

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Rigliana Portugal
Especialista en Comunicación
Institucional y Gestión del Conocimiento
Cartagena, Febrero 19 de 2019



¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA COMUNICACIÓN?

Flujo de comunicación:

- Senamhi – Bolivia. Ministerio de Medio Ambiente y Agua.
- Senamhi – Perú. Ministerio del Ambiente
- Helvetas Swiss Intercooperation
 - Helvetas Bolivia
 - Helvetas Perú.

Canales:

- Web site
- Facebook: Helvetas Suiza 14.000, Senamhi Bolivia 6.400
Senamhi Perú 360.000 Helvetas Bolivia 1000
- Instagram: Senamhi Perú 3.861, Helvetas 1,149
- Impresos: maletines pedagógicos,
boletín institucional, afiches, cartillas,
e.books, tutoriales, cuñas, spots...



TWITTER
61,9 mil
Senamhi Perú
2.431
Helvetas Suiza
806
SENAMHI Bolivia

Campaña

Cuentos de la Cuenca. *El espíritu del agua*

1. Crear personaje.
2. Narración
3. Invitación “creativa”



Campaña

Cuentos de la Cuenca.

El espíritu del agua

4. Posteo red de 200 comunicadores COSUDE y periodistas ambientalistas, Red de 400 comunicadores locales (encuentro 2 veces radialistas comunitarios)

5. Cuento audiovisual

6. Monitoreo: estadísticas RRSS.



Acciones

Diseño de una **Estrategia de Comunicación e Información**

- **Diagnóstico**
- **Definición de objetivos**
- **Líneas estratégicas** (producción de materiales, alianzas comunicadores locales, fortalecimiento de capacidades, GCO,...) Transversalización del enfoque de género, interculturalidad.
- **Mapeo de públicos**
- **Mensajes clave**
- **Medios**
- **Sistema de M&E**



Flujo de comunicación:

- Redes sociales.
- Creación de blogs
- Narraciones audiovisuales cortas (1 minuto) para socializar
- Empleo del teatro y radionovela.

(Base fotográfica)





¡GRACIAS!

