

10 años



Financiado por
la Unión Europea

¿Cómo organizar un evento virtual con impacto?

Thalía Dancuart
8 de septiembre, 2020

**Evento
presencial**



**Evento
virtual**

Tiempos - Panelistas - Participantes - Costos - Competencia

Índice

1. Definir objetivos
2. Elegir la plataforma
3. Difusión del evento
4. Interacción durante el evento
5. Comunicación post evento
6. Evaluación de los objetivos

1. Definir el objetivo

¿Qué queremos lograr con este evento?

- ¿Presentar resultados?
- ¿Generar una conversación?
- ¿Dar una capacitación?
- ¿Trabajo colaborativo?

¿Cuánta interacción necesitamos con el público?



Evento abierto al público general



Evento cerrado (solo con invitación)



2. Elegir la plataforma



*Google Hangouts / Meet



Eventos Cerrados



Financiado por
la Unión Europea

Zoom Reuniones



Zoom PRO



Gratuito	Hasta 100 participantes	Límite de 40 minutos
150 dólares anuales	Hasta 100 participantes	Streaming integrado
200 dólares anuales	Hasta 200 participantes	Streaming integrad

Más información en: <https://zoom.us/pricing>



Financiado por
la Unión Europea

Zoom Reuniones



Zoom Reuniones



Anfitrión y participantes

Participantes pueden encender cámara y micrófono

Participantes pueden compartir pantalla

Registro opcional (Puede crearse un link único)

Breakout rooms / Salas de reunión paralelas (50)



Zoom Reuniones



Breakout rooms

El anfitrión puede dividir el grupo conectado desde la sala principal en un número de grupos más pequeños (hasta 50)

Cada participante será asignado aleatoriamente a alguna sala (el anfitrión los puede mover)

El anfitrión mandará un aviso antes de cerrar las salas pequeñas con un cronómetro



Zoom Reuniones



Interpretación disponible

Sala de Espera disponible

Reporte es solo de los que se conectan (cantidad de minutos conectado y cuenta que usó)

No se programan recordatorios desde la plataforma

Solo chat / reacciones



Configuración

Opciones de la reunión

- ✓ Habilitar entrar antes que el anfitrión
- ✓ Silenciar participantes al entrar 
- × Solo los usuarios autenticados pueden unirse
- × Grabe la reunión automáticamente
- ✓ Interpretación de idiomas habilitada 

Transmisión en vivo

Transmisión en vivo

Después de iniciar el seminario web, haga clic en "Más", y elija el servicio en el cual transmitirá su seminario web en vivo.



Más opciones

Cuando el seminario web alcance su capacidad

- ✓ Recordar a los usuarios que vean la transmisión en vivo (no se aplica al RTMP personalizado) 



Zoom Reuniones



Seguridad - Tips para evitar hackeos

Pedir siempre autenticación

No compartir links de reuniones en redes sociales

En caso de entrada de personas no invitadas:

- Activar la sala de espera
- Bloquear sesión
- Silenciar a todos
- Expulsar usuarios



Go-To-Meetings



GoToMeeting



12 dólares mensuales (compromiso anual)	Hasta 150 participantes
16 dólares mensuales (compromiso anual)	Hasta 250 participantes

Go-To-Meetings GoToMeeting

Anfitrión y participantes

Participantes pueden encender cámara y micrófono

Participantes pueden compartir pantalla

Salas puntuales o reuniones recurrentes

Votación post-evento

Go-To-Meetings



GoToMeeting

Reporte como lista de participantes y tiempo de conexión

No requiere registro, se elabora una invitación que luego puede ser copiada y enviada por otro medio



(Capacitaciones) Comunicación Externa e Incidencia desde los proyectos BBE

Puede unirse a mi reunión desde su equipo, tablet o smartphone.
<https://www.gotomeet.me/PlataformaLEDSLAC/capacitacionesbbe>

También puede acceder desde su teléfono.
Estados Unidos: [+1 \(872\) 240-3311](tel:+18722403311)

Código de acceso: 405-929-781

Únase desde un sistema o una sala de conferencias de vídeo.
Llame a este número o bien escriba 67.217.95.2 o inroomlink.gotomeeting.com
ID de la reunión: 405 929 781
O llame directamente al: 405929781@67.217.95.2 o al 67.217.95.2##405929781

¿Es la primera vez que usa GoToMeeting? Obtenga la aplicación y prepárese para su primera reunión:
<https://global.gotomeeting.com/install/405929781>



Go-To-Meetings GoToMeeting



MS Teams



Asociado a una cuenta de Microsoft



Gratis	Hasta 250 participantes
--------	-------------------------

Más información en:

<https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/compare-microsoft-365-enterprise-plans>



MS Teams



Anfitrión y participantes

Participantes pueden encender cámara y micrófono

Participantes pueden compartir pantalla

Se pueden configurar equipos de trabajo para automatizar las invitaciones



MS Teams



Eventos Abiertos

10 años



Financiado por
la Unión Europea

Zoom Seminario Web



Complemento que se agrega a Zoom PRO



400 dólares anuales (40 mensuales)	Hasta 100 asistentes
1400 dólares anuales (140 dólares mensuales)	Hasta 500 participantes

Más información en: <https://zoom.us/pricing/webinar>



Zoom Seminario Web



A screenshot of a Zoom meeting interface. On the left, a woman with dark hair wearing a blue sweater is speaking. On the right, a slide titled "WHAT IS A BUSINESS MODEL" is displayed. The slide text reads: "A business model is a company's plan for how it will generate revenues and make a profit. It explains what products or services the business plans to manufacture and market, and how it plans to do so." Below the slide is a progress bar. At the bottom of the meeting window is a toolbar with icons for Unmute, Start Video, Invite, Manage Participants, Polls, Share, Chat, Pause/Stop Recording, and More. A "Recording..." indicator is in the top left, and "End Meeting" is in the bottom right. A small menu is open over the "More" icon, showing options: "Live on Facebook", "Live on Workplace by Facebook", and "Live on YouTube".



Zoom Seminario Web



Anfitrión, Panelista y Participante

Participantes solo en modo escucha*

La lista de participantes solo es disponible para el anfitrión y los panelistas

Recordatorios por correo / Encuesta post evento

Reporte posterior (índice de atención)



Zoom Seminario Web



Preguntas y respuestas habilitado

Votaciones

Solo levantar la mano (no reacciones)

Interpretación

No hay sala de espera, hay sala de prueba



Opciones del seminario web

- ✓ Preguntas y respuestas
- ✓ Habilitar sesión de práctica
- × Solo los usuarios autenticados pueden unirse
- × Hacer que el seminario web sea a pedido
- ✓ Grabar el seminario web automáticamente en la nube
- ✓ Interpretación de idiomas habilitada 

Aprobación

Aprobar automáticamente

Opciones

- ✓ Cerrar la inscripción luego de la fecha del evento
- ✓ Permitir que los asistentes se unan de dispositivos múltiples
- ✓ Mostrar botones para compartir en redes sociales en la página de inscripción

Configuración

Invitar asistentes

Tamaño del seminario web: 100 asistentes

[Copiar invita](#)

Enlace de registro

https://zoom.us/webinar/register/WN_4SGWF07JTE6LSRb30PQcog

Enlace de rastreo de origen ⓘ

+ Agregar

Exportar todo

Nombre de fuente	Enlace de rastreo	Inscripciones	Visitantes
Página web ESP	https://zoom.us/webinar/register...	0	0
Página web ENG	https://zoom.us/webinar/register...	0	0
Flyer ESP	https://zoom.us/webinar/register...	0	0
Flyer ENG	https://zoom.us/webinar/register...	0	0



Registro

Seleccione el idioma de correo electrónico: Same as recipients' default language ⓘ

Contactos de e-mail:

E-mail de invitación a panelistas

Correo electrónico de confirmación a personas inscritas Enviar luego de la inscripción

E-mail recordatorio: Enviar 1 hora y 1 día antes del seminario web

No enviar e-mail de seguimiento a los asistentes

No enviar e-mail de seguimiento a los ausentes



Go-To-Webinars



50 dólares mensuales	Hasta 100 participantes
100 dólares mensuales	Hasta 250 participantes
200 dólares mensuales	Hasta 500 participantes
400 dólares mensuales	Hasta 3000 participantes

Go-To-Webinars



GoToWebinar

Anfitrión / Panelistas / Participantes

Participantes solo en modo escucha y chat

Página de registro

Permite hacer envío de hasta 5 documentos a los participantes

Reporte de participantes, tiempo de conexión



Go-To-Webinars



GoToWebinar

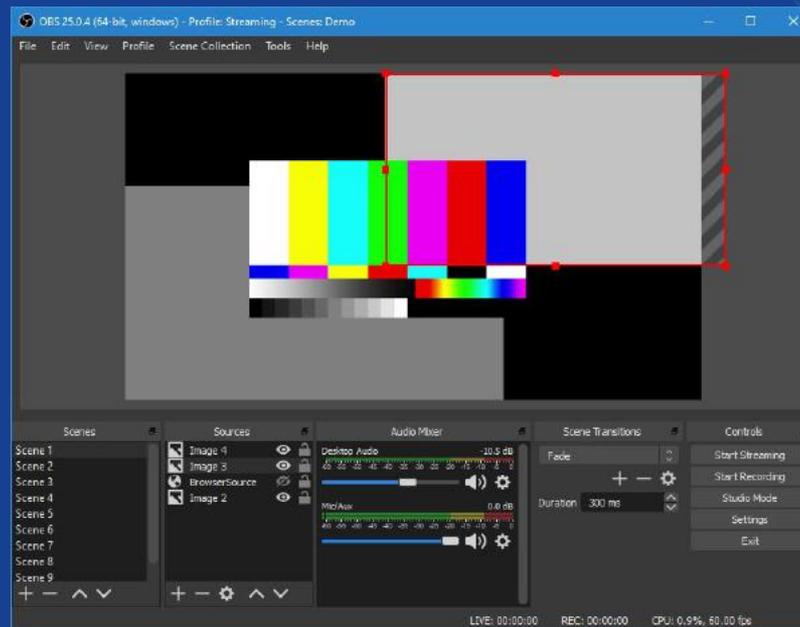
Se puede incluir una votación post-evento

Recordatorios a registrados un día antes y una hora antes

El streaming no es tan automático como en Zoom

Para transmisiones en vivo

Open Broadcaster Software (OBS)



10 años



Financiado por
la Unión Europea

Go-To-Webinars



A screenshot of a webinar interface. At the top, there are four video thumbnails of participants: Maria Alejandra Rey, Constanza Veron, Ines Vidal, and Luis Alejandro Nagy. A yellow tooltip above the thumbnails says "Haga clic para guardar una captura en el escritorio." Below the thumbnails is a large white slide with the text "Questions from the audience" and a horizontal line underneath. The slide also features the IPAs logo and the text "Created by the Instituto Editorial de Brasil" in the top right corner.



MS Teams



Office 365



32 dólares mensuales (compromiso anual)	Hasta 10 000 participantes
57 dólares mensuales	Hasta 10 000 participantes

Más información en:

<https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/compare-microsoft-365-enterprise-plans>



Financiado por
la Unión Europea

MS Teams



Organizador, panelista y participantes

Participantes en modo escucha y chat

Sección de preguntas y respuestas

Subtitulado en vivo

Link de registro

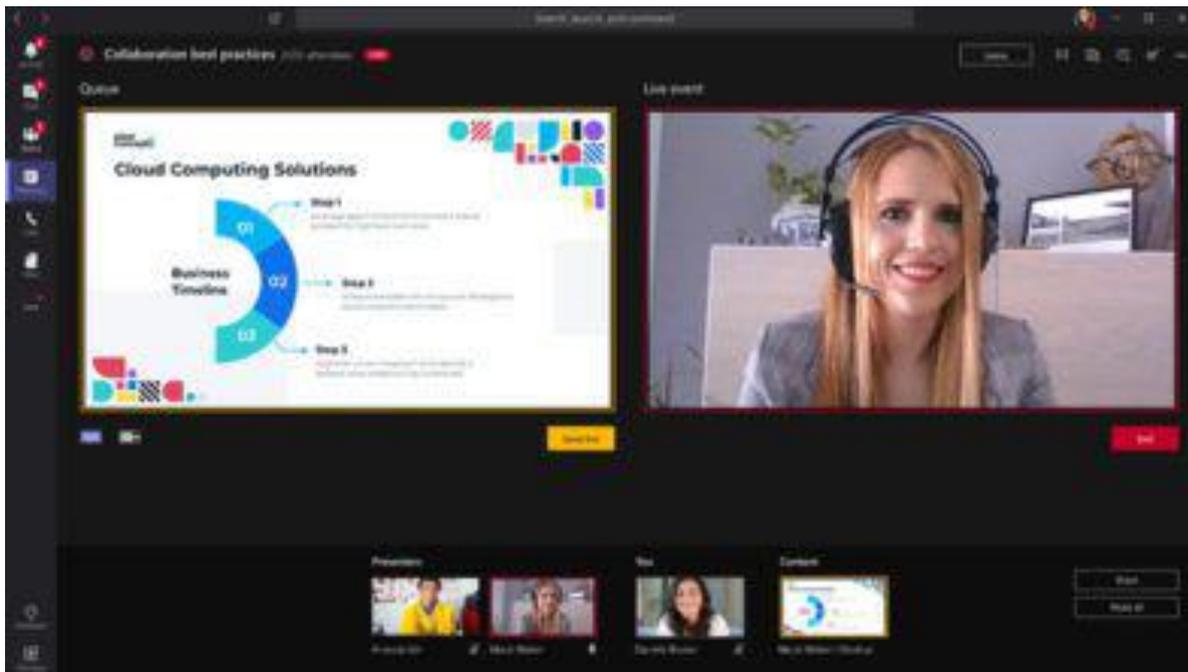
Reporte de asistentes y tiempo de conexión



MS Teams



Microsoft Teams



Financiado por la Unión Europea

3. Difusión del evento



Financiado por
la Unión Europea

Identidad del evento

Si es una serie de eventos, buscar coherencia visual

Título corto y llamativo (evitar muchos tecnicismos)

Visibilizar las fechas, horarios y modo de participación claramente

Incluir siempre los logos necesario



Ejemplos de afiches



CONVERSATORIO :
"SALUD, AGUA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA:
FACTORES QUE TRANSFORMAN LA REALIDAD
EN QUE VIVIMOS"

24 DE JULIO | 3PM HORA PERÚ | 2PM HORA COSTA RICA

CON LA PARTICIPACIÓN DE :

LUCÍA RUIZ DIRECTORA GENERAL DEL IICA	JORGE RODRÍGUEZ DIRECTOR GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE SABERES	GUSTAVO SOLANO DIRECTOR GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE SABERES	JAIME MALVANTI DIRECTOR GENERAL DEL IICA	TATIANA GARCÍA DIRECTORA GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE SABERES

EXPERIENCIAS DE PERÚ Y COSTA RICA

Colaborado por:

Implementado por:



CONVERSATORIO :
"CONOCIMIENTOS ANCESTRALES
TRANSFERIDOS DE INDÍGENAS PERUANAS A
CAMPESINOS COSTARRICENSES"

14 DE AGOSTO | 3PM HORA PERÚ | 2PM HORA COSTA RICA

CON LA PARTICIPACIÓN DE :

MARCELA MADRACK DIRECTORA GENERAL DEL IICA	LUIS MADRACK DIRECTOR GENERAL DEL IICA	GUSTAVO SOLANO DIRECTOR GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE SABERES	HÉCTOR MARÍN DIRECTOR GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE SABERES	MAXIMILIANO MORILLO DIRECTOR GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE SABERES	JOSÉ CORTÉS DIRECTOR GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE SABERES	JAIRO REBECO DIRECTOR GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE SABERES

EXPERIENCIAS DE PERÚ Y COSTA RICA

Colaborado por:

Implementado por:



Euroclima+



Financiado por la Unión Europea

Ejemplos de afiches

Webinar
Producción
informativa:
**Mirando la realidad
con enfoque de género**

Bienvenida

Alexandra Cortes
Experta en
comunicación
y visibilidad
Programa EUROCLIMA+

Silvia Brugger
Focal de género EUROCLIMA+
y Coordinadora G4
para Soborrona Climática

Esteban Morán
Especialista en cambio
climático FIAPP

10 años
Euroclima+
Financiado por
la Unión Europea

Ponentes:

Cora Gornitzky / Periodista
Paula Agullera / Fotógrafa
INTA-Argentina
**Tema. Desafíos institucionales y producción
fotográfica: la participación y no solo presencia**

Susana Fevrier / Directora Radio-Revista
AgroInlace ICA, sede central, en Costa Rica
**Tema. Producción audiovisual: diferencia entre
incorporar mujeres y visibilizar sus aportes**

Rigiliana Portugal -Especialista en Gestión
del Conocimiento y Comunicación, Punto
Focal de Género
Helvetas-Swiss Intercooperation, Bolivia
**Tema. Creación de historias de vida:
narraciones desde los sentipensamientos**

Moderadora

Ana Rojas
Consultora especialista
en género EUROCLIMA+

9 de Julio, 2020
9:30 a.m. Panamá
11:30 a.m. Argentina
16:30 p.m. España



Acción Climática Participativa

WEBINAR:
**LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL
AGUA EN EL GRAN CHACO**

24 junio

**9:00 A.M Hora Paraguay
10:00 AM Hora Argentina**

SOCIOS DEL PROYECTO

mijnjara **wim** **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR** **geAm** **FUNDACIÓN Plurales**

**Este proyecto forma parte de
EUROCLIMA+**

**Agencia implementadora componente
Bosques, Biodiversidad y Ecosistemas**

10 años **EXPERTISE FRANCE** **giz** **Asociación Española
de Administración
Sustentable (AES)**

10 años
Euroclima+
Financiado por
la Unión Europea

Ejemplos de página web

The screenshot shows the top section of a website. At the top left is the logo for 'Acción Climática Participativa'. To the right, the main title reads 'ENCUENTRO INTERNACIONAL VIRTUAL EL GRAN CHACO AMERICANO: CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA A PARTIR DEL DIALOGO Y LA COOPERACIÓN ENTRE TERRITORIOS'. Below the title is a banner image of people, with a green box on the right stating 'DEL 21 AL 29 DE JULIO'. A row of logos for various partners follows. Below this is a navigation menu with items: 'Presentación', 'Acción Climática Participativa', 'Programa', 'Contacto', 'Registro', 'Certificaciones', and 'Mi cuenta'. The main content area is titled 'PRESENTACIÓN' and contains text about the event's duration and objectives. On the right side, there is a login form titled 'ACCEDER' with fields for 'Nombre de usuario' and 'Contraseña', a 'Recordar inicio de sesión' checkbox, a green 'Iniciar sesión' button, and a 'Registro' link.

Acción Climática Participativa

ENCUENTRO INTERNACIONAL VIRTUAL
EL GRAN CHACO AMERICANO: CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA
A PARTIR DEL DIALOGO Y LA COOPERACIÓN ENTRE TERRITORIOS

DEL 21 AL 29 DE JULIO

PRESENTACIÓN

El I Encuentro Internacional EL GRAN CHACO AMERICANO: CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA A PARTIR DEL DIALOGO Y LA COOPERACIÓN ENTRE TERRITORIOS 2020, se desarrolla de forma virtual con una duración de diez días. Durante ese periodo, los asistentes y expositores podrán ingresar a la plataforma para socializar y compartir aspectos de las ponencias, hacer consultas y responder preguntas

Objetivo General

El Objetivo del I Encuentro es propiciar un espacio de discusión e intercambio de saberes que permita construir redes de comunicación entre organizaciones nacionales e internacionales, cuerpos académicos y personas, provenientes de diferentes instituciones con el fin de apoyar en el desarrollar estrategias para fortalecer la conservación y usos de la diversidad biológica del Gran Chaco Americano

ACCEDER

Nombre de usuario

Contraseña

Recordar inicio de sesión

Iniciar sesión

[Registro](#)

Ejemplos de página web

Eventos de lanzamiento Evento Conjunto 2020 Sobre el evento Temas Agenda ▾ Participa

Estás registrado? [Ingresar](#) o [Regístrate](#)

Mié 02 SEP

Incremento de Ambición en las NDC

11:30 hrs (Perú / Colombia)
13:30 hrs (Argentina/ Uruguay)

[Ir al evento](#)

Jue 03 SEP

Planeando el futuro estrategias de largo plazo con cero emisiones

09:00 hrs (Perú / Colombia)
11:00 hrs (Argentina/ Uruguay)

[Ir al evento](#)

[Ver agenda completa](#)

¿Por qué un evento conjunto?

Acción climática en tiempos de crisis nace con la intención de sumar los esfuerzos de importantes iniciativas, programas y organizaciones de la región de Latinoamérica y el Caribe que trabajan en promover la acción climática y la transformación del desarrollo de los países de la región.

[Conoce más](#)

0 años

Canales de difusión: Evento Abierto

Redes sociales (considerar invertir pauta)

Whatsapp

Sección en la web

Mailing / Boletín de noticias a la base de datos



mailchimp



Ejemplos de mailing



Expertos de ONU Cambio Climático explicarán qué es la Semana del Clima de América Latina y el Caribe 2019 y qué se espera de este evento.

Se llevarán a cabo dos webinars, uno en idioma inglés seguido por otro en español. A continuación, más información sobre ambos:

Webinar for journalists

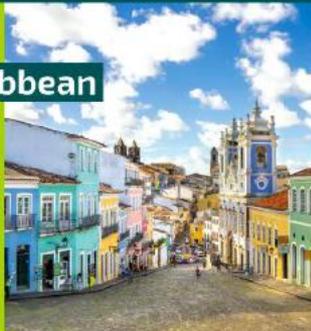
Latin America & Caribbean Climate Week 2019 What to Expect?



August 13th
07:00 - 07:45 Costa Rica
(13:00 - 13:45 GMT)



Check the time according to your location



Panelists:



Martin Frick
Senior Director for Policy
and Programme
Coordination



Maria Laura Vinuela
Programme Officer,
UN Climate Change

Moderator:



Mariana Castaño Cano
Communications Officer,
UN Climate Change

✓ Register here

About the webinar

Amidst growing calls for stronger and faster climate action, the upcoming Latin America and Caribbean Climate Week 2019 (LACCW) is set to boost the region's response to the current climate emergency. The LACCW will take place in Salvador da Bahia, Brazil, from 19 to 23 August 2019. The results of the LACCW will feed into the outcome of the Climate Action Summit organized by the UN Secretary-General on 23 September in New York.

Questions for experts will be received in advance up to 24 hours before the webinar. Please send your questions to the email press@unfccc.int. For more information, visit www.regionalclimaweeks.org

This webinar is organized by LEADS LAC, UN Climate Change, LatinClima and ConexiónCOP.

More information



Canales de difusión: Evento Abierto

Transmisión en vivo



Canales de difusión: Evento Cerrado

Whatsapp

Correo

Invitación privada



Google Calendar

4. Interacción durante el evento

10 años



Financiado por
la Unión Europea

Recomendaciones para lograr mayor cercanía con el público

Activar cámara de los ponentes (no de todos los participantes al mismo tiempo)

Hacer preguntas a la audiencia e incorporarlas en la presentación

Recordar constantemente si es que existen secciones de encuesta / preguntas y respuestas / alza de manos

Votaciones en Zoom



Lanzar una Votación

En la siguiente reunión que inicies busca el ícono de "Votaciones", elige la votación que quieres lanzar y da clic en "Iniciar votación".

Votaciones

Votación 1: Taller Zoom Avanzado Editar

Tema de la reunión

Hospedador:

URL de la Reunión:

ID de el participant

1. ¿Cómo les fue esta semana con Zoom? (Opción múltiple)

¡Excelente!

Bien

Mejor de lo que esperaba

Batalé mucho, pero lo logré

Zoom nunca hizo lo que yo esperaba

¡Mal!

2. ¿Conoces las opciones de configuración de la cuenta de Zoom (en zoom.us)?

Sí

No

Iniciar votación

Entrar al audio

Audio de la computadora conectado

Sp Adobe Spark

Inicio de video Iniciar Participantes Votaciones Compartir pantalla Chatear Grabar Sección de Grupos Más

Desde tu reunión

Votaciones en Go-To-Webinar

The image shows a screenshot of the Go-To-Webinar interface. On the left, a sidebar titled 'ENGAGE YOUR ATTENDEES' contains several options: 'VIDEOS', 'HANDOUTS', 'POLL', and 'SURVEY'. The 'SURVEY' option is highlighted with a red circle. The main content area shows a 'SURVEY' configuration modal. The modal has a title 'SURVEY' and a close button. Below the title, there is a text input field containing 'Follow-Up Survey'. A question 'How helpful was this webinar?' is displayed above a dropdown menu set to 'Rate On A Scale'. There are two buttons: 'ADD TO SURVEY' and 'REMOVE'. Below these is a 'SETTINGS' section with the instruction 'Select when you would like the survey to appear.' and three options, each with a checkbox: 'After the webinar', 'In the Attendee Follow-up Email', and 'In the Absentee Follow-up Email'. A 'SAVE' button is at the bottom.

ENGAGE YOUR ATTENDEES

VIDEOS

+ Videos

HANDOUTS

+ Handouts

POLL

Edit Polls

SURVEY

+ Survey

SURVEY

Follow-Up Survey

How helpful was this webinar?

Rate On A Scale

ADD TO SURVEY REMOVE

SETTINGS

Select when you would like the survey to appear.

After the webinar
The survey will launch after the webinar.

In the Attendee Follow-up Email
All attendees will receive the survey link in the Follow-up Email.

In the Absentee Follow-up Email
All absentees will receive the survey link in the Follow-up Email.

SAVE

Encuestas en Sli.do

slido.com
#BBE



slido

¿Has organizado un evento virtual?

 Start presenting to display the poll results on this slide.

slido

¿De qué país eres?

 Start presenting to display the poll results on this slide.

slido

Describe en una palabra lo que significa para ti el bosque

 Start presenting to display the poll results on this slide.

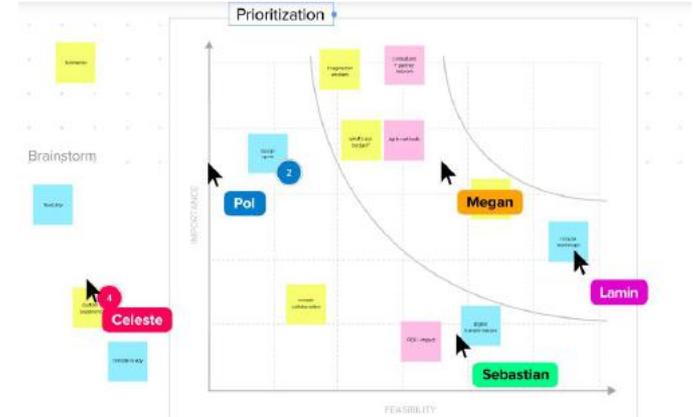
Otras aplicaciones para interacción



Presentaciones interactivas



Dinámica de Design-Thinking (Tiempo real)



5. Comunicación post evento



Financiado por
la Unión Europea

Publicación del video



En YouTube es útil agregar marcadores temporales si hay más de una presentación



En Facebook, no olvidar de agregar título y detalles al video (etiquetas, imagen en miniatura)



Comunicación con participantes

Mailing post evento: Comunicarse con los participantes

Ideas de contenido:

Agradecimiento

Links a descarga de material

Links a los videos de las sesiones públicas/ocultas

Contacto y links de interés

6. Evaluación de objetivos



Financiado por
la Unión Europea

Indicadores de éxito

Número de registros vs. número de asistentes

Participación durante el evento (intervenciones, encuestas, votaciones, redes sociales)

Votación de calidad post-evento

Vistas en el streaming

slido

Audience Q&A Session

 Start presenting to display the audience questions on this slide.



10 años



Financiado por
la Unión Europea

MUCHAS GRACIAS

Cofinanciado por:



Implementado por:

