

CARTAGENA- COLOMBIA  
19-21 DE FEBRERO DE 2019

-  
**EUROCLIMA+ COORDINACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE  
PROYECTOS DE REDUCCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGO DE  
DESASTRES: SEQUÍAS E INUNDACIONES**



Financiado por  
la Unión Europea



Servicio  
Meteorológico  
Nacional  
Argentina

# Área de Comunicación y Prensa

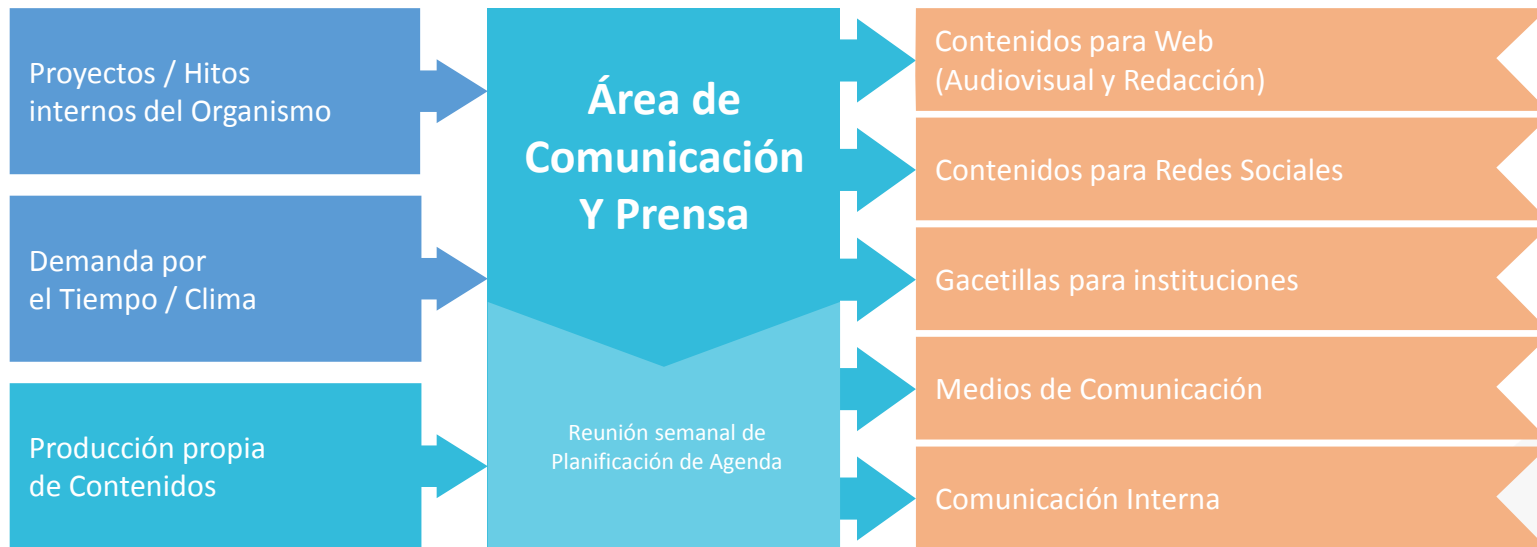
SMN-Argentina

Composición del área

9 integrantes



# Flujo de Información



# Área de Comunicación y Prensa

SMN-Argentina

Producción de  
contenidos

Notas de interés general

Infografías

Videos de divulgación

Folletería Institucional

Producción de Revista Meteoros

Organización de Eventos

Atención diaria a Medios de Prensa

Gestión de Redes Sociales

## Folletería institucional Boletín “En Contacto”



## Producción de Revista Meteoros Revista semestral de divulgación Meteorológica



# Gestión de redes sociales

Facebook/SMN.ar



187.441 seguidores

Audiencia orgánica (no pago)

Contenidos con mejor alcance e interacción:

- Divulgación de interés general en video.
- Seguimiento de tormentas en CABA

# Gestión de Redes Sociales

Twitter/smn\_argentina



99.300 seguidores  
Audiencia orgánica (no pago)  
Tiempo real- Sincronía

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 128 mil impresiones

¿Quién no sintió alguna vez ese olor tan característico a "tierra mojada" antes de la lluvia? La ciencia descubrió de dónde sale ese aroma y le puso un nombre: Petricor

Te contamos de qué se trata   
[pic.twitter.com/6kV6Z0hkUG](https://pic.twitter.com/6kV6Z0hkUG)

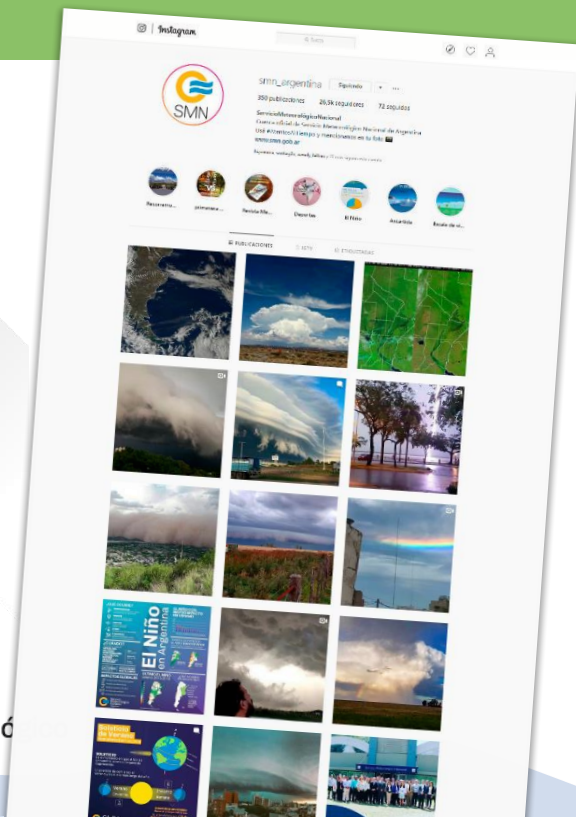


36 667 1510

Ver toda la actividad del Tweet

# Gestión de redes sociales

Instagram/smn\_argentina



26.000 seguidores

Audiencia orgánica

Tiempo no-real

Interacción con targets más jóvenes.

Promoción de otras plataformas

Contenidos con mejor alcance e interacción:

- Fotografías



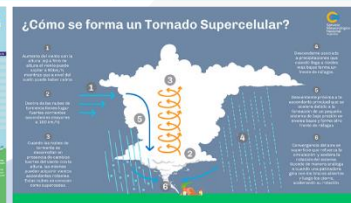
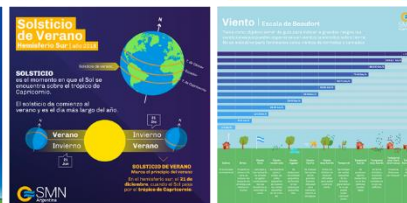
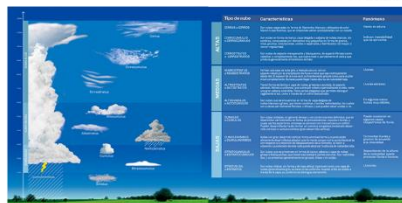
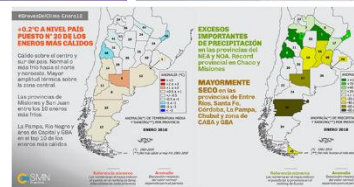
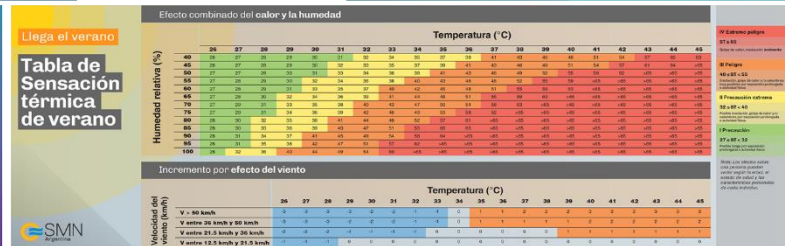
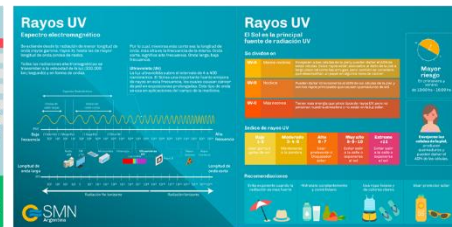
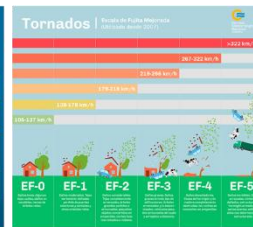
# CAMPAÑAS

Tipo de campaña  
**DIVULGACIÓN**

Objetivo  
**MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL**

**EDUCAR/FIDELIZAR**

Acciones / Productos  
**PLACAS Y VIDEOS PARA REDES SOCIALES**



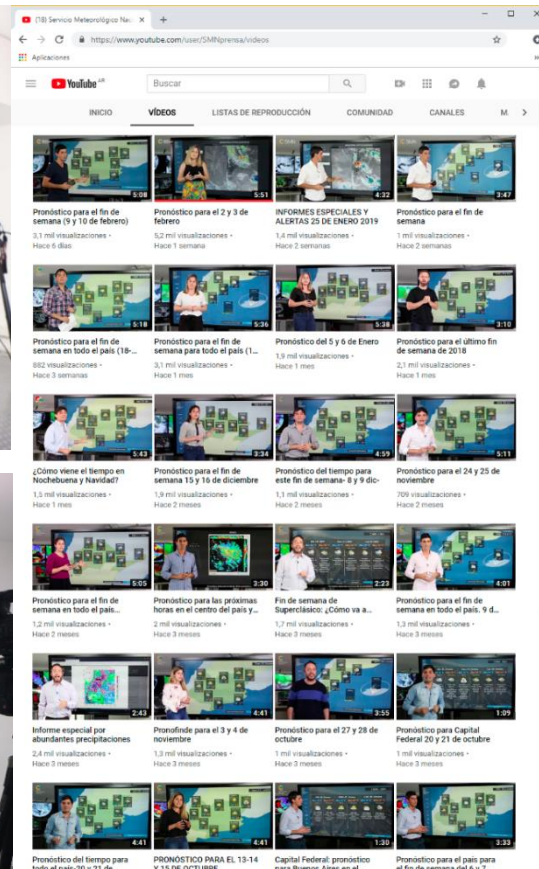
Tipo de campaña  
**IMAGEN Y  
POSICIONAMIENTO**



Objetivo  
**MEJORAR LA IMAGEN  
INSTITUCIONAL**  
-  
**SER REFERENTES**



Acciones / Productos  
**MONTAJE DE ESTUDIO  
DE GRABACIÓN DE  
PRONÓSTICO Y  
ATENCIÓN A MEDIOS**



# CAMPAÑA

## Evento Charlas MET

charlas  
**MET**

### Objetivos

- ✓ Mejorar la imagen del SMN
- ✓ Crear evento de referencia en meteorología en el SMN
- ✓ Generar una marca registrada
- ✓ Generar cercanía y alianzas con targets específicos (aficionados)
- ✓ Reunir a los principales comunicadores de televisión en el evento

# Gestión del proyecto

Charlas MET

## Logística previa

- ✓ Reuniones quincenales de avance de organización (20 personas)
- ✓ Contratación de servicios (Pantalla led- Sonido- servicio streaming)
- ✓ Diseño de invitaciones y formulario de inscripción

## Contenidos para el evento

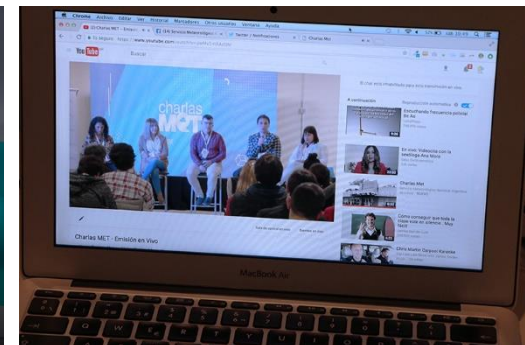
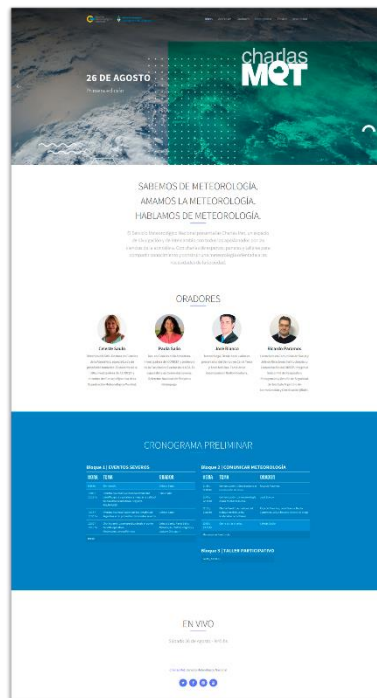
- ✓ Diseño de temática (Eventos Severos)
- ✓ Definición de oradores
- ✓ Invitaciones especiales
- ✓ Diseño y estandarización de presentaciones
- ✓ Separadores de video

# Gestión del proyecto

## Charlas MET

### Comunicación

- Diseño de página web del evento [smn.gov.ar/CharlasMet](http://smn.gov.ar/CharlasMet)
- Diseño de piezas gráficas y audiovisuales
- Transmisión en vivo Durante el evento
- Seteo de Hashtags #CharlasMet
- Gestión en redes durante el evento



# Gestión del proyecto

Charlas MET

## Resultados

Visualizaciones en vivo  
en Youtube + Facebook

**5.550**

Generación de  
grupo de WhatsApp

**aficionados de  
todo el país**

**Aumento de  
menciones  
positivas**

# Monitoreo de resultados



# PROYECTO SISA

The screenshot shows the website for the Centro Regional del Clima para el Sur de América del Sur (CRC-SAS). The header features the CRC-SAS logo on the left, the text "Centro Regional del Clima para el Sur de América del Sur" and "CRC-SAS en Red" in the center, and the UN logo on the right. Below the header is a navigation menu with links: Home, Institucional, Monitoreo, Previsión Climática, Climatología, Aplicaciones, Capacitación, I & D, and icons for a computer and email. The main content area is divided into four boxes: "Monitoreo de Sequías y Excesos de Precipitación" (describing a vigilance system for precipitation), "Diagnóstico y Perspectivas Climáticas" (describing climate analysis and forecasting), "Monitoreo de Índices de Extremos Climáticos" (describing vigilance of 27 climate extreme indices), and "Aplicaciones" (describing satellite information products). Below these is a "Noticias" section with a news article snippet and a map of South America. To the right of the news are four panels: "Mapas de Precipitación", "Mapas de Temperatura", "Previsión Climática", and "Atlas Climático", each containing a map of South America with data overlays. At the bottom of the news section are links for "Archivo de Noticias" and "Red de Estaciones Meteorológicas".



# PROYECTO SISA

Acciones de Comunicación  
Primer semestre 2019

**Eje de trabajo:**  
**Instalar el tema Sequías**  
**en agenda de actores y**  
**sectores interesados y**  
**medios de**  
**comunicación.**

## Planificación/ Identificación de audiencias/grupos

- Diseño de estrategia de COM
- Identificar interesados según área.
- Apertura de redes sociales
- Desarrollo de indicadores de gestión en comunicación

## Elaboración de contenidos audiovisuales sobre Sequía e impactos

- Desarrollo de pagina del proyecto en sitio web CRC-SAS
- El problema de la Sequía. Sus impactos.
- Acciones de mitigación- Políticas- - Beneficios del proyecto SISA

## Definición de hitos comunicables

- Seguimiento del cronograma del proyecto.
- Diseño de acciones de visibilización para cada hito comunicable

## Líneas de acción sobre Comunicación entre Proyectos y Componente RRD

1

Identificar un **Coordinador de Comunicación** que lleve adelante la agenda de trabajo

2

Videoconferencia **bimestral** de seguimiento y avances

3

Sostener el **grupo de WhatsApp** existente

5

Tener un **cronograma integrado** con todos los hitos de proyecto, **para coordinar la promoción** recíproca

4

Establecer **espacio virtual para compartir** materiales y novedades

# ¡MUCHAS GRACIAS!

Mariela de Diego

-

mdiego@smn.gov.ar  
Twitter @marieladediego



Financiado por  
la Unión Europea



Servicio  
Meteorológico  
Nacional  
Argentina

## Recopilación de Información para dar a conocer el proyecto SISA

1

El **Coordinador de Comunicación** forma parte de Grupo Coordinador.

2

Identificación de hitos comunicables del Proyecto para los 36 meses de duración

3

Establecer **espacio virtual para compartir** materiales y novedades