



Empresa Río Lempa, SEM:

Asocio Público - Privado para la dinamización económica local, en la Región Trinacional

Experiencia de la Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa

Héctor Alonso Aguirre Mancomunidad Rio Lempa, Honduras. 18 de agosto, 2020.







CONTEXTO DE LA REGIÓN TRIFINIO

- Region productora de café de altura, con altos estandares de excelencia.
- Zona ganadera y de alta producción de leche y carne bovina.
- Zona de alta producción de artesanías de gran valor internacional.
- Zona productora de granos básicos y hortalizas que se comercializan en los mercados regionales.
- Zona productora de agua, dado que ahí nace el rio Lempa (compartido por los 3 países).
- Parte del Mundo Maya (Copan Ruinas, Honduras, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO).
- Reserva de Biosfera Tranfronterza Trifinio Fraternidad.
- Esquipulas, Guatemala el segundo sitio de mayor peregrinacion religiosa en Mesoamerica, Esquipulas.





INDICADORES DE LA REGIÓN TRIFINIO

INDICADOR	INDICADOR REGIONAL	INDICADOR NACIONAL
POBLACION RURAL	71.70%	37.50%
POBLACION URBANA	28.30%	62.65%
IDH	0.64%	0.73%
POBREZA	62.47%	37.80%
POBREZA EXTREMA	36.27%	12.00%
ANALFABETISMO	31.10%	17.97%







EFECTOS ESPERADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

- Alteración de los regímenes de lluvia de la región.
- Alteración del desarrollo y ciclo de los cultivos, a consecuencia del aumento del CO2 en la atmósfera, así como los cambios en la temperatura y precipitación.
- Poca humedad y bajo nivel de nutrientes en los suelos durante el crecimiento de los cultivos
- Encarecimiento de alimentos, ocasionados por las sequías y/o lluvias extremas.
- Aumento del número de eventos climáticos extremos.
- Aumento de personas afectadas por: sequías, tormentas, inundaciones, deslizamientos, aluviones, temperaturas extremase incendios forestales.
- Disminución de la producción y productividad de los cultivos por cambios en el patrón bimodal de precipitación y reducción del volumen de lluvia.





PRINCIPIOS DE LA EMPRESA RIO LEMPA

La Empresa Río Lempa, Sociedad de Economía Mixta de Capital Variable (SEM de C.V.), es una empresa de capital mixta (público y privado), que tiene como objetivo la promoción de toda clase de actividades económicas y la prestación de servicios públicos, que contribuyan a dinamizar las economías locales y a la mejorar de la calidad de vida de las poblaciones localizadas en la Región Trifinio, buscando su sostenible financiera.

La ERL SEM de CV, es una empresa de economía social y solidaria, fundamentada en los siguientes principios:

- Integra a las Asociaciones Agropecuarias de la región (10% de las acciones).
- Comercializa sus productos agrícolas en los mercados locales.
- Genera empleo local (permanente y temporal).
- Dona el 25% de sus utilidades anuales (En alimentos), a municipios de la región, para atender crisis alimentarias.
- Comercializa productos alimentarios sustentada en la SAN.
- Integra productos de microempresas locales en sus rutas de distribución y comercialización (café molido, miel, artesanías, etc.)
- Produce y comercializa productos para la producción agroecológica.



ACTORES CLAVE DE LA EMPRESA RÍO LEMPA: PÚBLICO, SOCIEDAD CIVIL, PRIVADO

- La Empresa Río Lempa, es una Sociedad de capital mixto, conformada por:
 - ☐ La Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa, como entidad pública (Propietaria del 90% de las acciones).
 - ☐ La Red Trinacional de Asociaciones Agropecuarias para la Seguridad Alimentaria y Nutricional, RedSAN, o las Asociaciones que la conforman, como entidades privadas (Propietaria del 10% de las acciones).
 - ☐ La Empresa Río Lempa ha establecido relaciones comerciales con empresas nacionales para distribuir productos de la canasta básica que nos se producen en la región (No menos de 15 empresas en los tres países).



SECTOR PÚBLICO CREA CONDICIONES HABILITANTES

- Prestar Servicios Públicos Municipales-Mancomunados de calidad (Manejo Integral de desechos solidos, Abastecimiento de Agua Potable, Transporte Público, otros).
- Desarrollar la Agencia Mancomunada Trinacional de Agro Negocios (AMA), encargada de comercializar granos básicos (Prioridad: compra de producción agrícola a productores locales), y productos de la canasta básica (Prioridad: compra de productos a micro empresas locales), e insumos agroecológicos, a costos competitivos para los mercados locales.
- Promover inversiones en materia de infraestructura productiva, orientadas a la prestación de servicios públicos (Energía, manejo integral de los desechos sólidos, transporte público, entre otros).
- Promover intercambio y alianzas comerciales de la región con otras regiones del mundo.





ALIMENTOS LOCALES, ECOLÓGICOS, COMPETITIVOS



Marca Comercial: Frijol del Río Lempa

Granos Básicos: Maíz y Frijol.

La Agencia Mancomunada Trinacional de Agro Negocios (AMA),

Encargada de comercializar granos básicos (Tomando como prioridad, la compra de la producción agrícola a productores locales) y productos de la canasta básica (Tomando como prioridad la compra de productos a micro empresas locales), e insumos agroecológicos, a costos competitivos para los mercados locales.



MEJORAS SOCIOECONÓMICAS PARA SOCIOS DE LA ERL

La Empresa Río Lempa (ERL), viene operando desde el año 2017, no obstante su operación principal a tomado fuerza en los años 2018, 2019 y 2020.



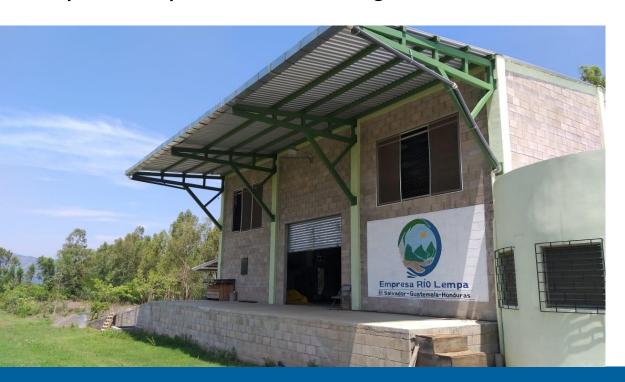
- En este período, más de 10 organizaciones de productores de los 3 países han vendido su producción agrícola a la ERL, para su respectiva comercialización.
- Se han generado 6 empleos permanentes y al menos 15 empleos temporales.
- La Empresa comercializa productos de la Canasta Básica a precios competitivos en comunidades peri – urbanas y rurales de la región.
- Las ventas anuales de la empresa han sido de \$ 215 mil dólares (Honduras).





POBLACIÓN MAS RESILIENTE FRENTE A RIESGOS NATURALES

La Empresa Río Lempa, SEM, cuenta con instalaciones propias en El Salvador y en Honduras, con centros de acopio y maquinaria para beneficiar granos básicos.



- En la época de la Pandemia, la ERL con sus productos permitió la estabilización de los precios de granos básicos en la región (El producto se escaseo).
- En El Salvador, la ERL ha desarrollado, la producción de productos agroecológicos (Lombricompost, Lombrifoliar, Bocachi, Semillas criollas, frutas y hortalizas, entre otros).
- La ERL está realizando la entrega de 3 mil paquetes alimentarios a familiar vulnerables de la región.

La ERL, comenzará sus operaciones en Guatemala en el mes de agosto del 2020.



Finca Escuela Trinacional de Producción Agroecológica

La Empresa Río Lempa, SEM, cuenta además con un área de producción de hortalizas y frutas con técnicas agroecológicas.







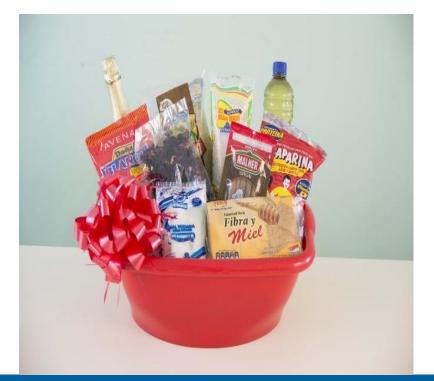


SOSTENIBILIDAD GRACIAS A DIVERSIDAD

La Empresa Río Lempa, SEM, tiene varios productos estrella, como son: Maíz, Frijol y la Bolsa para la Seguridad Alimentaria y Nutricional (BolSAN).

- Adicional al Maíz y Frijol, la ERL comercializa 40 productos de la Canasta Básica.
- El Maíz y el frijol representan el 65 % de las ventas anuales de la empresa.





Los principales clientes de la ERL son las tiendas y los Gobiernos Locales de la región.





ÉXITO DEL MODELO DESPIERTA INTERÉS

- Existen posibilidades de integrar a más asociaciones de productores al encadenamiento productivo que estamos desarrollando (Granos Básicos).
- Otra de las principales oportunidades que existen para la ERL es la integración de otros productos elaborados por Mipymes de la región (Productos con mayor valor agregado elaborado).



Intereses del sector privado empresarial e interés político?

Existe un interés claro de las autoridades locales de articular acciones de carácter empresarial con las asociaciones de productores, con el fin de apoyar el desarrollo de la agricultura y la dinamización económica de la región.



CINCO DESAFÍOS QUE MERECEN ATENCIÓN

- 1. Convencer a los productores locales para que comercialicen su producción agrícola por medio de sus Asociaciones Agropecuarias.
- 2. Facilitar que las Asociaciones Agropecuarias cuenten con suficiente capital para poder financiar la compra de la producción agrícola de sus asociados.
- 3. Capacidad de las Asociaciones Agropecuarias en dar valor agregado a sus productos, para incrementar sus ingresos (Ejemplo: cebolla, banano, papa, etc.).
- 4. Que la Empresa Río Lempa cuente con mayor capacidad financiera para apoyar a las Asociaciones Agropecuarias en sus procesos productivos y para las compras colectivas de la producción.
- 5. La inseguridad ciudadana que se vive en la región, vinculado a la delincuencia común y a las pandillas o maras.



ESTAR PREPARADO A NUEVOS RIESGOS: EJEMPLO COVID 19

- En un primer momento, las restricciones de movilización afectaron la comercialización de los productos de la empresa.
- La cadena de distribución fue afectada por las restricciones de libre movilización impuestas por los Gobiernos Centrales.
- Dificultades para la realización de gestiones y trámites bancarios.
- Convencimiento a las comunidades sobre la importancia de no interrumpir la cadena de suministros a las comunidades urbanas y rurales de la región.
- Efecto pandemia COVID 19
 - Incremento de algunos de los precios de los productos de la canasta básica.
 - Escasez de algunos de los productos de la canasta básica.
 - Riesgos de seguridad sanitaria del personal de la empresa vinculados a las rutas de distribución y ventas de la empresa.





SEIS PASOS PARA LLEGAR A LA META

- 1. Identificar la base jurídica que permita la construcción del Asocio P-P.
- 2. Fortalecer las capacidades organizacionales y administrativas de las Asociaciones Agropecuarias, para que puedan ser socios potenciales del APP.
- 3. Desarrollar estudios de mercado, que permitan identificar las cadenas de valor que puedan tener potenciar para el establecimiento de la APP.
- 4. Establecer una relación de cooperación y confianza con las Asociaciones Agropecuarias de la región, desarrollando pequeñas acciones comerciales.
- 5. Comprometer a las autoridades locales para apoyar este tipo de Asocios (APP), con las organizaciones agropecuarias, en su calidad de entidades privadas, que tenga como fin promover la articulación comercial entre la producción y la comercialización de los productos agrícolas.
- 6. Mantener un espacio permanente de comunicación con las Asociaciones Agropecuarias, con el fin de hacerlas parte en la toma de decisiones de la Empresa.



CONCLUSIONES FINALES

- Los Asocios Público Privados son una opción para promover el desarrollo económico territorial en regiones económicamente deprimidas.
- Para continuar profundizando el desarrollo económico de un territorio, es fundamental integrar a los jóvenes y a las mujeres para que participen del desarrollo de la cadena, ya sea generando valor agregado o integrándolos a los canales de comercialización.
- Un aspecto clave de esta iniciativa es que la entidad se transforma en una verdadera Empresa de Economía Social y Solidaria.





Contacto de panelista: Héctor Alonso Aguirre Cornejo <mancomunidad_riolempa@hotmail.com> www.trinacionalriolempa.org

www.euroclima.org **f E** alimentos.comunicacion@euroclimaplus.org



















