

10 años

Euroclima+



Financiado por
la Unión Europea

10. Evento de la serie de seminarios virtuales
**Articulación público-privada en cadenas de valor
resilientes al cambio climático**

18 de agosto de 2020

*organizado por EUROCLIMA+ en los sector Producción Resiliente de Alimentos
y en cooperación con*

Mancomunidad Trinacional Fronteriza de Río Lempa (MTFRL)
Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO)
Centro Internacional de la Papa (CIP)

Articulación público-privada en cadenas de valor resilientes al cambio climático: Experiencias de los Andes en cadenas de valor de raíces y tubérculos

Claudio Velasco

**Centro Internacional de la Papa. Ecuador, Perú,
Bolivia**

18 de agosto, 2020



Cuál contexto tiene el proyecto?



Objetivo de la Acción: Papa, Familia y Clima



Mejorar la capacidad adaptativa de los agricultores y actores públicos y privados vinculados con sistemas agroalimentarios Andinos basados en papa, mediante el desarrollo, aplicación y difusión de buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente, y la articulación a mercados diferenciados

Cuál contexto tiene el proyecto?



META 1

INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN BUENAS PRÁCTICAS DE AGRICULTURA CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE (ACI)

META 2

Innovaciones comerciales generadas para la vinculación a **mercados diferenciados** para productos provenientes de Sistemas Agroalimentarios Andinos Basados en Papa Climáticamente Inteligentes (AAbP-CI)

META 3

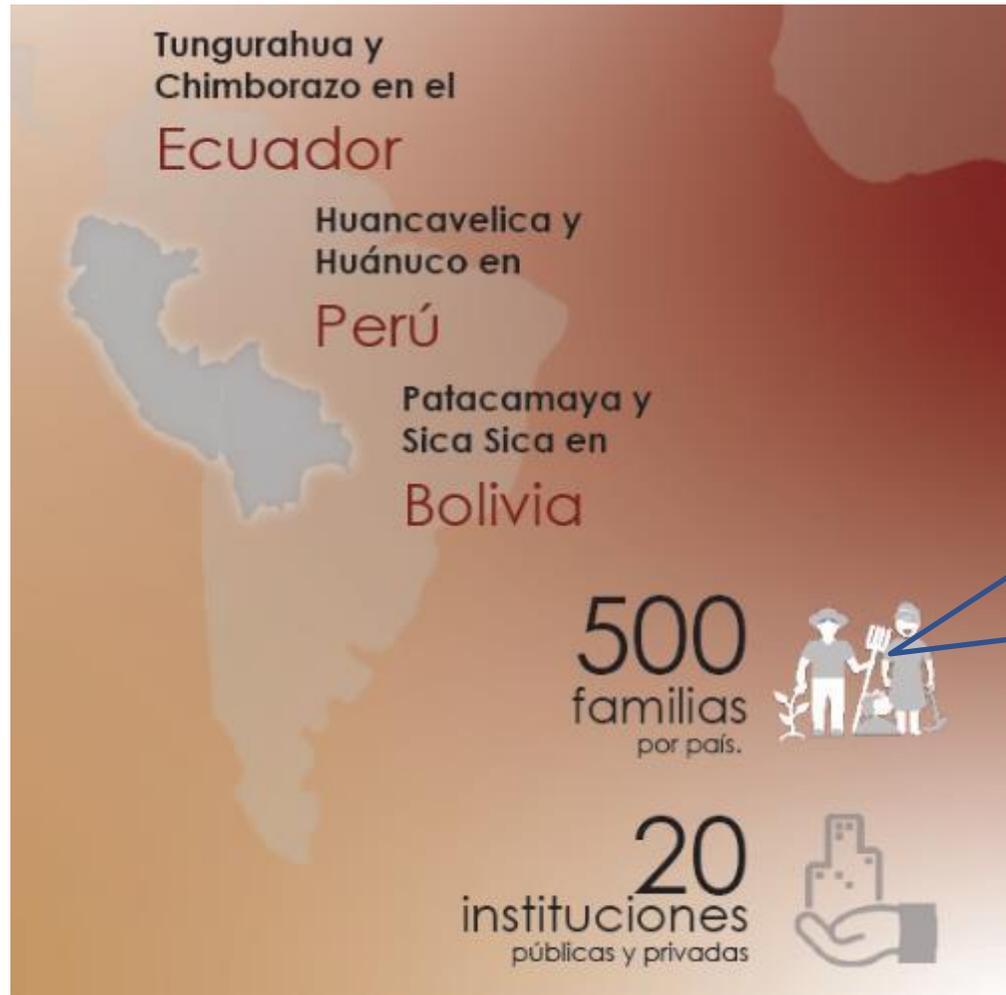
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, COMUNICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA INCIDENCIA



Cuál contexto tiene el proyecto?



Cobertura de la acción: Papa, Familia y Clima



Perspectiva de Alianzas Público-Privadas para la innovación



Papa, Familia y Clima

Alianzas PP para innovar en cadenas de valor



Investigación efecto gatillo con ideas creativas

Brechas

Proceso de Innovación multi actor

Alianzas con diferentes actores PP: Agentes de la cadena y proveedores de servicios financieros y no financieros



Mercados dinámicos



Nuevos productos con valor agregado



Conjunto de innovaciones tecnológicas, comerciales e institucionales



Capacidad para innovar



Financiado por la Unión Europea

ALIANZAS PP PARA LA INNOVACION, ESCALAMIENTO E INCIDENCIA

SISTEMAS RESILIENTE BASADOS EN PAPA

EDUCACIÓN NUTRICIONAL



Nivel	Públicos	Privados
Producción de alimentos	Investigación básica y aplicada. Transferencia de tecnología Inversión en infraestructura Políticas e incentivos	Servicios financieros Transferencia de tecnología como parte de su giro de negocios Demandas de investigación Investigación como parte de su giro de negocios
Articulación a mercados	Políticas e incentivos Promoción genérica de productos	Generadores de demanda Apertura de mercados Inversión en logística Inversión en desarrollo y promoción de productos (generación de valor agregado)
Bienestar	Políticas e incentivos Articulación sectorial (Agricultura, Educación, Salud, Turismo, MA)	Traducir las políticas e incentivos en oportunidades de negocio.



Impulso a la innovación tecnológica
 Impulso a la innovación en servicios financieros y no financieros para la producción de alimentos



Impulso a la innovación comercial (productos, mercados, formas de relacionamiento y transacción)



Escalamiento y sostenibilidad del impacto



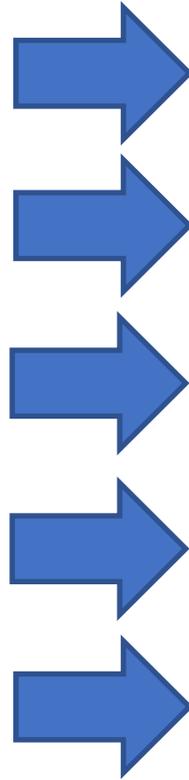
CIP
 CENTRO INTERNACIONAL DE LA PAPA



Financiado por la Unión Europea

Condiciones inhibidoras

- Perspectiva lineal de oferta y demanda en la cadena de valor
- Privado solo como comprador,
- Centralidad en lo productivo y rural
- Centralidad en agricultura
- Centralidad en el desarrollo de servicios públicos



Condición impulsoras

- Perspectiva de sistema de innovación en cadena de valor
- Privado como actor de la innovación
- Centralidad en las relaciones multi actorales y urbano-rurales
- Centralidad en la Integración de sectores
- Centralidad en el fomento de APP para el desarrollo de servicios

Experiencia ilustradora

La re valorización de la papa nativa en el Perú

El enfoque participativo de cadenas productivas EPCP

Estimular APP para la innovación en cadenas de valor



1 año aprox.

Objetivo por Fase

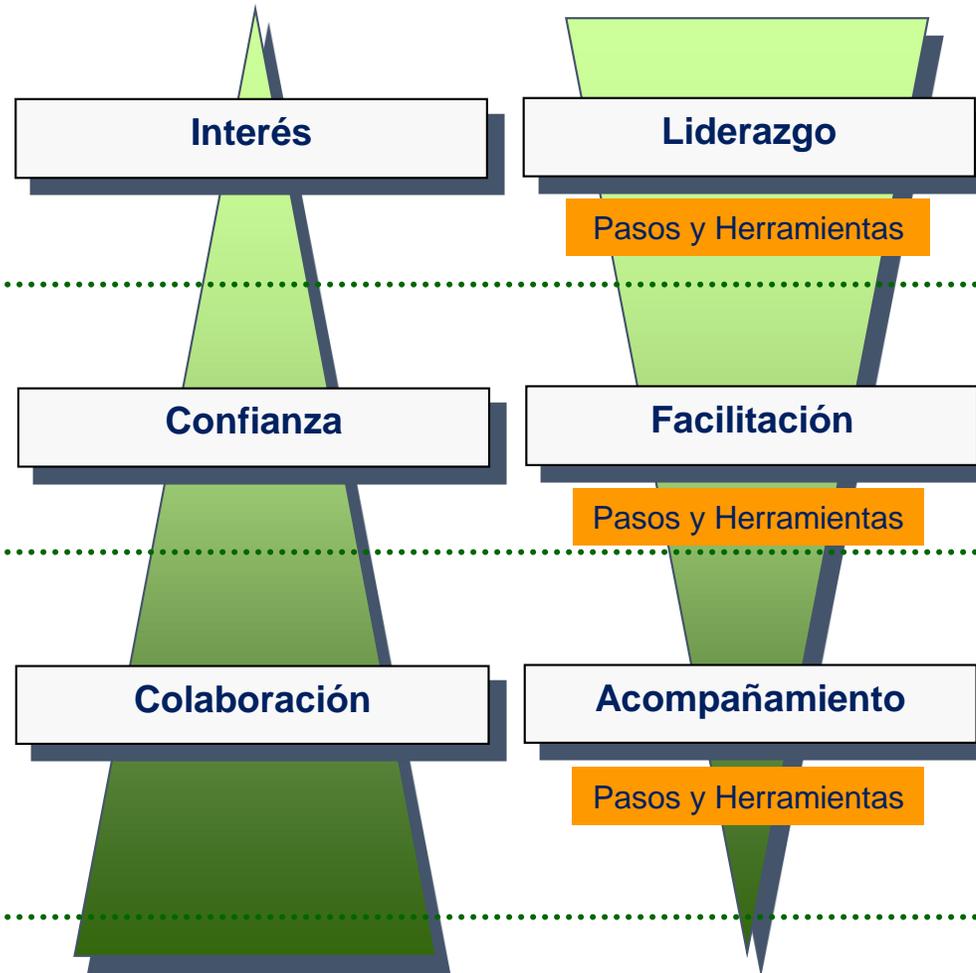
Participantes

Organización de I&D

- ▶ **Fase 1**
Conocer a los actores con sus actividades, intereses e ideas
Evento Final Fase 1

- ▶ **Fase 2**
Analizar oportunidades compartidas
Evento Final Fase 2

- ▶ **Fase 3**
Poner en práctica las propuestas
 - innovaciones comerciales
 - innovaciones tecnológicas
 - innovaciones institucionalesGran Evento Final



Consolidación de las oportunidades de mercado / innovaciones



Financiado por la Unión Europea

Proceso de innovación replicado y extendido

Trigger for the innovation process



Investigación



Idea creativa



Jalca Chips



T'ika Papa



Mi Papa

2002-2004



Mi Terruño



Papas Nativas



Inca's Gold



Natu

Nips



Tunta

2005-2007



Ayllin Papa



Sumac Chips



Mr Chips



Lay's

2008-2010



Mishki



Mashed Potato



Inca's Gold



Chips



Viva la Papa

2011-2013



Papa Gourmet - Variedad Leona



Chipapas



Lay's



Viva la Papa



Inka Chips



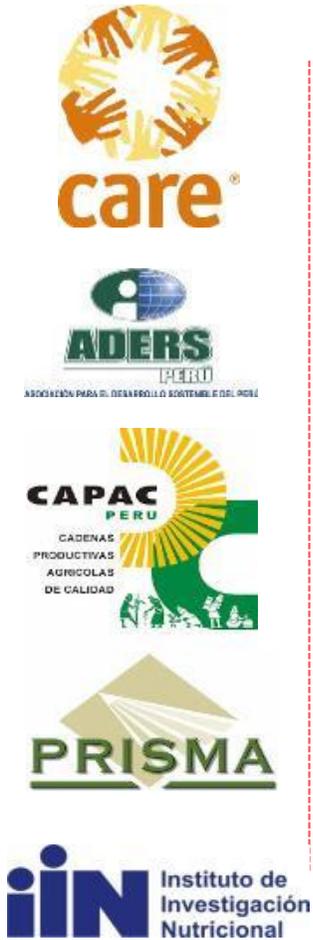
Ethiquable

2015



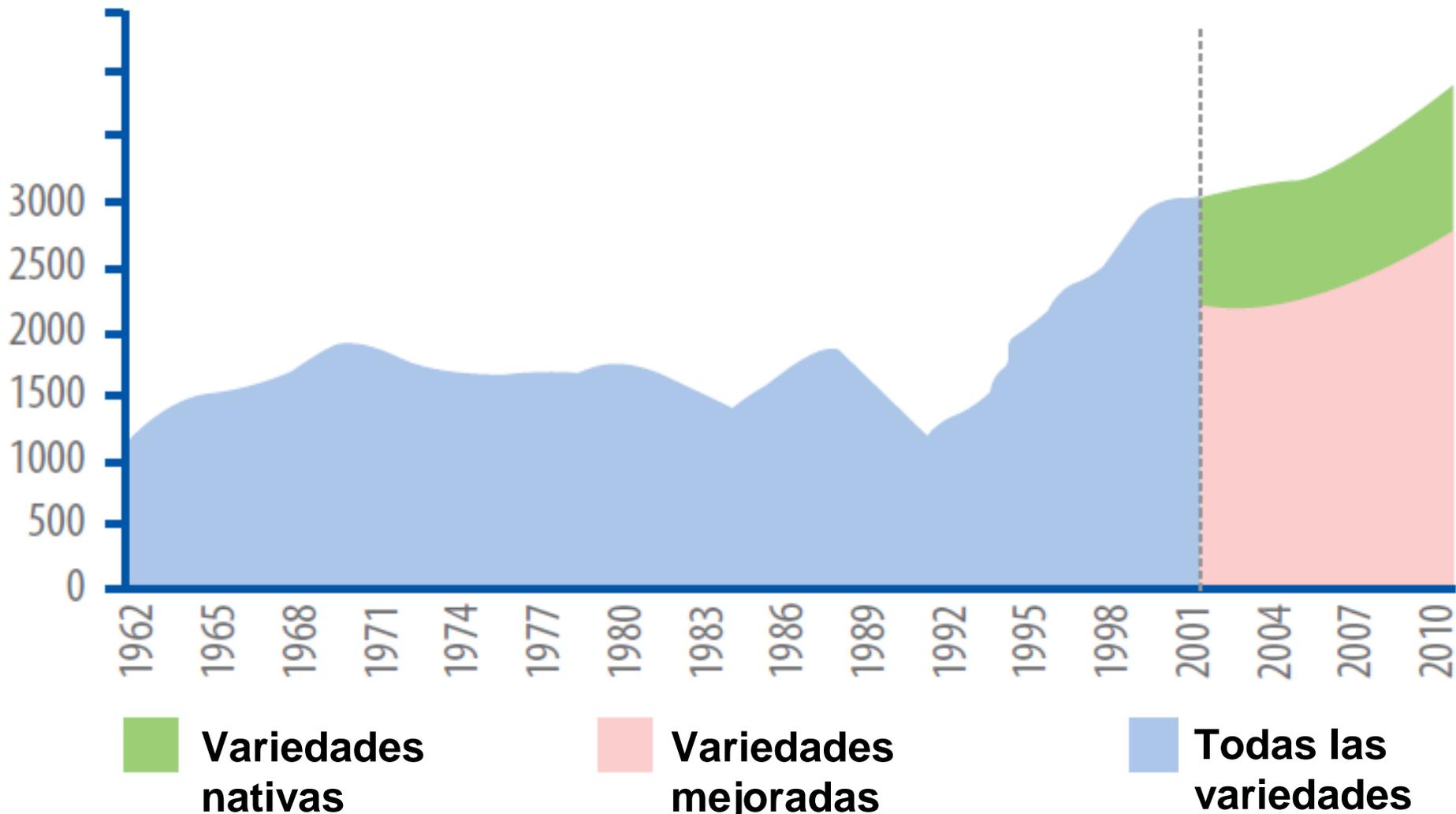
Financiado por la Unión Europea

APP multisectoriales fueron clave para la evolución





Producción de papa (000t), Perú (3-años promedios móviles)



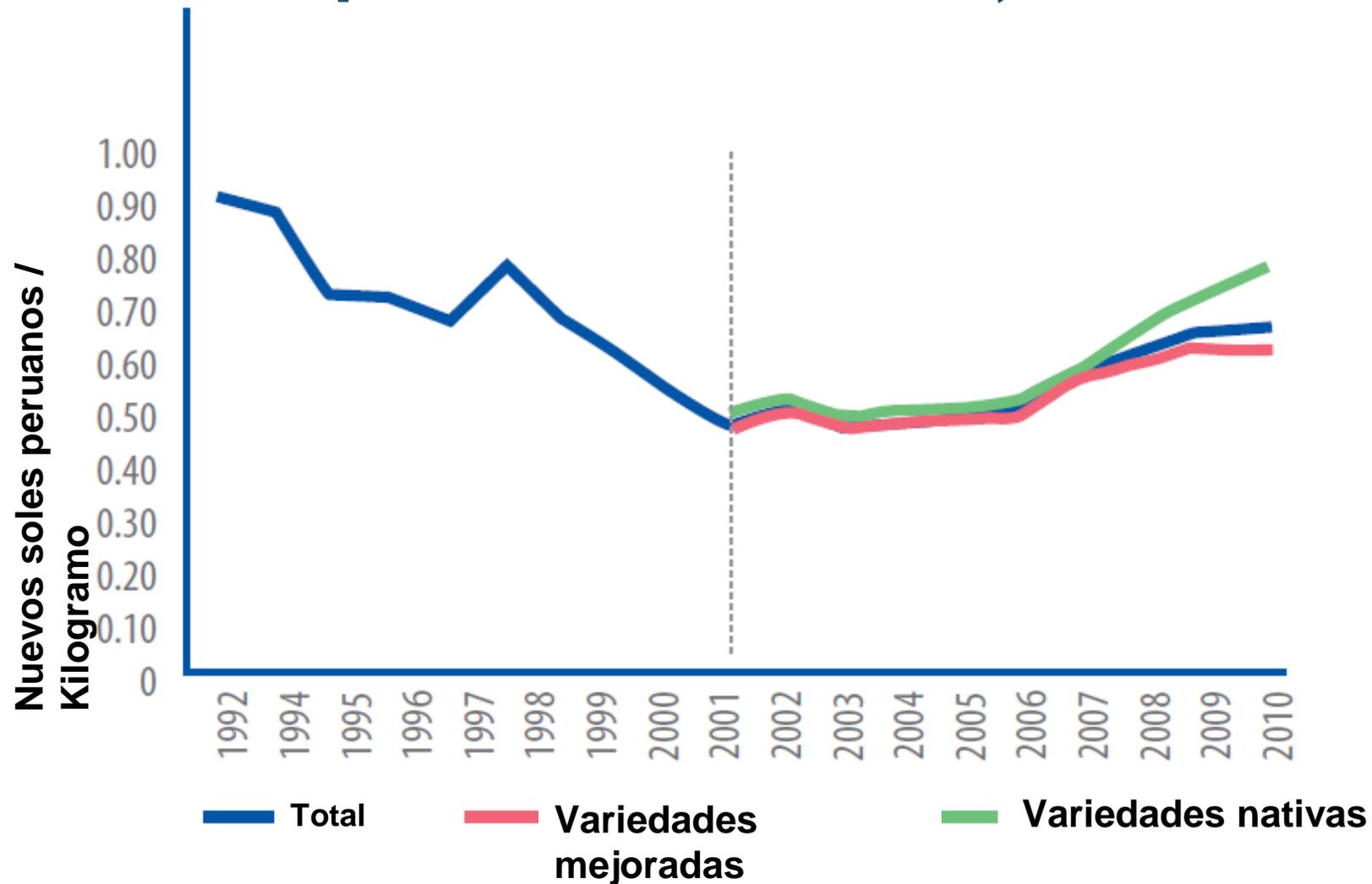
Fuente: Departamento de Estudios Económicos y Estadísticos. Ministerio de Agricultura. Perú.

Nota: Los años mostrados en el eje horizontal representan los puntos medios del promedio correspondiente a tres años. Por ejemplo, 1962 representa 1961/1963



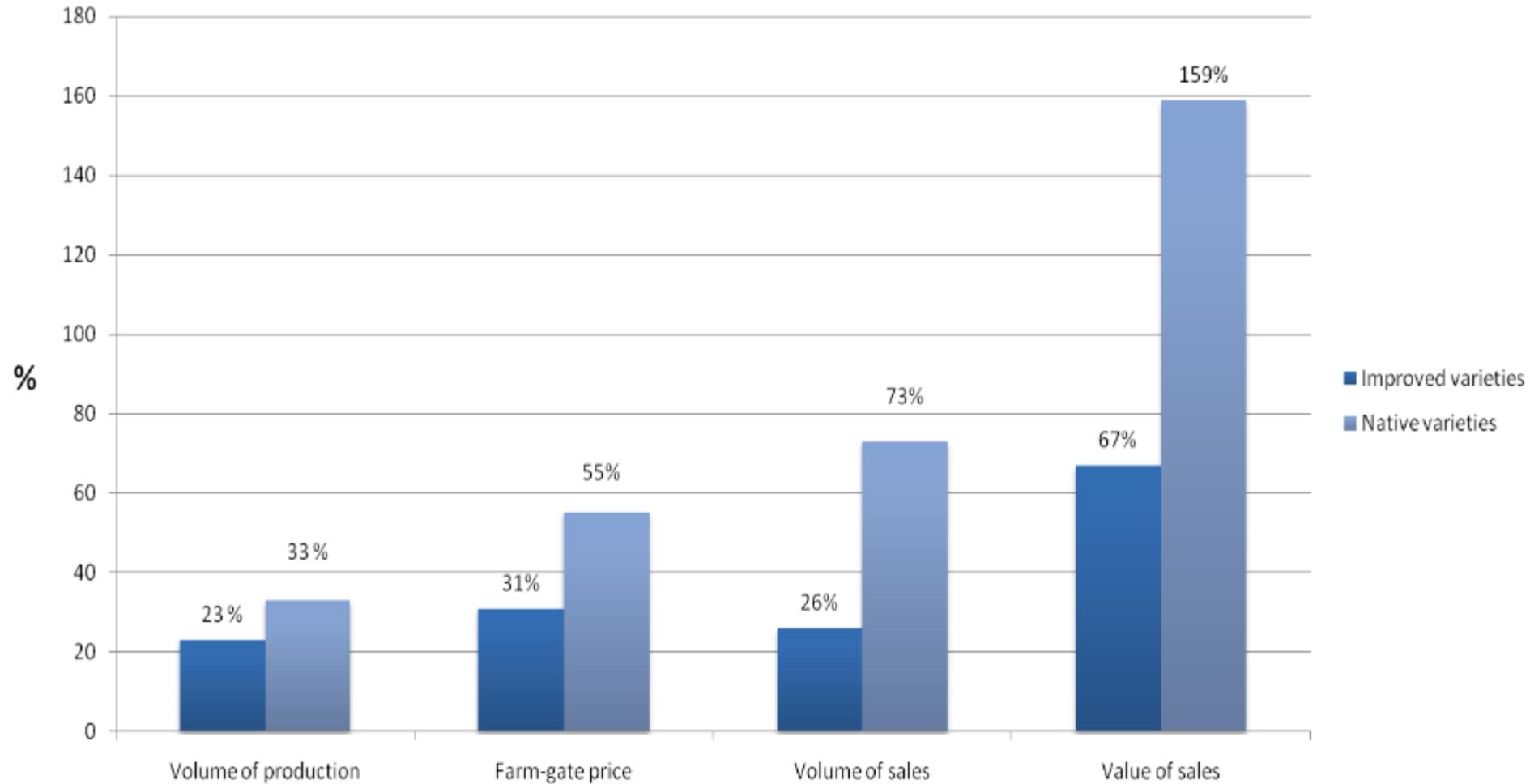
Financiado por la Unión Europea

Precio de la papa en finca, Perú (3-años promedios móviles)



Fuente: Departamento de Estudios Económicos y Estadísticos. Ministerio de Agricultura. Perú.

Cambios comparados entre papa nativa y mejorada 2000-2011



Fuente: Papa Andina Innovation Brief 2. D. Horton & K. Samanamud
Elaboración: Propia



Conclusiones derivadas de lo que aprendimos



- ✓ Los resultados de la investigación (ideas creativas y conocimiento) son un disparador de innovación – la innovación se da cuando estas ideas son transformadas y adquieren una dimensión de uso (con fines sociales, económicos y ambientales) a través de APPs.
- ✓ El impulso de APP para la innovación requieren de un enorme esfuerzo de facilitación. Quién asume este rol, con qué capacidades y legitimidad, son preguntas claves para el diseño de programas y proyectos de innovación en cadenas de valor
- ✓ El impulso de APP exige un “nuevo rayado de cancha”. Pasar de la definición de “qué haces tú y qué hago yo” a una definición de “qué hacemos colectivamente”.
- ✓ El desarrollo de innovaciones en cadenas de valor agrícolas no es privativo de la agricultura; es un desafío en el que las APP multi sectoriales tienen un rol central.
- ✓ Los incentivos de política a escala nacional y local deben ser conducentes a la formación, operación y sostenibilidad de APP.



10 años



Financiado por
la Unión Europea

Contacto de panelista: c.velasco@cigar.org
www.cipotato.org

www.euroclima.org
alimentos.comunicacion@euroclimaplus.org



Cofinanciado por:

