externa



Estructura de Planes de Comunicación

Públicos
meta

- Internos y externos (Excel para drive) en informe indicarlos en un cuadro
- ***Medios de comunicación (externo)**

Estructura de Planes de Comunicación

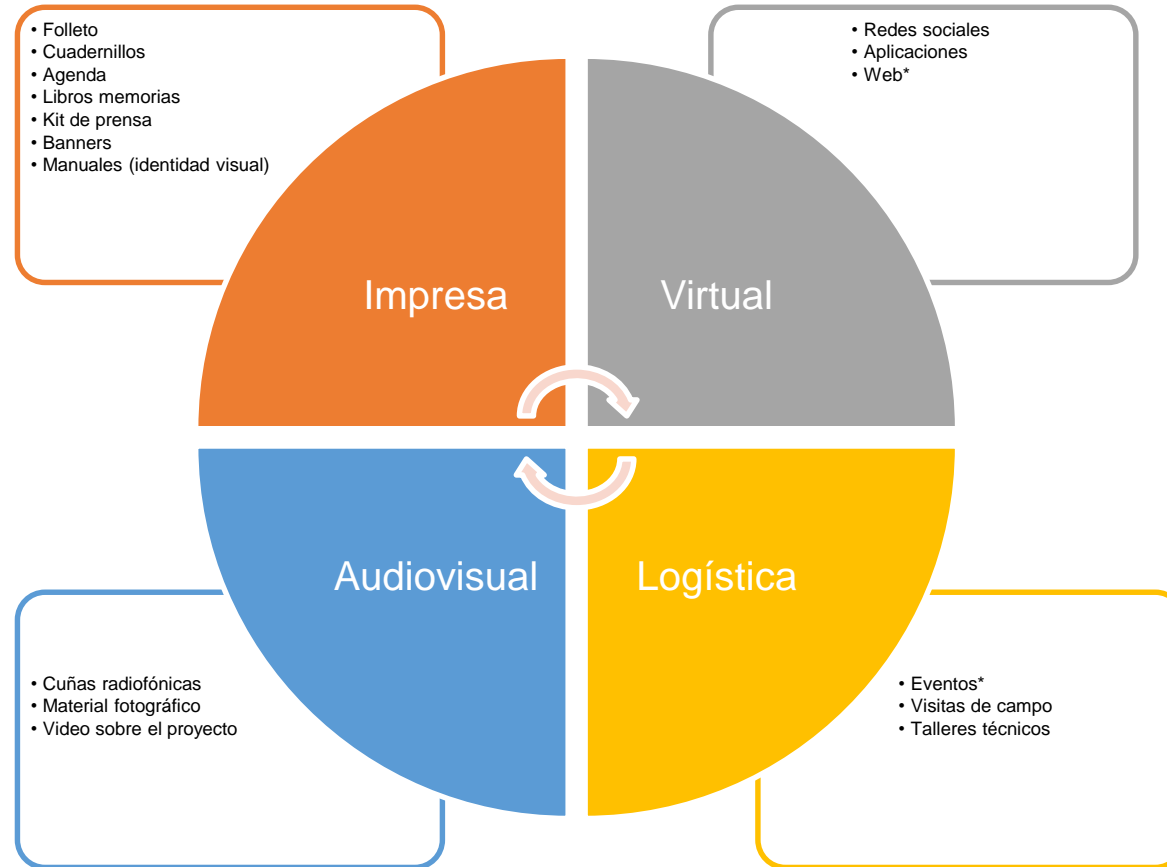
Actividades

(incluidas las del marco lógico)

- Herramientas / actividades / calendario



Herramientas con sus actividades



Revisar Marco
Lógico del
Proyecto

Calendario para redes sociales

#EUROCLIMAplusGestiondelRiesgo

Hashtag de campaña	Facebook	Twitter	Autor	Fecha de posteo	Hora de posteo	Link de imágenes	Colocación de imágenes
SEMANA DIA - DIA de MES							
SEMANA DIA - DIA de MES							
	Mediante el financiamiento de EUROCLIMA+ este 2019 empezará el proyecto Gestión del riesgo climático regional y local en Brasil y Argentina Este proyecto busca reducir el impacto de los desastres climáticos en las poblaciones más vulnerables de São Paulo, Brasil y de Córdoba, Argentina. Partiendo de estudios de modelización y análisis de costo de las amenazas climáticas se identificarán las poblaciones prioritarias de intervención. Luego, se realizarán planes de adaptación y de gestión de las principales amenazas climáticas. Las poblaciones vulnerables serán las principales beneficiadas del proyecto, participando en los diagnósticos, búsqueda de soluciones y en las actividades de difusión y capacitación. Ver más: https://bit.ly/2aM55AM	En el 2019 empezará con #EUROCLIMAplusGestiondelRiesgo un proyecto busca reducir el impacto de los desastres climáticos en las poblaciones más vulnerables de São Paulo, Brasil y de Córdoba, Argentina. Ver más: https://bit.ly/2aM55AM	ACortes	04/02/2019	10:00	Link a la web con info del proyecto	
	El Proyecto binacional para la reducción de la vulnerabilidad de la población frente a amenazas de sequías e inundaciones, en territorios fronterizos de Ecuador y Perú, tendrá una duración de 24 meses, beneficiando directamente a 58.202 habitantes en Ecuador y 32.543 en Perú. La inversión total es de 1.197.597,68 Euros, de los cuales la UE invertirá 999.176,46. Más detalle en http://afiy.co/91w	El Proyecto Binacional Ecuador-Perú financiado por la Unión Europea mediante el #EUROCLIMAplusGestiondelRiesgo beneficiará a 58.202 habitantes en Ecuador y 32.543 en Perú. Con una inversión mayor al millón de euros. Más detalle en http://afiy.co/91w	Gvargas	05/02/2019	12:00	Imagen y texto de Rita Salazar	
	En Cuba prácticamente la totalidad del país ha estado bajo condiciones de sequía desde 2014, y donde en los dos últimos años han impactado dos						

DRIVE del componente



Funded by the European Union

Calendario de actividades

		EJEMPLO DE PLANTILLA PARA CALENDARIO																																																																										
Herramientas	Actividades	ENERO					FEBRERO					MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE																			
		S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5															
Producción impresa																																																																												
Producción audiovisual																																																																												
Producción virtual																																																																												
Producción periodística																																																																												
Producción logística																																																																												
Producción promocional																																																																												

Estructura de Planes de Comunicación

Sistema de evaluación y monitoreo

- Indicadores –cuadro- / informe de procesos para señalar mejoras / informe de sistematización

El sistema de seguimiento de las actividades de comunicación y visibilidad garantizar que la información llegue a los públicos meta planteados estableciendo en ellos una imagen positiva respecto de las acciones ejecutadas en el marco del proyecto.

Se busca que la elaboración, puesta a disposición y manejo de la información sea consensuada y monitoreada gracias a la comunicación constante con el encargado de comunicación del componente. Los informes de proceso deben SIEMPRE identificar oportunidades de mejora.

Estructura de Planes de Comunicación

Sistema de evaluación y monitoreo

Producción impresa	1
Producción audiovisual	2
Producción virtual	3
Producción periodística	4
Producción promocional	5

Objetivos de comunicación	Públicos meta		Herramientas					Actividades	Indicadores
	Interno	Externo	1	2	3	4	5		

DRIVE del componente

Estructura de Planes de Comunicación

Recursos

- Humanos y financieros

Es vital tener un presupuesto detallado de comunicación por herramienta e indicando las actividades.

El proyecto no autorizará fondos para la creación de sitios web.

Se deberá tener en cuenta la consideración del uso mínimo de papel; por tanto, se sugiere potenciar el uso virtual y audiovisual.

Estructura de Planes de Comunicación

Recursos

EJEMPLO DE PLANTILLA PARA RESPONSABLES DE ACCIONES

Descripción de herramientas y actividades	Responsable
Producción impresa	
Poner todas las actividades	
Producción audiovisual	
Producción virtual	
Producción periodística	

EJEMPLO DE PLANTILLA PARA PRESUPUESTO

Descripción de herramientas y actividades	2019	2020	2021	2022
Producción impresa				
Poner todas las actividades				
SUBTOTAL producción impresa				
Producción audiovisual				
SUBTOTAL producción audiovisual				
Producción virtual				

Co-financed by:



Implemented by:



Funded by the European Union

Gracias

www.euroclimaplus.org



Funded by
the European Union