

10 años



Financiado por
la Unión Europea

EUROCLIMA+

Programa líder de cooperación de la Unión Europea sobre sostenibilidad ambiental y cambio climático con América Latina

En esta sesión aprenderemos...

1. ¿Por qué estar presentes en redes sociales?
 2. Recomendaciones generales para contenido en RRSS.
 3. Herramientas, recomendaciones y ejemplos por red social
 - 3.1 Facebook
 - 3.2 Twitter
 - 3.3 Instagram
 - 3.4 LinkedIn
-
1. Recomendaciones para videos en RRSS.
 2. ¿Cómo medir nuestros resultados?

¿Cuál es el objetivo principal de la presencia de su proyecto en las redes sociales?

mayor posicionamiento mayor alcance
invitar a eventos crear conciencia
incidir en políticas difundir soluciones
informar sobre proyecto

mostrar nuestros avances

interacción con públicos

mayor visibilidad mostrar problemática

acciones replicables

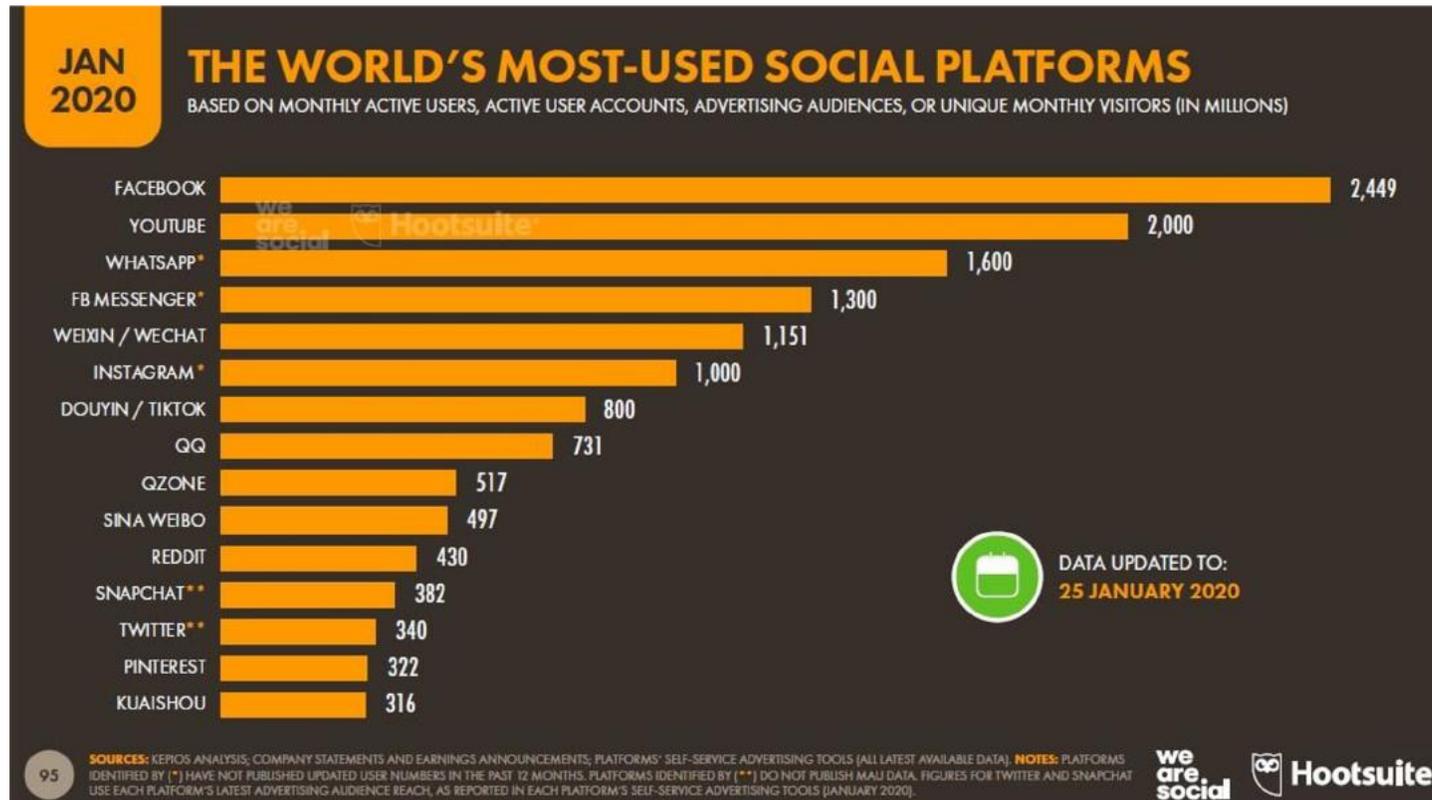
¿Cómo?

Llegar a más usuarios
Escuchar, crear comunidad
Acciones multipropósito
Medición y optimización constante



FACEBOOK

Digital 2020 Global Digital Overview realizado por las empresas We are Social y Hootsuite



Escalar



Facebook



Mayor cantidad de usuarios
Jóvenes adultos
Pauta publicitaria económica

Instagram



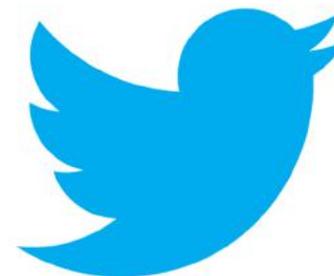
Más lúdico
Más visual
Juvenil

Twitter



Más formal
Público más receptivo a
contenido informativo

LinkedIn



Inmediato
Más “racional”
Marca tendencia

Recomendaciones para una buena publicación

- **Está en el marco de una estrategia**
- Tener claro nuestro público y utilizar su lenguaje.
- Que nuestras acciones formen parte de una estrategia y objetivos claros.
- Aprovechar tendencias y hashtags.
- Texto corto y directo.
- Un único llamado a la acción.
- Que sea correcto ortográficamente.
- Etiquetas a otras cuentas para incrementar nuestro alcance.
- Contenido visualmente atractivo.
- Adaptado a las medidas y formatos de cada medio.
- Promover la interacción con nuestros seguidores.
- Citar fuentes.
- Hacer seguimiento sobre lo que funciona mejor.
- Experimentar.

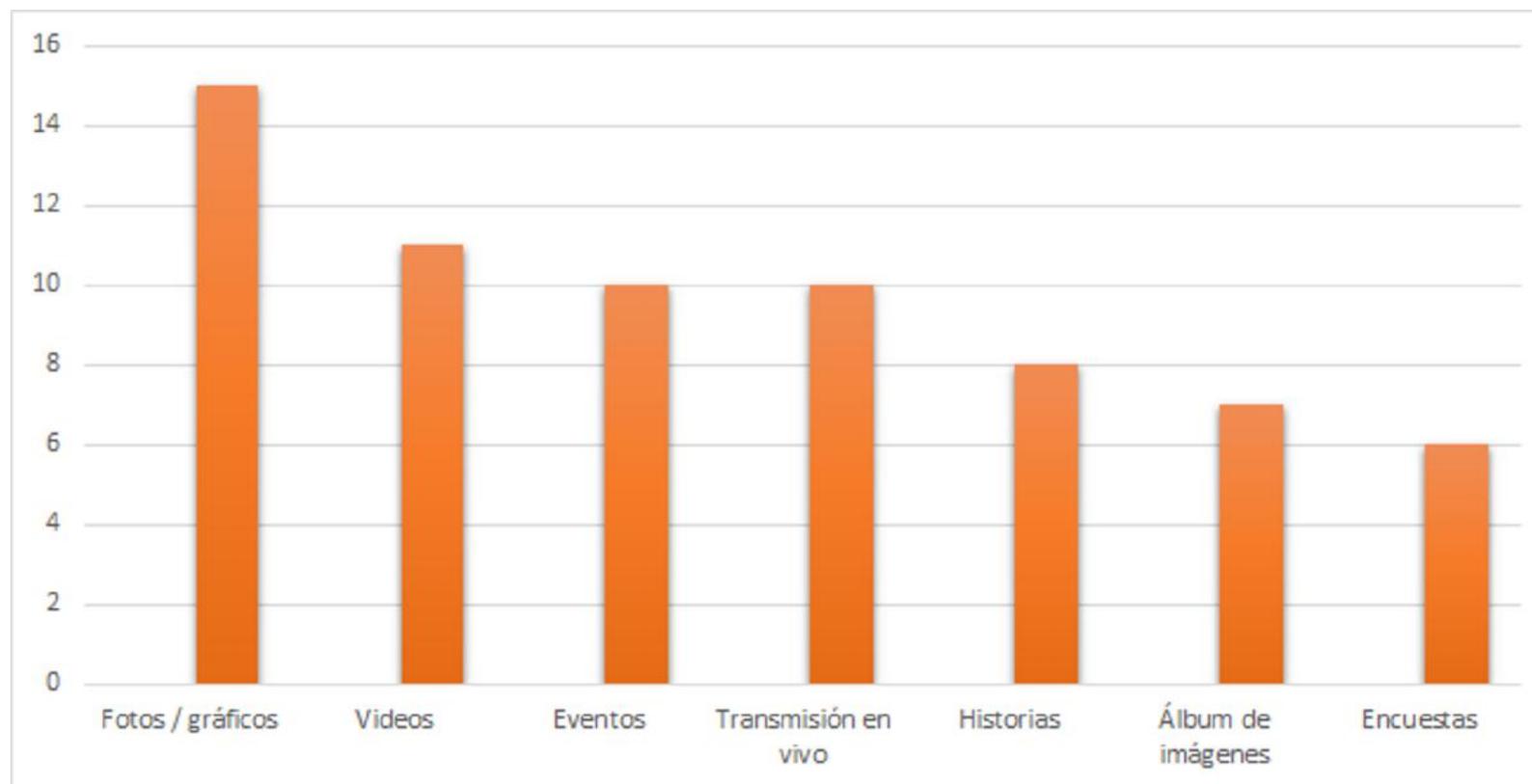


Recomendaciones por red social



Financiado por
la Unión Europea

¿Qué tipos de publicaciones has elaborado para redes sociales?



FACEBOOK



→ Completar información

Misión
Somos gente que inspira gente y buscamos catalizar los cambios necesarios para conseguir un mundo sostenible.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Llamar 4800078
- m.me/LibelulaComunidad
- + Ingresar correo electrónico
- <https://www.libelula.com.pe/>
- libelulacomunidad
- [linkedin.com/company/libelula](https://www.linkedin.com/company/libelula)
- twitter.com/LibelulaPeru

MÁS INFORMACIÓN

- Descripción**
Ofrecemos un servicio integral, con un enfoque comunicacional, para incorporar la sostenibilidad y la visión del cambio climático en las organizaciones.
- Perfil de la empresa**
Libélula, Gestión en Cambio Climático y Comunicación. Inspiramos a la gente y buscamos cambios para lograr un mundo sostenible.
- Facilitamos soluciones a todos los actores de la sociedad que buscan herramientas para afrontar los nuevos retos que se originan con el cambio climático. Trabaj... Ver más**
- Fecha de fundación**
2007

FACEBOOK

Crear publicación

Escribe una publicación...

Foto/video Recibir mensajes

Sentimiento/actividad Estoy aquí

Etiquetar productos Encuesta

Video en grupo Anunciar tu negocio

Noticias
Las publicaciones son públicas y aparecen en tu página y en los resultados de búsqueda.

Compartir ahora Público Promocionar publicación

Ahora Programar Asignar fecha anterior Guardar borrador

Vista pre Compartir

Crear publicación

Escribe algo...

Cambiar foto



@LIBELULACOMUNIDAD
Libelula Cambio Climatico
Ofrecemos un servicio integral, con un enfoque...

Enviar mensaje

Crear publicación

Haz una pregunta...



Opción 1 Opción 2

1 semana Eliminar encuesta



FACEBOOK

Crear publicación

- Subir fotos/videos**
Agrega fotos o videos a tu estado.
- Subir varios videos** NUEVO
Sube y edita varias publicaciones con video a la vez.
- Crear álbum de fotos**
Crea un álbum a partir de varias fotos.
- Crear secuencia de fotos**
Crea una secuencia de fotos con enlace.
- Crear presentación**
Agrega entre 3 y 10 fotos para crear un video.
- Crear experiencia instantánea**
Ahora puedes combinar imágenes y videos para contar una historia más atractiva.

Foto/video Recibir mens... Sentimiento/... ...

→ www.canva.com

Día Mundial de los Humedales

2 FEBRERO

¿Por qué son importantes?

- 40%** de las especies vegetales y animales del planeta viven o se reproducen en los humedales.
- CO₂** Las turberas almacenan el 30% del carbono terrestre.
- +mil millones** de personas viven de los humedales.
- Los pantanos y marismas eliminan contaminantes del agua.

A nivel mundial

- Se han perdido el 87% de humedales en los últimos 300 años.
- Están desapareciendo 3 veces más rápido que los bosques.

¿Y Latinoamérica y el Caribe?

- 15.8%** de las áreas de humedales a nivel mundial se encuentran en la región.
- 59%** de las superficies se han perdido (1970-2015). La mayor reducción a nivel global.

Elaborado por: libélula

33,750 alcance
1,897 reacciones

4 Lecciones para afrontar el nuevo COVID-19

- 1 Escucha a la ciencia**
Evita la desinformación. **FAKE NEWS**
- 2 Afronta la realidad**
#TiempoDeActuar
- 3 Somos una unidad**
+1 +1 +1
- 4 El poder está en ti**
#YoMeQuedoEnCasa

libélula

¿Qué te gustaría saber sobre sostenibilidad y cambio climático?

Diccionario Libélula

Soluciones Basadas en Naturaleza

Son acciones que se apoyan en los ecosistemas y los servicios que estos proveen para responder a diversos desafíos de la sociedad como el cambio climático, la seguridad alimentaria o el riesgo de desastres.

FUENTE: UICN

¡Ayuda aquí!

5 fotos · Updated hace aproximadamente un mes

#AccionesQueTransforman En estos momentos difíciles, haz la diferencia dando la mano a quien más lo necesita. 🙌👉 Entra a cada imagen para saber cómo ayudar.

- Agregar fotos
- AYUDA SOLIDARIA**
PRESTAMOS PISAS \$70.000+
SE BUSCAN COLABORADORES
\$2.000 DOLÁRQUES
Y COLABORAN DEL BARRIO
CONSEJO PARA COMERCIO
Y SERVICIOS DE CALIDAD
- #PrestaTuBiciAIDoc**
¡SÚMATE!
- Reciclar** te invita a unirte a "Recicla Tu Cuarentena", la resistencia circular en solo 4 pasos.
- TU AYUDA SALVA VIDAS EN NUESTRA AMAZONIA**
Nuestros hermanos awajit de Chirazo (Amazonas) están sufriendo por la carencia total de medicinas e insumos médicos. Colabore donando desde \$10 para mejorar la salud de los más necesitados y olvidados...
Cta. Interbank Solva: 200-3000075513
CCI: 000-300-603600075513-34
- RESPIRA PERÚ**
"Respira Perú" El oxígeno es vida

FACEBOOK

Crear publicación

- Subir fotos/videos**
Agrega fotos o videos a tu estado.
- Subir varios videos** NUEVO
Sube y edita varias publicaciones con video a la vez.
- Crear álbum de fotos**
Crea un álbum a partir de varias fotos.
- Crear secuencia de fotos**
Crea una secuencia de fotos con enlace.
- Crear presentación**
Agrega entre 3 y 10 fotos para crear un video.
- Crear experiencia instantánea**
Ahora puedes combinar imágenes y videos para contar una historia más atractiva.

Foto/video Recibir mens... Sentimiento/...

Escribe algo...

Libelula

Imágenes disponibles Ocultar

→ https://www.freemake.com/es/free_video_downloader

Configuración Música

RELACION DE ASPECTO
Original

DURACIÓN DE LAS IMÁGENES
1 segundo

TRANSICIÓN
Ninguna Atenuar

Cancelar Crear presentación

FACEBOOK

→ Crear historias

The screenshot shows the Facebook 'Crear historia' (Create Story) interface for the page 'Libelula Cambio Climático'. The page name and handle '@LibelulaComunidad' are visible in the top left. The main content area is a text input field with the placeholder 'Escribe una publicación...'. Below the input field are three options: 'Foto/video', 'Sentimiento/actividad', and 'Estoy aquí'. The 'Historia de tu página' (Page Story) section is checked, indicating it will be visible to the public for 24 hours. The 'Noticias' (News) section is also checked, and the visibility is set to 'Público'. A tip at the bottom suggests including text for better interaction. The 'Compartir' (Share) button is highlighted in blue.

FACEBOOK



Libelula Cambio Climatico

Publicado por Gestión redes [?] · 3 de febrero · 🌐

Conoce cómo a través de la tecnología ancestral "siembra y cosecha de agua 💧", mujeres ayacuchanas (Perú) 🇵🇪 preservan el agua y han trasladado este saber a campesinos costarricenses 🇸🇨 para enfrentar el #cambioclimático. 🙌

EUROCLIMA+ Expertise France Inder Región de Desarrollo Pacífico Central
Fondo Nacional de Financiamiento Forestal - Fonafifo Asociación Bartolomé Aripaylla (ABA - Ayacucho) AIDER - Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral GIZ



CONEXIONCOP.COM

Perú transfiere conocimiento milenario para enfrentar el cambio climático | ConexiónCOP

7,072 reacciones
1,816 compartidos

→ Plugin:
YOAST
SEO

SEO Legibilidad Social

Frase clave objetivo

Vista previa de Google

Previsualizar como:
 Resultado móvil Resultado en escritorio

<https://nexomasuno.pe/membresia/cadenas-valor-...>
Conoce cómo crear cadenas de valor resilientes | nexos+1 NEWS
Muchas organizaciones están buscando formas de transformarse y fortalecer sus cadenas de valor ante riesgos sistémicos futuros.

Editar snippet

Título SEO Insertar variable del snippet

Slug

Descripción meta Insertar variable del snippet

→ Depurador de contenido compartido:
<https://developers.facebook.com/tools/debug/>





Libelula Cambio Climatico

Publicado por Diego Monteza [?] · 8 de abril ·

#LEDSenLAC2019 ¿Estamos haciendo lo suficiente?

Latinoamérica y el Caribe es una región altamente relevante para la lucha contra el cambio climático. Los países se han comprometido a la acción climática a través de las Contribuciones Nacionales o NDC, que son un vehículo esencial para el desarrollo resiliente al clima y bajo en emisiones en nuestra región.

Conoce el progreso en la implementación de las NDC de 21 países de Latinoamérica y el Caribe en la lucha contra el #CambioClimático

Descarga el reporte bit.ly/ledsenlac2019

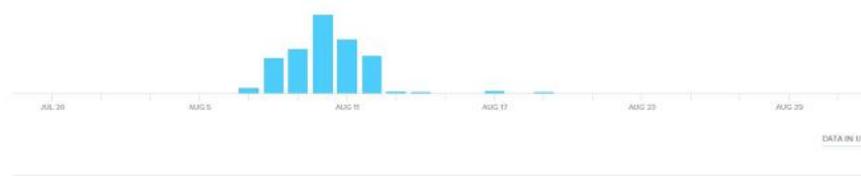
LEDS LAC PNUD en América Latina y el Caribe EUROCLIMA+ Banco Interamericano de Desarrollo



Libelula Cambio Climatico
Agencia consultora

Descargar

→ www.bitly.com

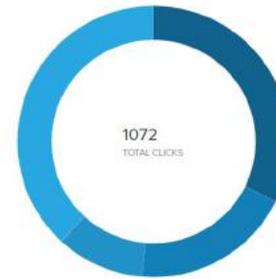


REFERRERS

LOCATIONS



Facebook 608
Email, SMS, Direct 413
LinkedIn 17
+8 more 34



Argentina 346
Peru 204
Bolívia, Plurinacional 113
+25 more 409

→ Pack de difusión

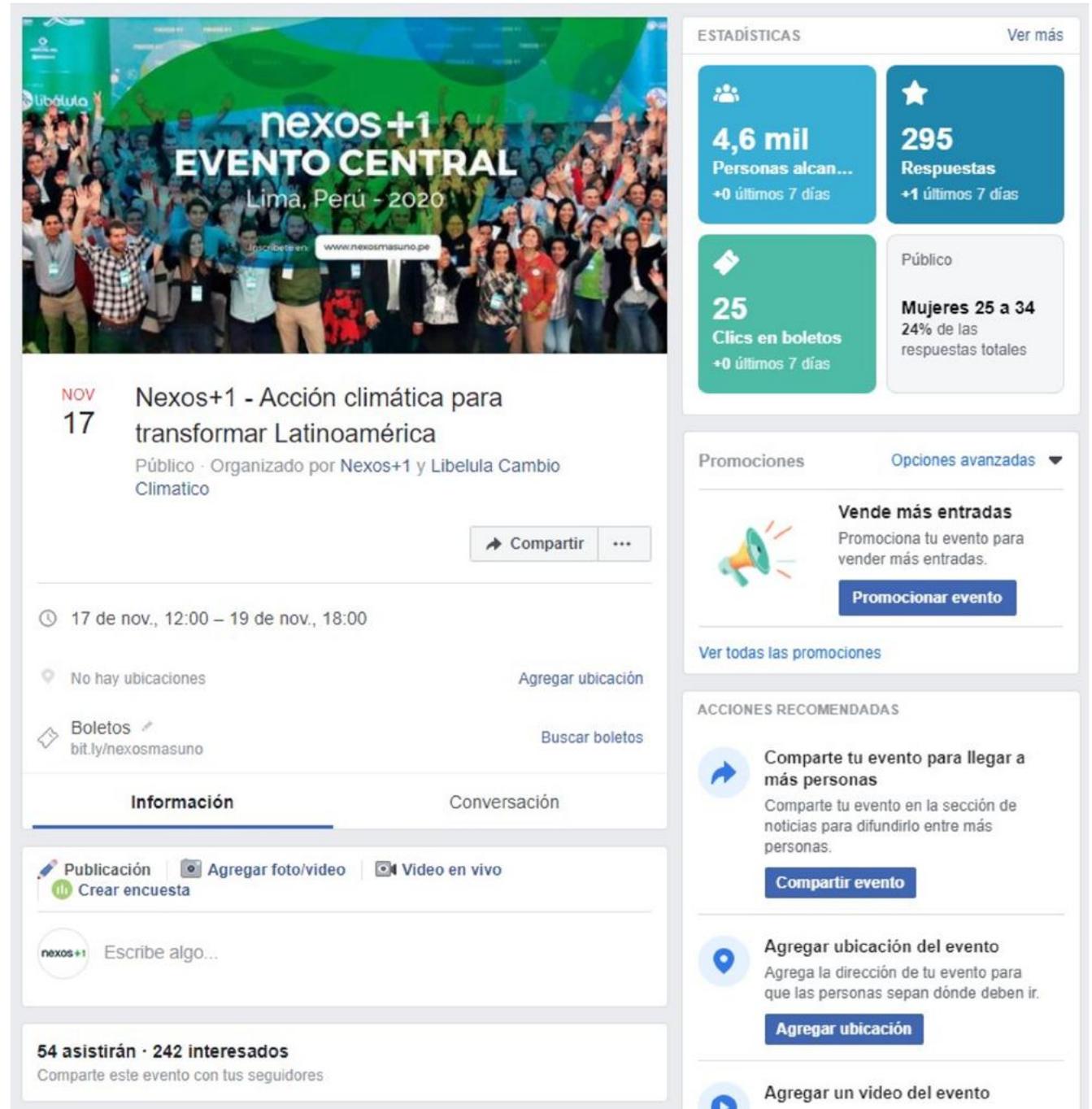
Fecha tentativa	Red Social	Copy	Arte	Link arte	Menciones / Etiquetas
05/06/2020	Facebook	La prensa informa, visibiliza e incide para que el #CambioClimático se encuentre en las agendas de los países. Sin embargo, ¿se informa lo suficiente sobre este tema? Descubre el #RadarClimático de #ConexiónCDP y @EKLAKAS, el único reporte especializado sobre la cobertura del cambio climático en América Latina y el Caribe. Suscríbete para recibirlo → bit.ly/registroclimatico		com/open?id=1em6icx-HZaM6UW	@EKLAKAS @LibelulaComunidad
05/06/2020	Twitter	La prensa informa e incide para que el #CambioClimático se encuentre en las agendas de los países. ¿Se informa lo suficiente sobre este tema en América Latina y el Caribe? Descubre el #RadarClimático de #ConexiónCop y @EKLAKAS → bit.ly/registroclimatico		com/open?id=1FvJb3y-Ne1b0DkLw	@ConexionCop @LibelulaPeru
05/06/2020	LinkedIn	La prensa informa, visibiliza e incide para que el #CambioClimático se encuentre en las agendas de los países. Sin embargo, ¿se informa lo suficiente sobre este tema? Descubre el #RadarClimático de #ConexiónCDP y @EKLAKAS, el único reporte especializado sobre la cobertura del cambio climático en América Latina y el Caribe. Suscríbete para recibirlo → http://bit.ly/registroclimatico		com/open?id=1em6icx-HZaM6UW	#EKLAKAS @Libelula

FACEBOOK

Crear  En vivo  Evento  Oferta  Empleo

Algunos beneficios de eventos Facebook:

- Organizadores múltiples.
- Seguimiento de interesados y estadísticas.
- Podemos modificar fecha, lugar, etc.
- Crear publicaciones dentro del evento.
- Enviar notificaciones a participantes.



The screenshot shows a Facebook event page for "Nexos+1 - Acción climática para transformar Latinoamérica" in Lima, Peru, 2020. The event is scheduled for November 17, from 12:00 to 18:00. It is a public event organized by Nexos+1 and Libelula Cambio Climático. The page features a large image of a crowd at the event with the text "nexus+1 EVENTO CENTRAL Lima, Peru - 2020". Below the image, there are statistics: 4,600 people reached (+0 in the last 7 days), 295 responses (+1 in the last 7 days), 25 clicks on tickets (+0 in the last 7 days), and a public audience with 25% of responses from women aged 25-34. The page also includes a "Promociones" section with a "Vende más entradas" promotion and a "Compartir evento" button. The "ACCIONES RECOMENDADAS" section includes options to "Compartir tu evento para llegar a más personas", "Agregar ubicación del evento", and "Agregar un video del evento".

ESTADÍSTICAS [Ver más](#)

- 4,6 mil** Personas alcan...
+0 últimos 7 días
- 295** Respuestas
+1 últimos 7 días
- 25** Clics en boletos
+0 últimos 7 días
- Público**
- Mujeres 25 a 34**
24% de las respuestas totales

Promociones [Opciones avanzadas](#)

Vende más entradas
Promociona tu evento para vender más entradas.
[Promocionar evento](#)

[Ver todas las promociones](#)

ACCIONES RECOMENDADAS

- [Comparte tu evento para llegar a más personas](#)
Comparte tu evento en la sección de noticias para difundirlo entre más personas.
[Compartir evento](#)
- [Agregar ubicación del evento](#)
Agrega la dirección de tu evento para que las personas sepan dónde deben ir.
[Agregar ubicación](#)
- [Agregar un video del evento](#)

NOV 17 Nexos+1 - Acción climática para transformar Latinoamérica
Público · Organizado por Nexos+1 y Libelula Cambio Climático

[Compartir](#) [...](#)

🕒 17 de nov., 12:00 – 19 de nov., 18:00

📍 No hay ubicaciones [Agregar ubicación](#)

📄 Boletos [bit.ly/nexosmasuno](#) [Buscar boletos](#)

Información [Conversación](#)

[Publicación](#) [Agregar foto/video](#) [Video en vivo](#)
[Crear encuesta](#)

 Escribe algo...

54 asistirán · 242 interesados
[Comparte este evento con tus seguidores](#)

FACEBOOK

Página Centro... Bande... **20+** Centro... **652** **Estadísticas** Más ▾ Editar ... **1** Configuración **1** Ayuda

Información general

Anuncios ↗

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos ↗

Videos

Historias

Personas

Mensajes

Pedidos

Cuándo están conectados tus fans

Tipos de publicaciones

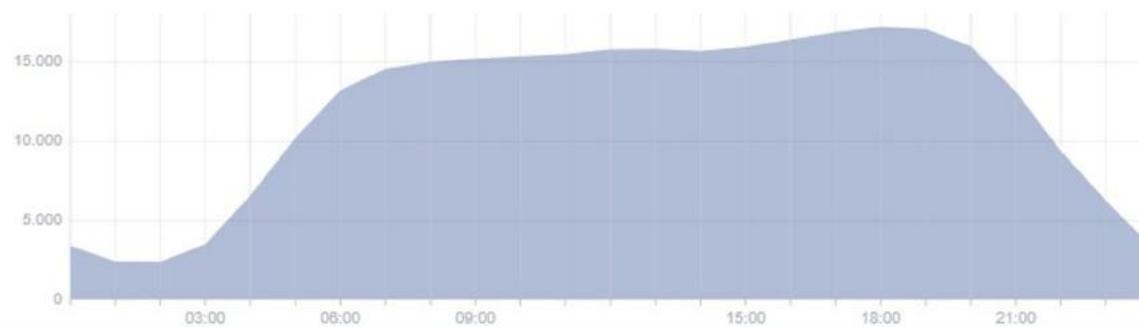
Publicaciones destacadas de tus páginas en observación

Los datos mostrados corresponden a la última semana. Las estadísticas de la hora del día se muestran en la zona horaria del Pacífico.

DÍAS



HORAS



Financiado por la Unión Europea

FACEBOOK

orgánico vs. pagado

Evento regional conjunto
Actividades virtuales de septiembre a diciembre

Acción climática en tiempos de crisis

Potenciando la recuperación sostenible post COVID-19 en Latinoamérica y el Caribe

Eventos de lanzamiento:

- 02** D. U.S. Acción climática para la recuperación verde | Incremento de ambición en las NDC
- 03** D. U.S. Estrategias de largo plazo hacia cero emisiones | Movilidad y transporte resilientes y bajos en emisiones
- 04** D. U.S. NDC LAC. Una nueva herramienta sobre avances de las NDC | Prioridades actuales de la acción climática en LAC

Organizado conjuntamente por:

Implementado con:

Libelula Cambio Climatico
Agencia consultora

18.369 Personas alcanzadas **1.540** Interacciones

[Registrate](#)

Promocionar publicación

Business Manager

Administra desde un mismo lugar cuentas publicitarias, páginas y las personas que trabajan en ellas. Es gratis.

Anuncios de Facebook
Facebook · Negocios
▶ Instalado

Hacer anuncios paso a paso: https://www.youtube.com/watch?v=d_K5eb25CkA

Reconocimiento	Consideración	Conversión
Reconocimiento de marca	Tráfico	Conversiones
Alcance	Interacción	Ventas del catálogo
	Instalaciones de la app	Tráfico en el negocio
	Reproducciones de video	
	Generación de clientes potenciales	
	Mensajes	



Videos de IMPACTO



Financiado por la Unión Europea

Recomendaciones

- Captar la atención en los primeros 5 segundos.
- Tamaño adaptado al medio: tamaño cuadrado recomendado.
- Cuidado con el copyright: usar música y videos de uso libre.
- Duración ideal: menos de 1 minuto.
- Poco texto.
- Podemos apoyarnos de una locución.
- Agilidad de tomas. Ritmo.
- Contenido recomendado: conteos, titulares, conclusiones, entrevistas breves, pequeñas animaciones.
- Subirlo directamente al medio donde se publicará. (Ej. YT)
- Editarlos y publicarlos en la mayor calidad posible.
- Se pueden subir como estreno o transmisión en vivo.
- Hacerlo “compartible”, no hacer demasiada publicidad.
- No repetir en el copy lo que ya dice en el video, generar interés.
- Si forma parte de una serie de videos, ordenar en una lista de reproducción.
- Cierre con un llamado a la acción.



nexos+1



Recomendaciones para entrevistas.

Indicaciones para la entrevista:

- Configurar en la máxima calidad posible. De preferencia grabar con la cámara trasera.
- Ubicar la cámara en modo **horizontal**.
- Encuadre desde el pecho hacia arriba y de frente.
- Grabar en un lugar con poco sonido ambiental y buena iluminación, evitar contraluz.
- Grabar unos 5-10 segundos de más al inicio y al final de cada toma mirando a la cámara.
- Es muy importante ser breves y directos.
- No usar términos muy técnicos, para que pueda entender alguien que no esté muy familiarizado con el tema.
- Evitar que se evidencie en cámara si se usa un material impreso de apoyo.
- Ser cálido / cercano.



Publicando un video:

1. Crear publicación

2. Opciones de publicación

Elige una imagen en miniatura para el video

Esta imagen aparecerá cuando tu video no se esté reproduciendo. Puedes seleccionar una imagen generada automáticamente, subir una personalizada o elegir un fotograma del video.

Imagen generada automáticamente
Selecciona una de estas 10 imágenes de tu video.

Imagen personalizada
Sube una imagen en alta resolución que represente a tu video. [Agregar imagen](#)

Fotograma del video
Elige cualquier fotograma del video. [Elegir fotograma](#)

Detalles del video
Agrega detalles al video y crea una publicación.

Imagen en miniatura

Subtítulos **RECOMENDADO**
Agrega subtítulos en varios idiomas al video.

Encuestas
Haz preguntas durante el video para averiguar qué piensan los espectadores.

Seguimiento
Agrega etiquetas que te ayuden a administrar y buscar tu video.

Herramientas de 360 Director
Agrega detalles a tu video 360° con puntos de guía.

100% Libelula Cambio Climático [Siguiente](#)

Opciones de publicación

Elige cómo realizar tu publicación

- Publicar ahora
- Estreno
- Programar
- Asignar fecha anterior
- Guardar como borrador

Elige dónde se mostrará tu publicación

- Noticias
 - Detener distribución en la sección de noticias
 - Dirigirse a públicos específicos
- Mostrar en Watch
- Permitir inserción
- Agregar como video secreto

Opciones de publicación

Agregar a listas de reproducción

Las listas de reproducción se usan para videos que tienen temas similares (como recetas de cocina o resúmenes deportivos).

[Elegir listas de reproducción](#)

Agregar a una serie

Las series se usan para contenido en episodios que forman parte de la misma historia.

[Elegir serie](#)

Permitir que otras páginas lo usen

Permite que otras páginas usen tu video en sus publicaciones. Obtén más información sobre la publicación cruzada en el servicio de ayuda.

- Páginas del administrador comercial
- +1 POR EL MUNDO
- Arequipa Sostenible

[Ver las 9 páginas](#)

Moderación

Controla qué funciones estarán disponibles en tus videos.

- Desactivar reacciones, comentarios y cont...

Transmisiones en vivo:

Crear

En vivo

Evento

Oferta

Empleo

Primeros pasos

Elige cómo quieres empezar a configurar el video en vivo.



Usar clave de stream



Usar cámara



Usar codificador emparejado



Administrador de páginas

Facebook · Negocios

Instalado

Agregar páginas para publicación cruzada

La publicación cruzada te permite publicar videos en nombre de otra página y, además, permite a la otra página publicar videos en tu nombre. Esta función solo se puede usar entre páginas que se agregaron entre sí. Tú decides qué videos se pueden usar para la publicación cruzada. Cuando una página publique tus videos, también podrá ver las estadísticas de reproducciones de video de sus publicaciones.

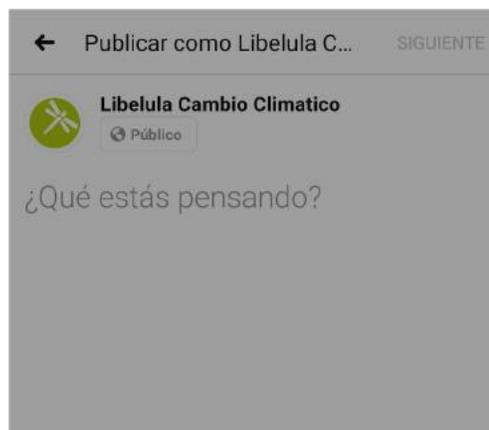
Agrega o elimina aquí las páginas con permiso de publicación cruzada. Más información

Agregar página

Páginas agregadas

Hay 2 páginas con las que tienes permiso de publicación cruzada.

	VIDEOS QUE NO SON EN VIVO	TUS VIDEOS EN VIVO	SUS VIDEOS EN VIVO
Nexos+1 Comunidad • A 22,5 mil personas les gust...		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LEDS LAC Comunidad • A 2,6 mil personas les gusta ...		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Foto/video

Color de fondo

Transmitir

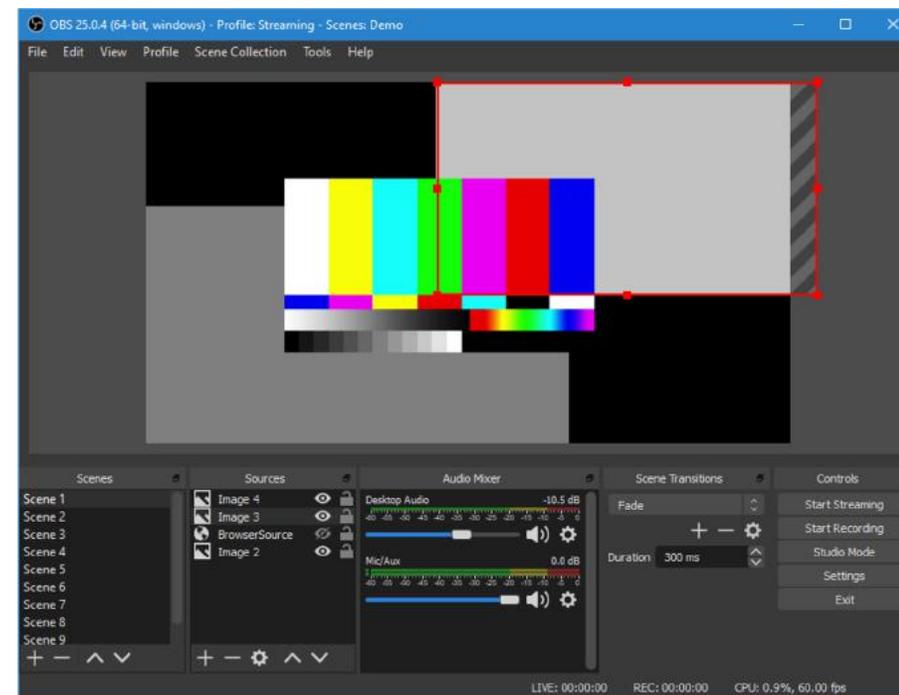
Recibir mensajes

Estoy aquí

Sentimiento/actividad

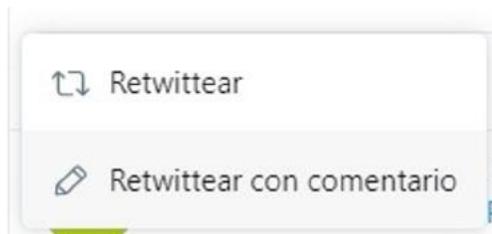
Evento

→ OBS STUDIO



TWITTER

- Fortalecer nuestra capacidad de síntesis.
- No podemos editar tweets.
- Estar al tanto de las tendencias.
- Utilizar hashtags de días especiales, campañas, del tema.
- RT vs RT con comentario.



1.2 mil tweets

Programación Confirmar

📅 Se publicará el sáb., 5 sept. 2020 a la/s 3:27 p. m.

Fecha

Mes	Día	Año
septiembre	5	2020

Hora

Hora	Minuto
15	27

Zona horaria
America/Lima

[Tweets programados](#)

TWITTER

- Formato de imágenes horizontales.
- Eventos: Podemos aprovechar la opción de hilos.
- Podemos etiquetar cuentas en imágenes para no reducir nuestros caracteres.



¿Qué está pasando?



Fuente: Edelman, 2020

nexos+

[Etiquetar personas](#)

[Agrega descripción](#)

[Cualquier persona puede responder](#)

← Hilo

9:16 a. m. · 7 ago. 2020 · Twitter Web App

Ver actividad del Tweet

2 Retweets 5 Me gusta



Libélula @LibelulaPeru · 7 ago.

En respuesta a @LibelulaPeru

"La crisis sanitaria es la más apremiante en este momento pero el #cambioclimático es el mayor desafío a largo plazo, no menos urgente. La pandemia nos ha acreditado el valor de la ciencia y la importancia de actuar con anticipación y ambición para proteger la vida" @PEspinosaC



ONU Cambio Climático y 2 más

1 5 17



[Agregar otro Tweet](#)

10 años

INSTAGRAM

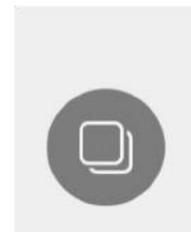
- Predominan fotos. Poco texto.
- Verificar que sea un perfil de empresa.
- No saturar de hashtags, solo aquellos relacionados con el tema.

- Swipe up: solo videos IGTV. Se necesita +10,000 seguidores o pauta.

→ linktr.ee
→ lnk.bio

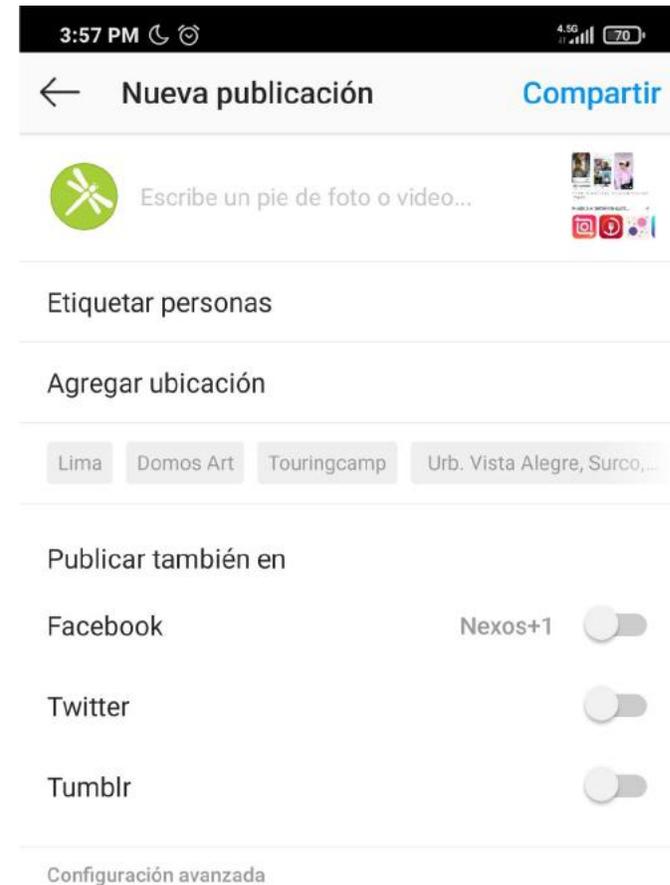
<https://maiteuralde.com/blog/lunes-tutorial-separar-parrafos-publicaciones-instagram>

Copia el espacio que está entre los paréntesis () – no incluyas los paréntesis o no funcionará.

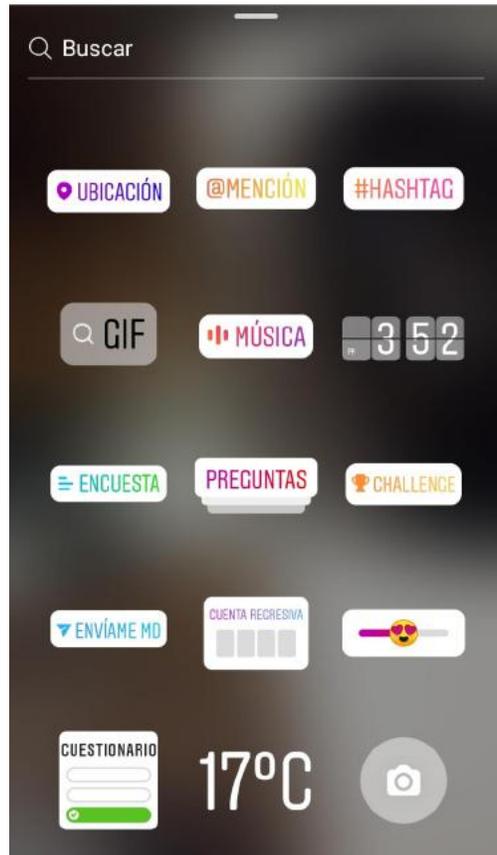
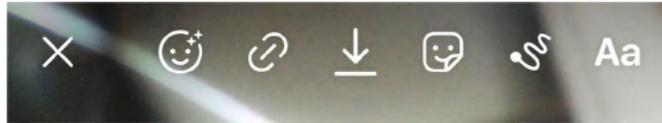


carrusel

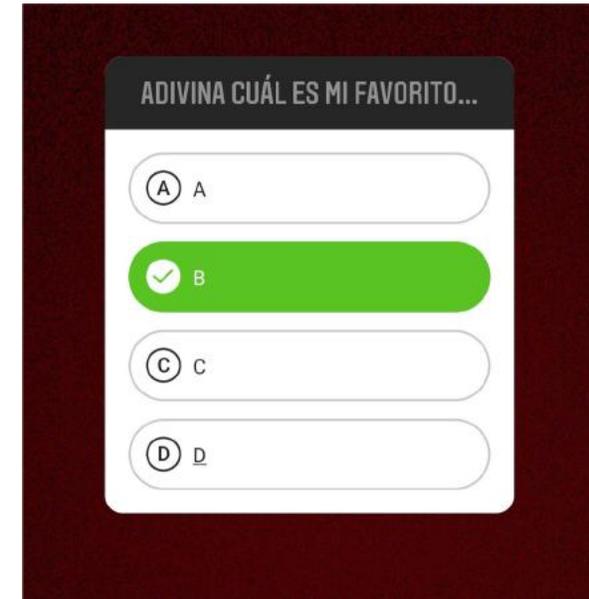
*Repost



INSTAGRAM

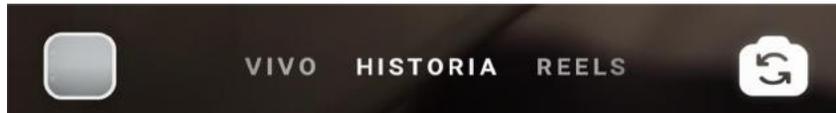


Stories



INSTAGRAM

En vivo:



Configurando un video:



IGTV (+1MIN)



IGTV
Instagram

Abrir

INSTAGRAM

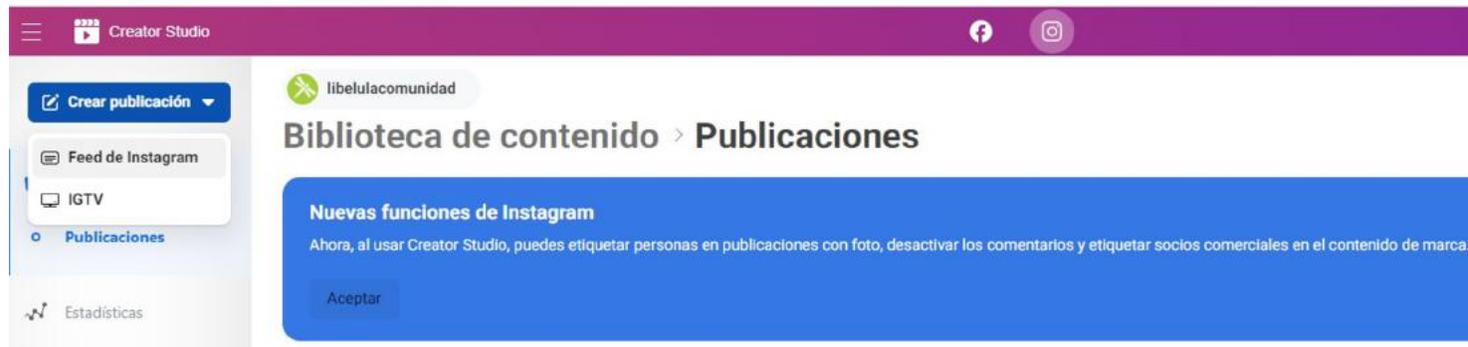


Historias destacadas sugeridas
Edita estas historias destacadas y agrégalas a tu perfil.

Historias destacadas



¿Cómo publicar desde PC?



LINKEDIN

- No utilizar perfil, usar página de empresa.
- Tener información completa.
- Adaptar publicaciones al lenguaje del medio.

Editar

Encabezado

Información de la página

Botones

Acerca de

Resumen

Ubicaciones

Comunidad

Hashtags

Grupos destacados

Gestión de idiomas

Selecciona botones para mostrarlos en tu página

* indica que es obligatorio

Botón personalizado Activado

Añade un botón personalizado para generar acciones desde la página de LinkedIn

Nombre del botón *

Visitar sitio web

URL *

http://libelula.com.pe/

Vista previa del botón



libélula Libélula

Consultoría de estrategia y operaciones
Miraflores, Lima · 8301 seguidores

Guiamos y acompañamos tu transformación hacia la sostenibilidad

Herramientas del administrador ▼

- Alcance
- Invita a contactos
- Patrocinar una actualización
- Anunciar un empleo
- Crear un evento
- Crea una página de productos

Configuración

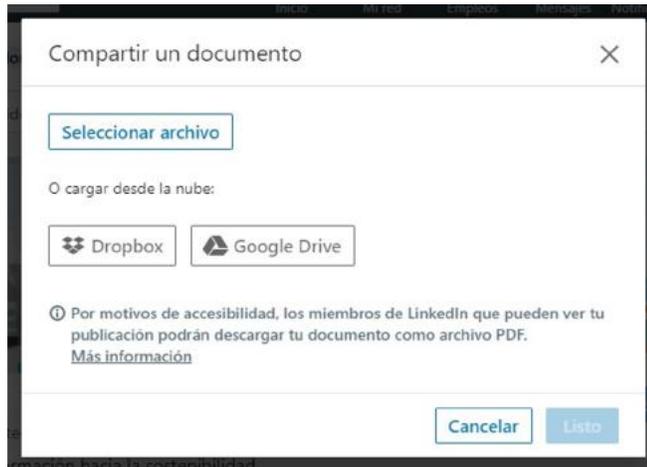
- Gestionar administradores
- Editar URL pública
- Desactivar página

Ver el Centro de ayuda

Danos tu opinión

Ver las condiciones de las páginas

LINKEDIN



nexos+1
2.214 seguidores
2 meses

Conoce los mensajes clave de la última sesión de 1000 millones+, un grupo de líderes del sector privado latinoamericano que protagonizan acciones transformadoras para el bien común.

Conclusiones Sesión 3 - 1000 millones+ - 3 páginas

“ Cuando la inspiración se vuelve tangible, se convierte en ejemplo ”

Carolina Proaño Castro
Fundación Grupo Futuro (Ecuador)

1000 millones+

Secretaría Libélula impulsado por UNEP DTU nexos+1

1 / 3

Obtén más impresiones notificando a tus compañeros de trabajo. [Notificar a empleados](#)

Publicado por Libélula Perú • 27/8/2020 • Patrocínalo ahora

Libélula
8.301 seguidores
4 días

#AccionClimaticaLAC2020 #RecuperacionVerdeLAC

Acción climática en tiempos de crisis: Potenciando la recuperación sosten...

Acción climática en tiempos de crisis
Potenciando la recuperación sostenible post COVID-19 en Latinoamérica y el Caribe
Actividades virtuales de septiembre a diciembre

3 razones para participar:

- Intercambia y aprende
- Actualízate
- Colabora y actúa



¿Cómo reportar resultados?



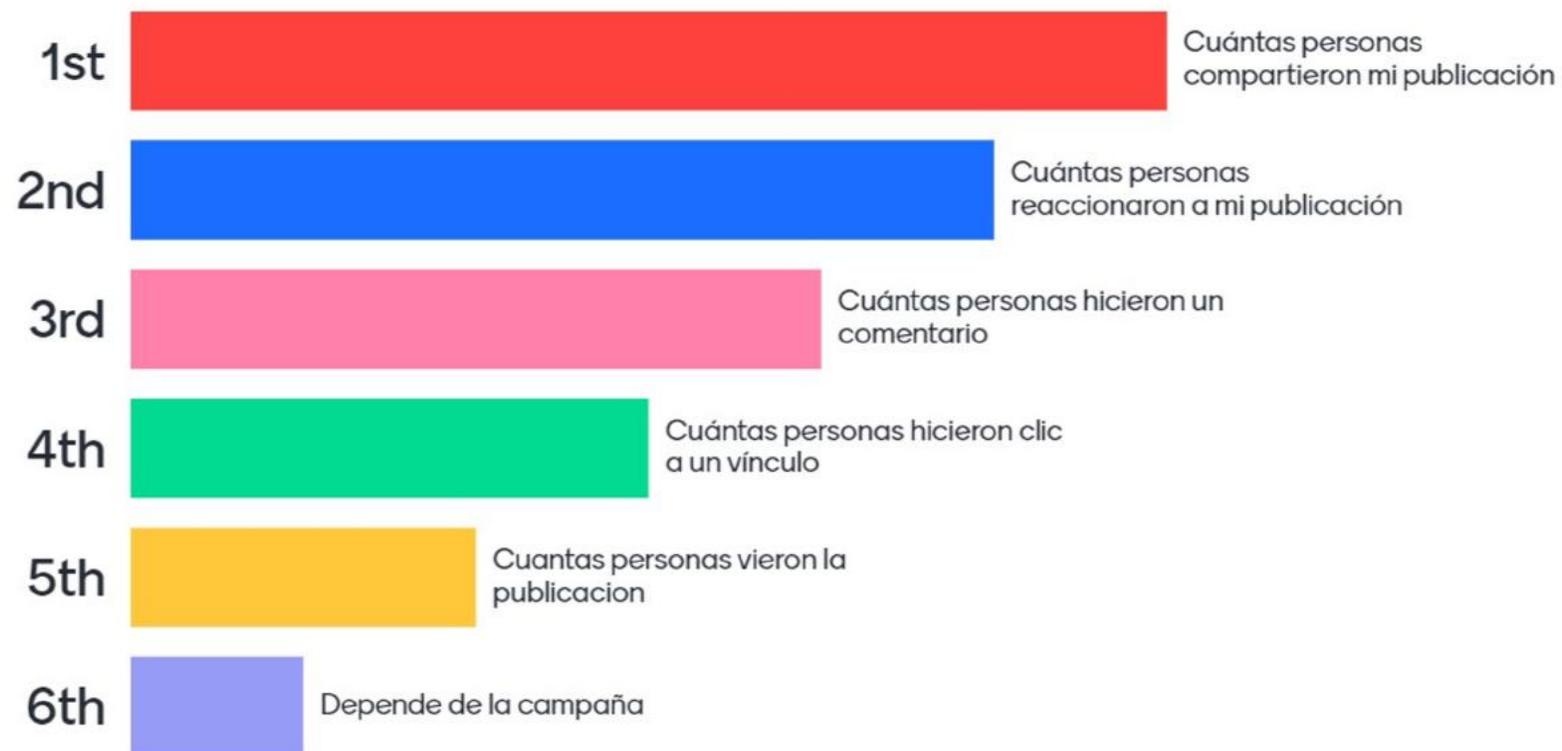
Financiado por
la Unión Europea

¿Qué es un KPI?

Key Performance Indicators
Indicador clave de rendimiento

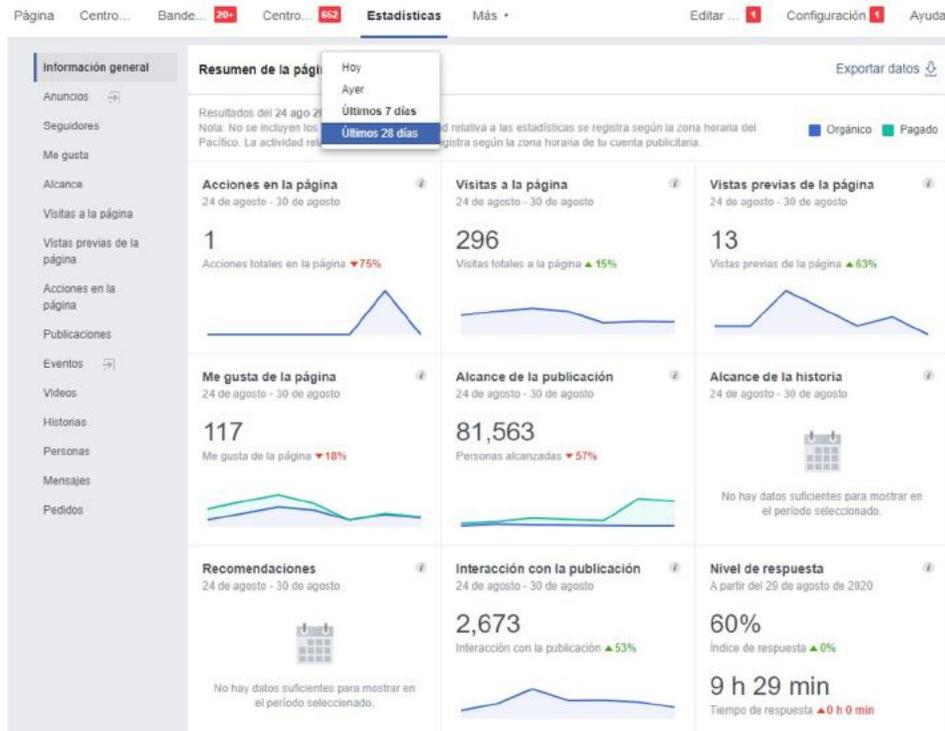


¿Cuál considera que es el principal indicador de éxito de una campaña en redes sociales?

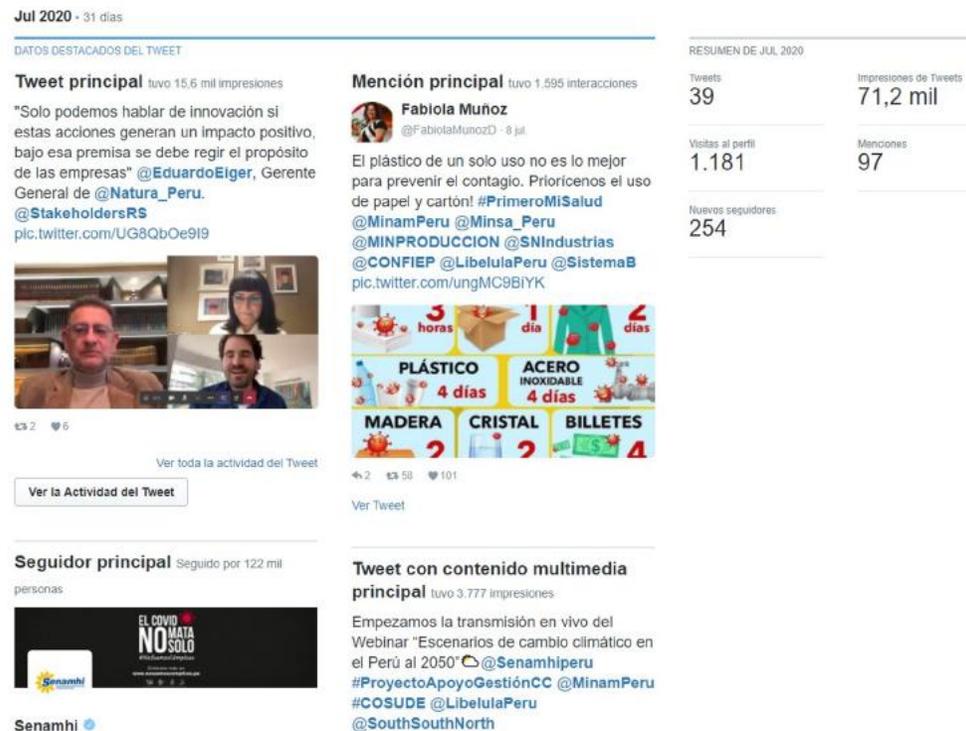


¿Dónde encuentro mis estadísticas? (general)

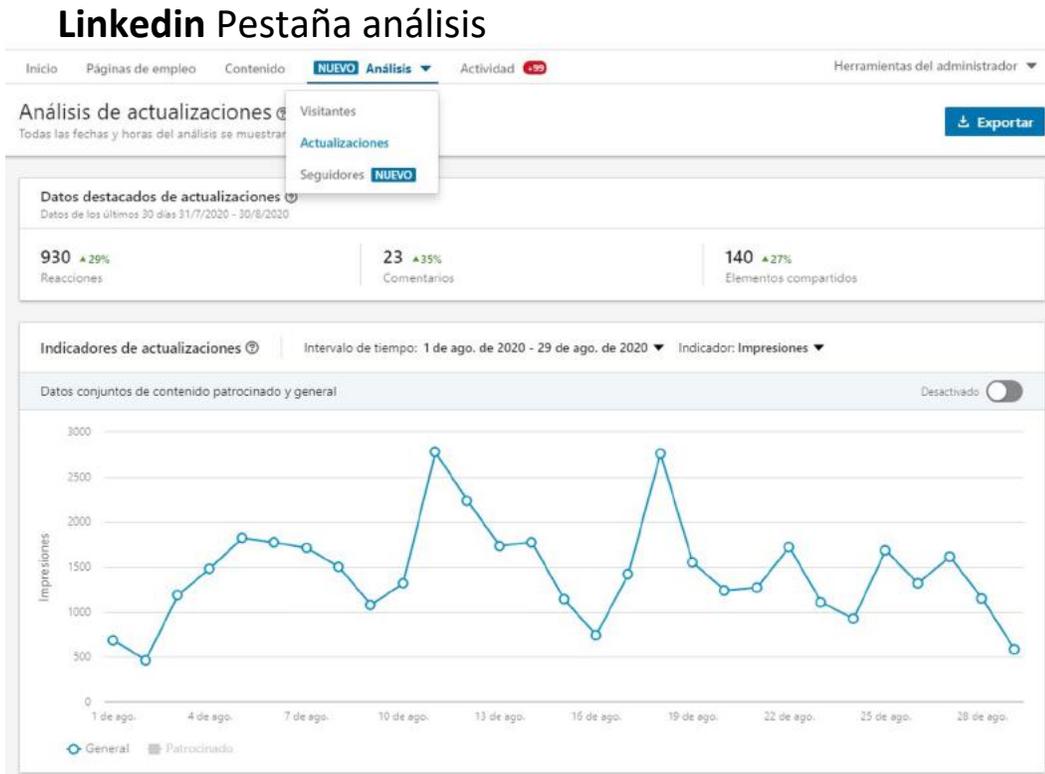
Facebook: Pestaña estadísticas



Twitter: analytics.twitter.com

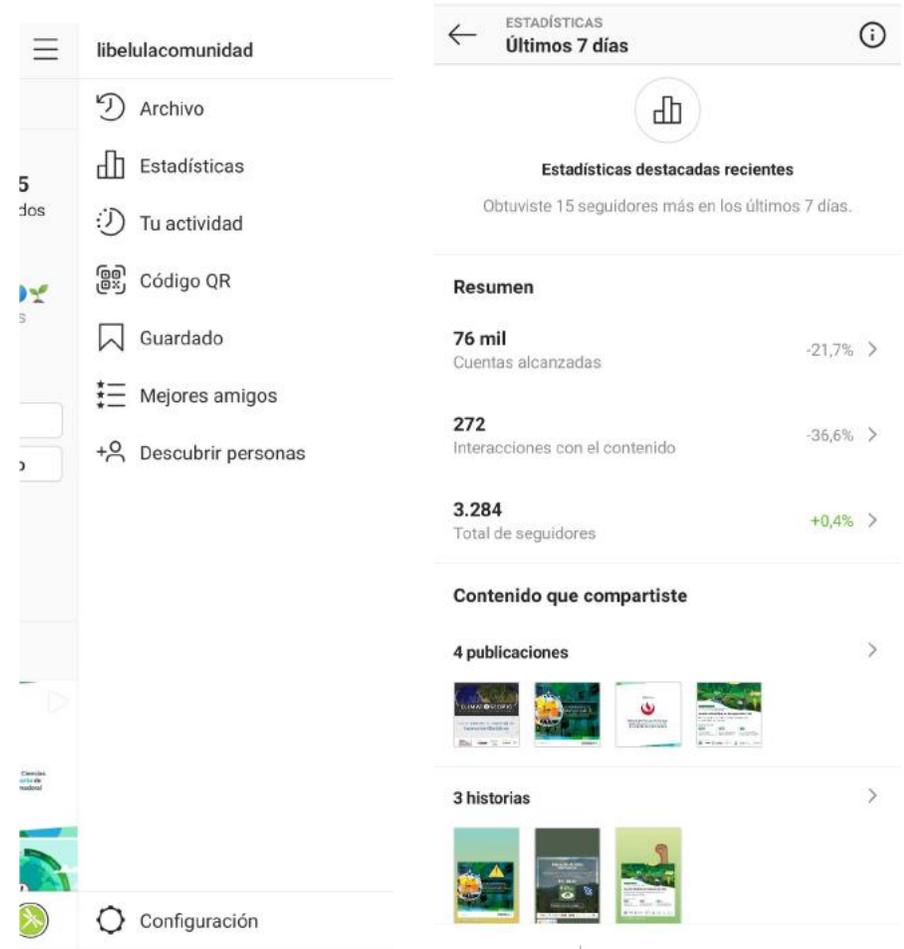


¿Dónde encuentro mis estadísticas? (general)



Google Analytics
Web: Google Analytics

Instagram: Pestaña estadísticas



¿Dónde encuentro mis estadísticas? (publicación)

Facebook

Libelula Cambio Climatico
Publicado por Gestión redes [?] · 22 de agosto · 🌐

🌍 #EarthOvershootDay ⚠️ Ya hemos utilizado todos los recursos naturales que la Tierra tenía disponible para el 2020.

👉 Este año, los esfuerzos de la humanidad para responder al COVID-19 han demostrado que es posible cambiar las tendencias de consumo de recursos ecológicos en un corto plazo.

Encuentra más información en bit.ly/overshootday20... Ver más

libelula

Libelula Cambio Climatico
Agencia consultora Más información

53.521 Personas alcanzadas **459** Interacciones **Promocionar publicación**

👍👎👏 156 2 comentarios 47 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento de tu publicación

53.521 Personas alcanzadas

239 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

151 Me gusta	131 En publicación	20 En contenido compartido
2 Me encanta	1 En publicación	1 En contenido compartido
2 Me divierte	2 En publicación	0 En contenido compartido
3 Me asombra	3 En publicación	0 En contenido compartido
27 Me entristece	23 En publicación	4 En contenido compartido
2 Me enoja	1 En publicación	1 En contenido compartido
4 Comentarios	2 En publicación	2 En contenido compartido
48 Veces que se compartió	47 En publicación	1 En contenido compartido

220 Clics en publicaciones

67 Visualizaciones de fotos	29 Clics en el enlace	124 Clics de otro tipo
---------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

Twitter

Libelula @LibelulaPeru · 14 ago.

🚗 @Toyota_Peru da una segunda vida 🌱 a piezas de auto que eran consideradas residuos, abriendo una nueva oportunidad para negocios a través de la #EconomíaCircular. 🌿

🔗 Conoce más ➡ bit.ly/nexosnews0820
@pucp @GaleasJupiter

Toyota: Economía Circular. Con apoyo de Libelula, Ga...
¡De autoparte a pieza de arte! #Toyota del Perú da una segunda vida a piezas de auto que eran considera...
youtube.com

1 8 14

Estadísticas de los Tweets

Impresiones 1.361
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Visualizaciones multimedia 6
Todas las vistas (autoreproducciones y clics) del material multimedia se cuentan en videos, vines, GIF e imágenes

Interacciones totales 55
veces que la gente interactuó con este Tweet

Me gusta 14
veces que a personas les gustó este Tweet.

Clics en el enlace 14
clics en una URL o Card en este Tweet

Abrir el detalle 12
veces que la gente vio los detalles sobre este Tweet

Retweets 8
veces que la gente retwitteó este Tweet

Interacciones con el contenido multimedia 6
cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes

Respuestas 1
respuestas a este Tweet



¿Dónde encuentro mis estadísticas? (publicación)

Instagram



Estadísticas de publicaciones

👍	67	💬	1	📄	5	🔖	21
	11						1,194
	Visitas al perfil						Alcance
Interacciones ⓘ							
							17
							Acciones realizadas desde esta publicación
Visitas al perfil							11
Clics en el sitio web							6
Descubrimiento ⓘ							
							1,194
							Cuentas alcanzadas
							El 16% de las cuentas no seguían a libelulacomunidad
Seguimientos							0
Alcance							1,194
Impresiones							1,454

Linkedin

AGOSTO

Hemos utilizado todos los recursos biológicos que la Tierra puede renovar durante todo el año

Earth OVERSHOOT day

libélula

56 · 1 comentario

Recomendar Comentar

Impresiones generales: 2070 impresiones Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores

2070 impresiones	56 Reacciones	3,19% Porcentaje de clics	1 comentario
9 veces compartido	66 clics	6,38% Tasa de interacción	

¿Cómo agrupar estas cifras?

Día	Hora	Mes	Tema	Objetivo	Formato	Red	Link	Alcance	Reacciones	Clics (general)	Clics a enlace	Plays	\$	CPR	Objetivo pauta
Día	0	00:00	Agosto	Nombre Post	O01	Video	Totales								
						Facebook		Alcance	Reacciones, comentarios y compartidos	Clics en publicaciones	Clics a enlace	Reproducciones de +5 seg	\$	Inversión entre resultado	
						Instagram		Alcance	Me gusta, compartidos, comentarios y guardados	Visitas al perfil, clics en el sitio web	Clics en el sitio web	Reproducciones			
						Twitter		Impresiones	Me gusta, retweets	Clics en el perfil, clics en el enlace, clics en la etiqueta, abrir al detalle	Clics en el enlace	Visualizaciones multimedia			
						Linkedin		Impresiones	Reacciones, comentarios y compartidos	Clics	Clics	Visualizaciones de vídeos			

¿Cómo agrupar estas cifras?

Día		Hora	Mes	Tema	Objetivo	Formato	Red	Link	Alcance	Reacciones	Clics (general)	Clics a enlace	Plays	\$	CPR	Objetivo pauta
Miércoles	27	17:58	Julio	Declaración LATAM	Incrementar alcance LATAM	Gráfico	Totales		99524	664	271	52	0	10		
							Facebook	unidad/photo	10698	582	219	5		5	0.009	Interacción
							Instagram	stagram.com/	87815	50	26	21		5	0.057	Alcance
							Twitter	laPeru/status	3385	176	44	35				
							Linkedin	update/urn:li	1011	32	26	26				

Ejemplo de KPIs priorizados

- **Nro de seguidores**
- **Alcance**
- **Interacción**
- **Inversión**
- **Visitas a la web**
- **Descargas de publicación**
- **Mensajes privados recibidos (inbox)**
- **Registros a base de datos**

Importante: Monitoreo y optimización



10 años



Financiado por
la Unión Europea

MUCHAS GRACIAS

dmonteza@libelula.com.pe

Cofinanciado por:



Implementado por:

