

10 años



Financiado por
la Unión Europea

EUROCLIMA+

Programa líder de cooperación de la Unión Europea sobre sostenibilidad ambiental y cambio climático con América Latina

¿Cómo lograr incidencia trabajando con la prensa?

Pilar Celi Frías
@pilicefri

10 años



Financiado por
la Unión Europea

AGENDA

- Los medios de comunicación y cómo generar incidencia.
- Población y la agenda pública.
- ¿Por qué es importante trabajar con los medios de comunicación?
- Recomendaciones desde BBE para generar vínculos informativos con la prensa
- Caso de éxito - **Luis Miguel Prado**, comunicaciones Libélula
- Diálogo con un editor - **Antonio Paz**, editor para Ecuador y Colombia para Mongabay – LATAM



ENCUESTA

Sensibilizar
Mayor alcance
Visibilidad
Informar
Conocer
Comunicación
Divulgación
Alianzas



LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE

¿Queremos que nuestras actividades y resultados solo sean compartidos por nuestras contrapartes o que se masifiquen?

10 años



Financiado por
la Unión Europea

Los medios de comunicación

- Son parte importante del desarrollo de la agenda pública y política del Latinoamérica
- Son la principal fuente de información de la población popular en Latinoamérica
- Masifican los mensajes de las instituciones.
- Promueven cambios sociales.
- Aportan al establecimiento de una agenda propia desde la Unión Europea.



10 años



Financiado por la Unión Europea

¿Cómo generar incidencia?

1. Objetivo

2. Vocería

3. ¿A quién
queremos llegar?

4. ¿Qué les vamos a
decir?

5. ¿A través de qué
medios?

Mitigar los temas sensibles

Contenido exclusivo
Dialogar con líderes de opinión

Entrevistas/historias, reportajes
(notas de prensa)
Desarrollar una relación sostenible con la prensa

CONECTAR
CON LAS
PERSONAS

POSICIONAR
EL TEMA DE
INTERÉS

AGENDA
PÚBLICA

Cuando hablamos de formación de la agenda estamos haciendo hincapié en dos cuestiones:

Que problemas van a ser designados por el gobierno para ser merecedores de una atención especial.

Como van a ser definidos tales problemas.

**POBLACIÓN
INFORMADA**

**MEDIOS
MASIVOS**

Prensa
Radio
Tv

**AGENDA
PÚBLICA**

10 años

Euroclima+



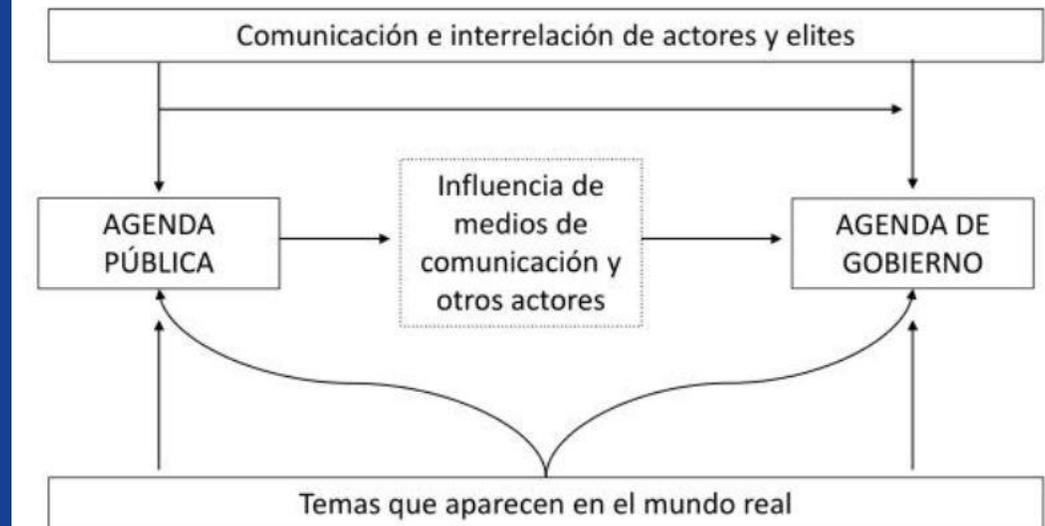
Financiado por
la Unión Europea

LOS MEDIOS
CONOCEN EL
TEMA

GENERAR
DEBATE

DEMANAR
ACCIÓN

Agendas...



10 años



Financiado por
la Unión Europea

¿Por qué es importante trabajar con los medios de comunicación?

- **Oportunidad**

El objetivo principal del componente BBE es **fortalecer la resiliencia de los bosques, los ecosistemas y las comunidades locales** frente al cambio climático y la degradación ambiental en el marco de las NDCs o de los planes de acción nacional de cambio climático.

Evidencia desde BBE

**Medios de Comunicación
(Periodistas/líderes de
opinión)**

Masifican los mensajes

**Los proyectos de BEE en
la agenda pública**

Legitiman el mensaje

Nos consideran una fuente de información importante

Son nuestros aliados

Son voceros de BBE

Tienen presente en sus agendas los temas de BBE



¿Por qué es importante trabajar con los medios de comunicación?

INFORMAR

ESCALAR

**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

INCIDIR

POSICIONAR

Recomendaciones para evidenciar en medios de comunicación

De lo local a lo global

Rigurosidad científica

Conectar con las personas

CONEXIÓN COP

Para periodistas y líderes de opinión de América Latina

3 Febrero, 2020 Publicado en: Ambiente, Ciencia e Innovación, Noticias, Política, Roles, Sociedad

Perú transfiere conocimiento milenario para enfrentar el cambio climático

A través de la tecnología ancestral "siembra y cosecha de agua" mujeres ayacuchanas (Perú) preservan el agua, y han trasladado este saber a mujeres y campesinos costarricenses.

Seguir a @conexioncop



Córdoba inicia proceso de restauración de bosques

12 Junio 2020

Proyecto "Vivir y Producir en el Bosque Chaqueño" realiza actividades de regeneración del árbol molle en provincia de Argentina.

15 de junio de 2020, Córdoba, Argentina. Como parte del proceso de estudio y monitoreo que desarrolla el proyecto "Vivir y Producir en el Bosque Chaqueño" se seleccionaron 3 predios ubicados en Villa las Rosas (Córdoba). En cada finca se realizaron estudios sobre el estado de la vegetación nativa y del sistema productivo para detectar posibles problemas ambientales o productivos, y elaborar junto a las familias productoras un plan de acción que permita manejar el bosque de manera sostenible.

En las fincas productivas seleccionadas como sitio piloto del proyecto se crió mayormente ganado bovino, y el tradicional sistema productivo de campos abiertos y el pastoreo continuo pone en riesgo la regeneración de especies arbóreas como el molle, que es clave para el mantenimiento del bosque serrano.

Como resultado de los estudios se detectaron háts en el proceso de regeneración del molle, que puede alcanzar hasta 10 metros de altura. Esta especie es muy importante porque crece en quebradas y protege el suelo cercano a las ventanillas y arroyos, desempeñando un rol esencial en la presión de agua de calidad para las actividades productivas, y para el consumo. Además, genera hábitats a diversas especies vegetales y animales, por lo que su función no puede ser reemplazada por otros árboles.



Adaptación al cambio climático: los gobiernos municipales de la mano con poblaciones indígenas

13 Mayo 2020

Cómo se viene acompañando el proceso de fortalecimiento de capacidades de municipios y organizaciones de base para hacer frente a la crisis climática. (Artículo elaborado en colaboración con La MIA)



Financiado por la Unión Europea

Recomendaciones para evidenciar en medios de comunicación

De lo local a lo global

Rigurosidad científica

Conectar con las personas

10 años de la UE en México | BOSQUES | PROYECTOS | RECURSOS Y MULTIMEDIA | NOTICIAS | CONTACTO | EUROCLIMA+

13
Ago. 2020

Municipio de Armería implementa acciones de adaptación basada en ecosistemas

El proyecto "Articulando Agendas Globales usando lo Local" lleva a cabo procesos de reforestación que beneficiarán a más de 14 familias.

Armería, Colima, 20 de agosto de 2020. En julio de este año, el municipio de Armería inició un proceso de reforestación con 4.000 árboles, como una medida de adaptación al cambio climático, actividad que es parte del proyecto Articulando Agendas Globales desde lo Local: Adaptación basada en ecosistemas como catalizador de acciones municipales para alcanzar metas globales, implementado por Pronatura México y la Asociación Nacional de Organismos Municipales de Medio Ambiente (ANOMMA) en Brasil, en el marco del programa EUROCLIMA+.

10 años de la UE en México | BOSQUES | PROYECTOS | RECURSOS Y MULTIMEDIA | NOTICIAS | CONTACTO | EUROCLIMA+

Comunidades de la Reserva de la Biósfera Maya enseñan a desarrollar emprendimientos y planes de manejo forestal

14 Febrero 2020

10 años de la UE en México | BOSQUES | PROYECTOS | RECURSOS Y MULTIMEDIA | NOTICIAS | CONTACTO | EUROCLIMA+

Siete proyectos comunitarios en Guatemala reciben apoyo financiero

22 Febrero 2020

¿Qué esperan los medios de comunicación de BEE?

Recomendaciones

- Responder rápidamente con datos/ números y resultados.
- Debe existir un elevado nivel técnico en la Vocería pero que comunique claramente, con estricto rigor.
- Entender los tiempos de la prensa.
- Que se entienda que esta es una relación que se construye, con momentos altos y bajos.
- Acceso a la exclusividad.
- Que haya una buena gráfica (infografías, fotografías)
- Resaltar todo lo audiovisual (es lo que piden los medios de comunicación en la actualidad)
- Proponer especialistas, variedad de los especialistas.
- No ser repetitivos y no siempre ser positivos porque la prensa deja de creerte.

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Estrategia 1

Construir información didáctica, clara y de fácil comprensión para que los medios de comunicación puedan usar, y sobre los resultados de los proyectos BBE.

Aprovechar la temática del **cambio climático, NDC (temas globales)**

Actividades/Difusión

- Playground
- Videos con animación
- Fact Sheet.
- Envío de notas de prensa de acuerdo con el contexto político/social que amerite la intervención del proyecto
- **Vocería permanente es crucial asociada al tema ambiental**

10 años



Financiado por
la Unión Europea

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Estrategia 2

Construir una red de periodistas (editores y reporteros) interesados/especializados en información sobre temas ambientales y cambio climático. (Usar las redes sociales)

* **TWITTER**

Actividades/Difusión

Desarrollo de encuentros al año. Invitarlos a conocer los programas

10 años



Financiado por
la Unión Europea

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Estrategia 3

Apoyar la difusión en medios de los voceros de los proyectos que sumen a las acciones para enfrentar el cambio climático.

Actividades/Difusión

- Construcción de mensajes (Lo que deben decir los voceros “amigos” de los proyectos).
- Identificar y trabajar de la mano con una red de líderes de opinión y/o blogueros cercanos a los proyectos.
- Promover una red de voceros desde el sector privado y la academia que hablen de los proyectos.



Financiado por
la Unión Europea

Mensajes claves



- **Bosques, Biodiversidad y Ecosistemas**
9 proyectos en 12 países de Latinoamérica contribuyen para que gobiernos, municipios, instituciones y comunidades se unan para proteger los bosques.
- Los proyectos BBE se localizan en diversas variedades de ecosistemas como áreas naturales – protectoras de fauna y flora y alicientes para el turismo –, bosques amazónicos – que resguardan gran biodiversidad y son cruciales para regular el ciclo del agua.
- Los recursos dentro del bosque son fundamentales para BBE, por ello se promueve el uso eficiente de los alimentos, minerales, y servicios que brindan los bosques. A su vez, se promueve la sostenibilidad de las capacidades locales para generar iniciativas de mitigación y adaptación frente al cambio climático.
- Uno de los aspectos más resaltantes de BBE es el trabajo directo con las comunidades indígenas, criollas, andinas, entre otras, que viven a lo largo de los bosques en Latinoamérica. Generar un crecimiento sostenible de la mano con el conocimiento tradicional es importante para BBE.
- Según el Banco Mundial, las mujeres en comunidades forestales obtienen la mitad de sus ingresos de los bosques, mientras que los hombres obtienen solo una tercera parte, por ello BBE promueve el desarrollo equitativo e igualitario en los bosques. A través de los proyectos se resaltan las actividades participativas entre hombres y mujeres. Los bosques son los principales almacenadores de carbono en el mundo.
- Con un correcto manejo forestal, los bosques puedan ser generadores de empleo y mejorar la calidad de vida de las familias de las comunidades

MEDIOS INDEPENDIENTES AMBIENTALES



OJO AL
CLIMA



Datos del Radar Climático

50 medios de 13 países de América Latina y el Caribe

- Desde el 2017 hasta marzo del 2020 se analizaron aproximadamente más de **60,000 noticias (cada mes)**, de las cuales aproximadamente **800** noticias están relacionadas al cambio climático (en 26 medios online de América Latina y el Caribe).
- Desde abril del 2020 se analizan aproximadamente **200,000 noticias (cada mes)**, de las cuales aproximadamente **1,500** están relacionadas al cambio climático (en 50 medios online de América Latina y el Caribe).
- En ambos casos **menos del 2% de noticias están relacionadas al cambio climático.**



DIÁLOGO

LUIS MIGUEL PRADO

Especialista en Comunicación - LIBÉLULA



Comunicador social licenciado en Bellas Artes, con especialización en Animación Cinematográfica, de la Universidad de Concordia en Montreal, Canadá y con posgrado en Comunicación Corporativa de la Universidad de Lima, Perú.

En los últimos diez años, como productor ejecutivo en el Departamento de Comunicaciones de Libélula, ha centrado su trabajo en conectar con personas y organizaciones para mejorar la forma en que interactúan con el medio ambiente y promover un mundo más sostenible. Anteriormente, trabajó en tres estaciones de televisión diferentes a cargo de áreas relacionadas con la producción, postproducción e imagen corporativa.

10 años

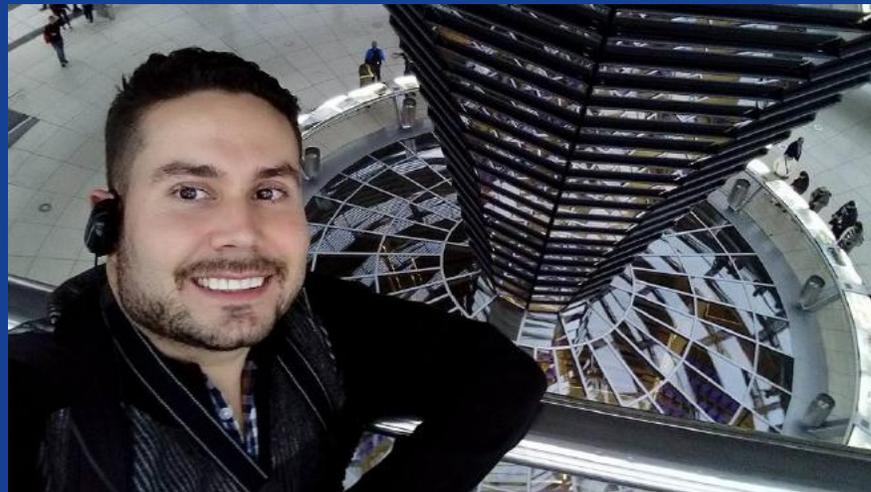


Financiado por
la Unión Europea

DIÁLOGO

ANTONIO PAZ CARDONA

EDITOR PARA ECUADOR Y COLOMBIA EN MONGABAY
LATAM



Es comunicador social, con orientación al periodismo, y cuenta con más de ocho años de experiencia en redacción y edición de noticias, reportajes, entrevistas e investigaciones en medios de comunicación. Elaboró reportajes para la revista Semana Sostenible sobre minería. Con el especial 'No todo lo que brilla es oro' ganó el Premio Amway de Periodismo Ambiental 2015.

10 años



Financiado por
la Unión Europea

10 años



Financiado por
la Unión Europea

MUCHAS GRACIAS

Cofinanciado por:



Implementado por: