

10 años

Euroclima+



Financiado por
la Unión Europea

13. Evento de la serie de seminarios virtuales

Co-innovación de buenas prácticas resilientes al cambio climático en el sector agroalimentario bajo restricciones de pandemia COVID-19

26 de noviembre de 2020

*organizado por EUROCLIMA+ en los sector Producción Resiliente de Alimentos
y en cooperación con*

CNFR e INIA, Uruguay
INTA, Argentina e CIPAV, Colombia
SNV y ASOMAINCUPACO-OPCC, Honduras





Co-innovación para la comercialización resiliente de alimentos de la agricultura familiar bajo restricciones de pandemia en Argentina

Dra. Edurne Battista

INTA – IPAF Región Pampeana

battista.Edurne@inta.gob.ar

26 de noviembre de 2020

Cofinanciado por:



Implementado por:

Proyecto “Resilientes”: Producción resiliente de alimentos en sistemas hortícolas ganaderos de la Agricultura Familiar en regiones climáticamente vulnerables de Argentina y Colombia

Contexto: Nuestras Áreas de Intervención (AI)

**Pedemonte amazónico
(Caquetá,
Colombia)**



**200 Familias con sistemas de
producción hortícola-ganadera:**

70 familias en Patagonia Norte,
30 familias en Córdoba,
50 familias en La Plata y
50 familias en Colombia

**Chaco serrano
y árido
(Córdoba,
Argentina)**



**Estepa y valles
patagónicos
(Río Negro,
Neuquen,
Argentina)**



Las 200 familias

1. Hicieron su análisis de riesgo climático en conjunto.
2. Co-diseñan y co-implementan medidas de adaptación.
3. sistematizan sus experiencias.

**Cinturón
hortícola
periurbano
(La Plata,
Bs. As.,
Argentina)**



2 Países, 4 sitios y situaciones muy diferentes



- Equipos en terreno y familias productoras claves
- Líneas de trabajo previas al proyecto Resilientes (y a la pandemia)
- COVID: restricciones de circulación, sin encuentros, problemas para adquirir equipos e insumos clave para implementar medidas de adaptación
- Agravado por eventos climáticos extremos



Cofinanciado por:



Implementado por:



La co-innovación es un eje transversal en el proyecto Resilientes



- Proceso de **aprendizaje conjunto** entre equipos técnicos y familias productoras.
- Favorece la creación de **soluciones habilitantes** para las comunidades: las acciones continúan más allá del proyecto



Plantear soluciones



Identificar problemas



Probar y validar

Sistematizar lecciones



Cofinanciado por:



Implementado por:



Efectos del aislamiento sobre nuestra estrategia de intervención



- “¿Cómo co-diseñamos medidas de adaptación si estamos lejos?”
- Muy difícil el encuentro mediante reuniones y talleres que son el corazón del proyecto
- **Oportunidad:**
- La Agricultura Familiar toma un rol central en la provisión de alimentos a sectores vulnerables
- Nos obligó a afinar nuestros canales de diálogo

Impactos que producen las tormentas

Cambio Climático en el Área Hortícola de La Plata, Berazategui y Florencio Varela



Inundación de los predios
Cortes prolongados en el suministro eléctrico

¿Cómo enfrentan las familias estos problemas?



- *Limpieza de terrenos
- *Compra de motobombas y combustible para continuar con el riego


**Se afrontan altos costos
Nueva dependencia de insumos**

SCALL + bombeo eficiente

¿Cuál es el rendimiento?

Para cubrir 1/4 de hectárea utiliza:


- *2 reservorios de 16 mil litros de agua c/u
- *1 bomba centrífuga monofásica de 1HP
- *Canaletas y cañerías para dirigir el agua



Cobertura hídrica anual: 60% agua de lluvia 40% pozo

Beneficios

- *Reduce un 20% del consumo eléctrico
- *Sistema trasladable
- *Fácil construcción y mantenimiento
- *Mayor autonomía ante cortes eléctricos

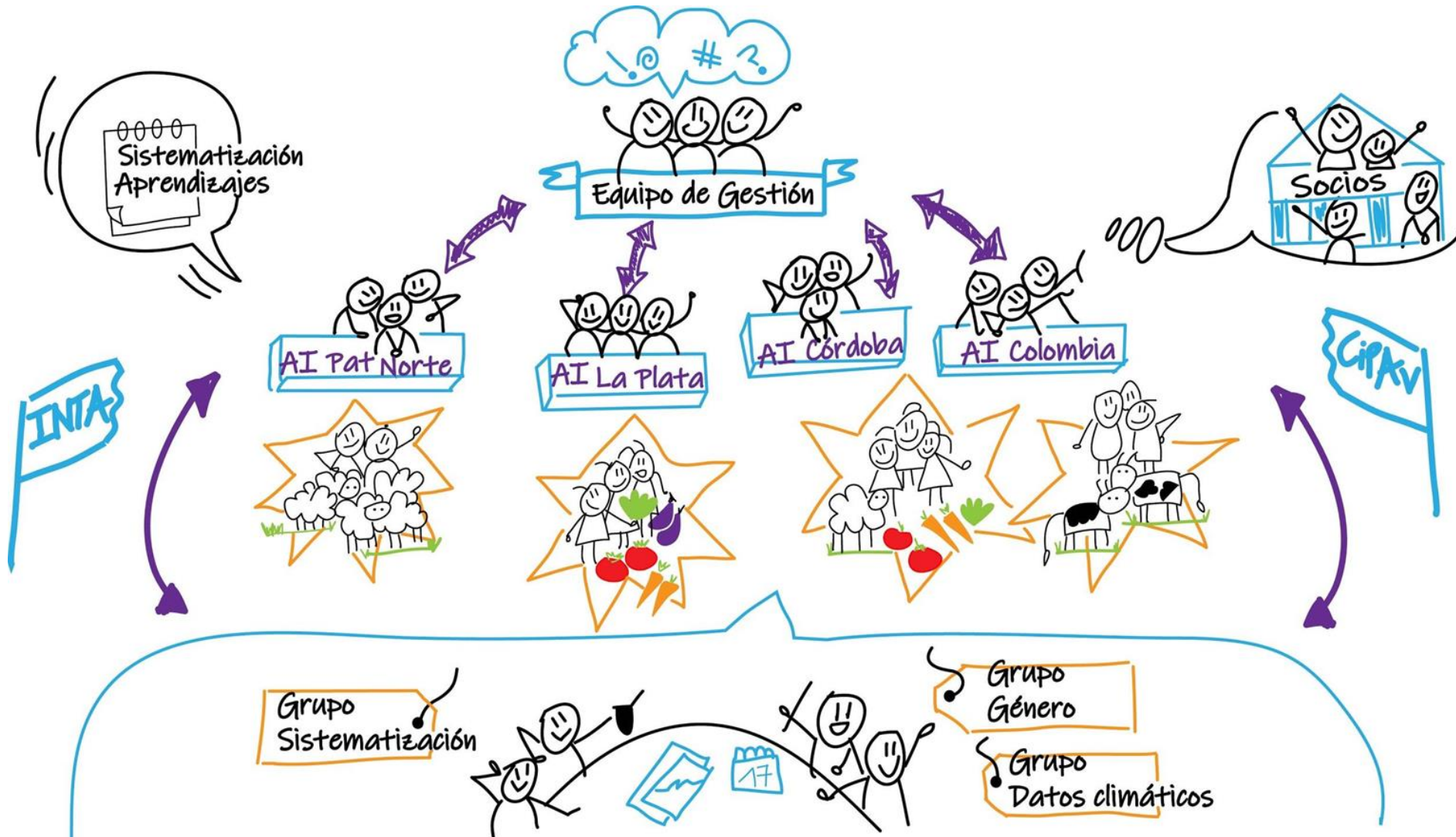


Cofinanciado por:



Implementado por:

Estructura organizativa habilitante para la co-innovación

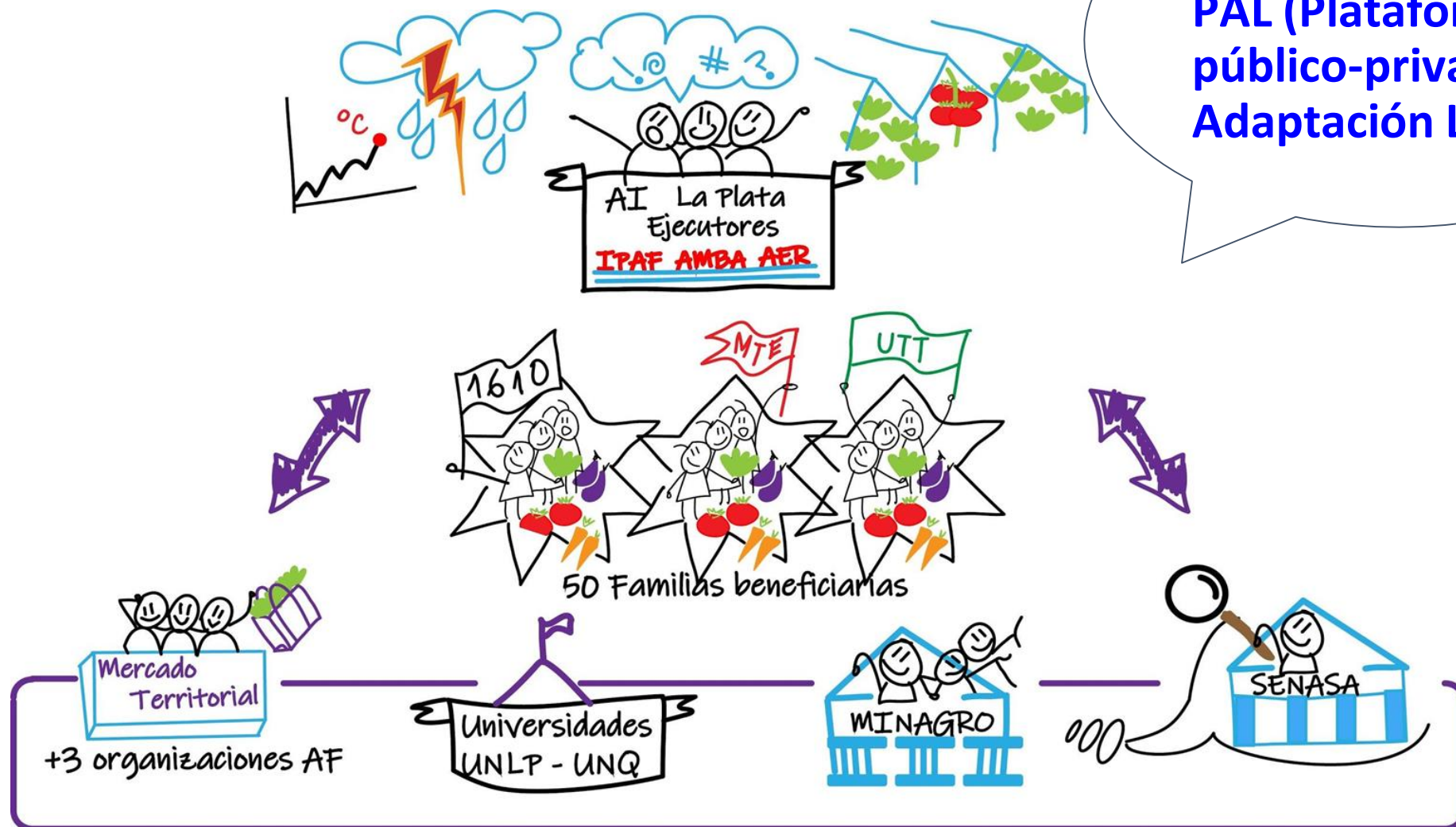


Cofinanciado por:



Implementado por:

Sistema de Cooperación en el AI La Plata:



Consolidación de la PAL (Plataforma público-privada de Adaptación Local)

- El COVID aceleró las vinculaciones
- Se desarrollaron protocolos para acompañar y guiar a la AF en su rol estratégico como proveedor de alimentos

Cofinanciado por:



Ejemplo de co-innovación: Fortalecimiento de los canales cortos de venta de hortalizas frescas en La Plata (Buenos Aires)



- INTA fomenta los canales que acortan la brecha entre familias productoras y consumidores desde 2015
- Contexto COVID: ¿Cómo sostener y potenciar estos canales? ¿Qué pasa si las familias se enferman?
- Esquema de trabajo orientado a mejorar las condiciones de empaque, traslado y venta de las hortalizas;
- Generar información que facilite la manipulación
- Oportunidad ante la gran demanda de bolsones: ventas crecieron e/ 40-80%

Página 12

24 de noviembre de 2020 | EDICIÓN IMPRESA | PDF

SECCIONES Y SUPLEMENTOS ▾ El país | Economía | Sociedad | Cultura y Espectáculos | Deportes | El mundo | Plástica

EL PAÍS

CORONAVIRUS

ECONOMÍA POPULAR

AGROECOLOGÍA

26 de abril de 2020

Crece los pedidos a las cooperativas agroecológicas

El boom de ventas de los bolsones de frutas y verduras durante la cuarentena



Esquema de trabajo sistémico: preservar inocuidad



CANALES CORTOS COMO CAPACIDAD ADAPTATIVA DE LAS FAMILIAS

1) INFRAESTRUCTURA:
Mejorar instalaciones para preservar la inocuidad de las hortalizas
Señalética para procedimientos

2) CAMBIAR INSUMOS POR BIENES
Envases retornables que preservan la calidad de las hortalizas, facilitan el traslado, afianzan el vínculo de las redes

3) ANÁLISIS COMPARADO CON LA CADENA TRADICIONAL
Ensayos microbiológicos, de calidad y económico. Variedad: lechuga

**Nuestra PAL se anticipó;
El plan de trabajo se ajustó y adquirió mayor relevancia ante el COVID**

4) Soportes de comunicación que acompañan el proceso: Folletos y videos con protocolos para cada actor de la cadena

Infraestructura: mesas para envasar hortalizas



Pruebas y observación en la práctica previas al aislamiento



Bocetos para validación



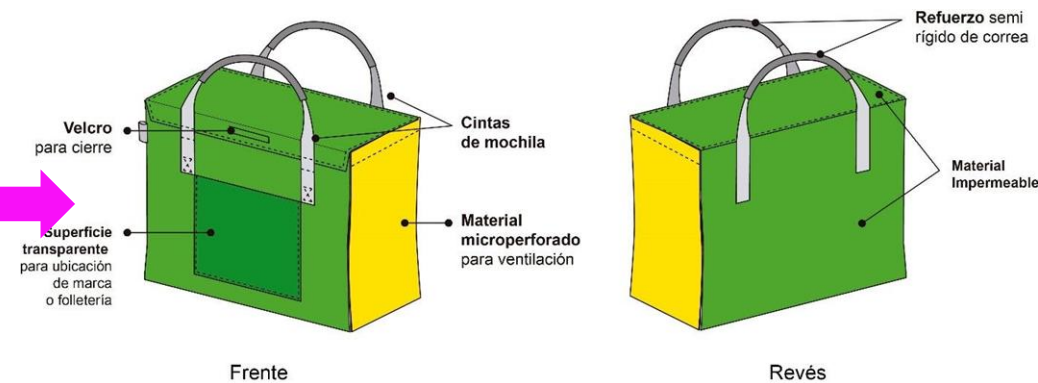
Materialización en módulos de 2 m, Plegables y en acero inoxidable apto alimentos, de fácil limpieza



Envases retornables para 7/10 kg de hortalizas frescas



Pruebas con tanda de 100 envases en toda la cadena



Modelo final para producir 3000 unidades cubriendo 1500 consumidores
Selección de materiales lavables, zonas respirables.
Diseño validado colectivamente



Cofinanciado por:

Implementado por:

Campaña de comunicación validada colectivamente en múltiples formatos



CÓMO DEVOLVERLO?

QR CON VIDEO

- Los envases retornables afianzan el vínculo entre los participantes.
- Preservan la calidad de las hortalizas recién cosechadas y facilitan su traslado para los canales de comercialización.
- Evitan el desperdicio y contaminación asociados al uso de las bolsas plásticas descartables.

Los envases retornables afianzan el vínculo entre los participantes.

○ ○ ○ ○ ○

Contacto:
inta@inta.gov.ar
55 4322 5452
www.muz.gob.ar

info@inta.gov.ar

CIRCUITO CORTO

PROTOCOLOS

CANAL CORTO 01 LA PLATA

Sello del nodo?

Alguien que entregue al bolsón

Lo retornable

Del productor a la mesa en menos de 24hs

CORTE 2 -beneficios (0:19)

Escena 3

Al acortarse las distancias entre productores y consumidores Se disminuye el impacto ambiental, hay una mejor planificación de la siembra y menos transporte. (0:09)

Escena 4

Al reducir la cantidad de intermediarios hay una mayor retribución a la familia productora y un precio justo para los consumidores y alimentos más sanos y frescos.(0:10)



Videos cortos de 1" dirigidos a cada participante del circuito con indicaciones de limpieza e higiene

Folletos con instructivo para higienizar y preservar el envase durante todo el canal de comercialización

Cofinanciado por:

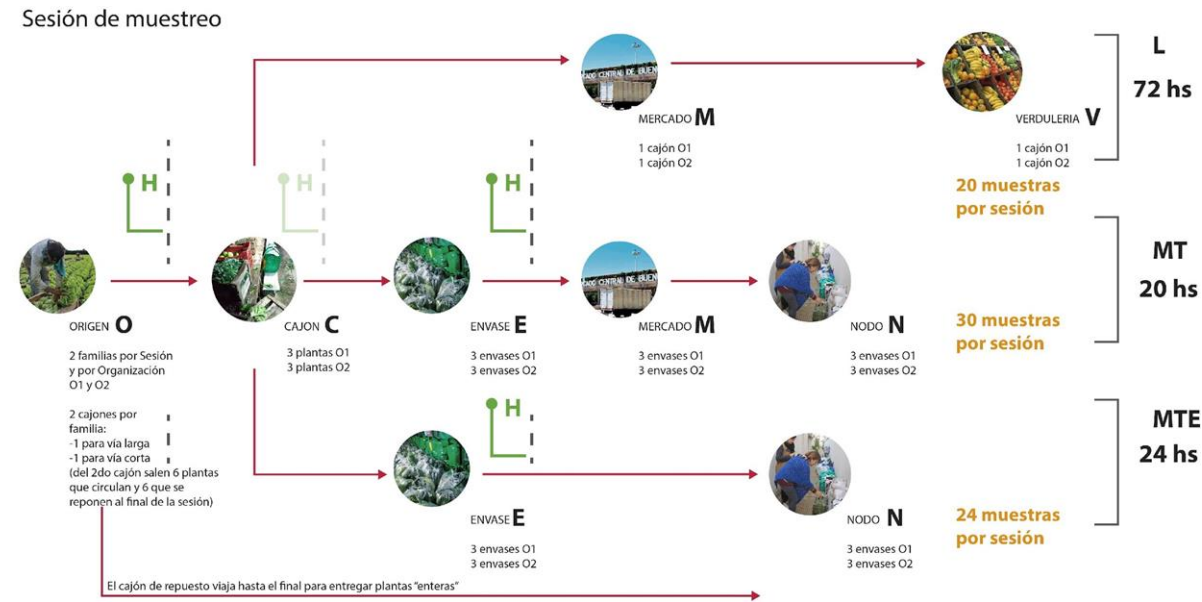


Implementado por:

Lecciones aprendidas en el fortalecimiento de los canales cortos de comercialización bajo restricciones de COVID



- Procesos colaborativos reparten esfuerzos y las MA pueden ser traccionadas por otros actores además de las familias productoras (ej. Consumidores!).
- Es importante generar canales rápidos para no demorar la toma de decisiones: ¿cuántos envases y mesas? ¿qué materiales y terminaciones? ¿cuándo están listos? ¿cómo los evaluamos?
- Revisar el trabajo previo bajo la incertidumbre.



Ejemplo Código de la Muestra L.1.2.O.1

L: Denominación del circuito LARGO
 1: N° de sesión de muestreo
 2: N° familia (del 1 al 10)
 O: Origen (Indica punto del muestro)
 1: N° de réplica de la muestra (planta/envase 1,2,3)

N° de muestras por Sesión de Muestreo

L: 1 cajón o 20 plantas = 20 muestras + 20 hisopados
 MT: 3 plantas/envases por familia = 6 muestras por punto y 12 hisopados (20 en O y 20 en E)
 MTE: 3 plantas/envases por familia = 6 muestras por punto y 12 hisopados (20 en O y 20 en E)

2 sesiones x mes
 10 Sesiones = 2,5 meses de trabajo



Cofinanciado por:



Implementado por:



Recomendaciones para reforzar la co-innovación bajo condiciones de pandemia



- Buscar canales de comunicación alternativos para no perder el intercambio entre equipo técnico y familias. Nuevos proyectos deben incluir y consolidar estos soportes de comunicación.
- Conformar PAL o redes que sostengan los procesos de cooperación en el territorio, a partir de un interés compartido bien identificado.
- Aprovechar oportunidades en zonas periurbanas: la provisión de alimentos no se detiene ante una pandemia y pone sobre la mesa la importancia de la Agricultura Familiar.



Cofinanciado por:



Implementado por:



Cofinanciado por:



Implementado por:



Seminario virtual organizado en cooperación con:



Síguenos en



www.euroclima.org
alimentos.asistenciatecnica@euroclimaplus.org



MUCHAS GRACIAS

Cofinanciado por:



Implementado por:

